

ANALISIS CABARAN APLIKASI METODOLOGI MAU'IZAH AL-HASANAH DALAM DAKWAH

**Mustafa Kamal Bin Amat Misra¹, Mohd Hakim Bin Arshad¹,
Nurhanisah Binte Senin¹, Ahmad Fauzi Bin Mohd Shahar¹,
Ahmad Faqih Ibrahim²**

¹Fakulti Pengajian Peradaban Islam,

Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor

²Fakulti Keilmuan Islam, Kolej Universiti Islam Melaka

mustafakamal@kuis.edu.my

ABSTRAK

Kejayaan sesuatu penyampaian dakwah kadangkala terhasil daripada metode penyampaian yang pelbagai yang tidak boleh dikesampingkan seperti *al-hikmah*, *mau'izah hasanah*, *mujadalah al-husnah*, dan *qudwah al-hasanah*. Sayyid Qutb mengatakan metode *mu'izah al-hasanah* adalah metode yang aplikasikan cara yang lemah lembut, menyelami perasaan dengan tulus tanpa herdikan, celaan dan cercaan. Bahkan, ia boleh dikatakan sebagai pertuturan yang lemah lembut dan menggoda sehingga pendengar tertarik hati untuk menerima. Dalam konteks di Malaysia, metode ini menjadi kebiasaan dan budaya ramai pendakwah ketika sesi penyampaian dakwah dijalankan sehingga penerimaan terhadap Islam itu menjadi mudah. Namun, had pengaplikasiannya memungkinkan mengundang reaksi negatif bagi sesetengah pihak seperti isu jenaka dan nyanyian yang disaran untuk tidak digunakan yang beralasan dibimbangi tujuan dakwah tersasar selain mengakibatkan hilang keberkatan dalam menuntut ilmu. Kajian ini menganalisis cabaran metode *mau'izah al-hasanah* dan kesesuaiannya di samping mengenalpasti perbezaan pengaplikasiannya dalam kalangan tenaga pengajar.

Kata kunci: cabaran metode dakwah, metode mau'izah al-hasanah, metodologi dakwah,

CHALLENGES IN THE DIVERSITY OF DA'WAH METHODOLOGY: AN ANALYSIS ON MAU'IZAH AL-HASANAH

ABSTRACT

The realization of da'wah presentation is sometimes achieved through different approach such as *al-hikmah*, *mau'izah hasanah*, *mujadalah al-husnah*, dan *qudwah al-hasanah*. Sayyid Qutb considers *mau'izah al-hasanah* as a method that employs gracefulness, empathy and non-judgmental. Moreover, it can be understood as a graceful and attractive speech that convince others. In Malaysia context, this method has become normal and culture among preachers in lectures

which makes the acceptance of Islam more convenient. Nevertheless, its application has resulted to negative responds due to unlimited jokes and singing will lead to the cease of blessing in gaining knowledge. Thus this paper analyzes the challenges and suitability of *mau'izah hasanah* method and also the different application of this method among teachers.

Keyword: Challenges of Daawa Methodology, mau'izah al-hasanah Methodology,

PENGENALAN

Asas Dakwah adalah untuk menarik perhatian manusia supaya beriman dengan ajaran Islam sebagai panduan hidup. Penarikan perhatian tersebut pula sangat berkait rapat dengan penerimaan konsep fikir dan hati yang berbeza dengan gaya pemikiran *mad'u* sebelumnya. Justeru *uslub* penyampaian pendakwah kepada *mad'u* dilihat penting dan pemilihan metode dan strategi dakwah tersebut perlu bijak supaya proses dakwah tidak rencat sebelum sampai kepada matlamatnya. Malahan, metode penyampaian dakwah hakikatnya telah ditampilkan dalam al-Qur'an dan dan hadis Nabi SAW. Walaupun tidak secara khusus, namun konsepnya jelas dan ia dipraktik oleh pendakwah saban generasi.

KONSEP METODOLOGI DAN DAKWAH ISLAM

Metode berasal daripada bahasa Yunani iaitu *methodos* dengan maksud cara atau jalan. Ia asalnya adalah gabungan daripada dua perkataan iaitu *meta* yang bermaksud melalui dan *hodos* yang bermaksud jalan atau cara. Pendefinisian dalam bahasa Inggeris pula ditulis dengan *method* yang boleh membawa beberapa maksud seperti *a way of doing anything; mode; procedure, proses, especially, a regular, orderly devinite procedure or way of teaching, investigating, ect, Regularity and orderliness in action, thought, or expression; system in doing thing or handling; and regular, onderly arrangement* (William Collins, 2003: 117). Dalam bahasa Arab disebut dengan *thāriq* atau *manhaj* (Hasanudin, 1996: 35).

Mohd. Ali Aziz (2009: 346) pula memandang konsep istilah metode terkait dengan beberapa konsep perkataan lain seperti pendekatan (approach), strategi, metode dan teknik yang disebut sebagai *nahīyah*, *manhaj* (strategi), *uslūb* (metode), *thāriqah* (teknik) dan *syāhilah* (taktik) dalam bahasa Arabnya.

Dalam konteks dakwah, penggunaan perkataan ini lazimnya dikaitkan dengan istilah khusus iaitu dalam metode dakwah yang diertikan sebagai cara atau jalan yang dilakukan oleh para pendakwah dalam menyempurnakan misi dakwah ajaran Islam melalui strategi-strategi tertentu.

Namun apabila dilihat kepada asas metodologi dakwah di dalam al-Qur'an, ia tertumpu kepada tiga item iaitu *al-da'wah bi al-hikmah, al-mau'izah al-hasanah* dan *al-mujādalah bi allatī hiya ahsan*. Ini boleh dilihat daripada saranan Allah dalam surah al-Nahl ayat 125 yang bermaksud:

Serulah ke jalan Tuhanmu (wahai Muhammad) dengan hikmat kebijaksanaan dan nasihat pengajaran yang baik, dan berbahaslah dengan mereka (yang engkau serukan itu) dengan cara yang lebih baik; sesungguhnya Tuhanmu Dia lah jua yang lebih mengetahui akan orang yang sesat dari jalanNya, dan Dia lah jua yang lebih mengetahui akan orang-orang yang mendapat hidayah petunjuk.

Khalifah Husain al-Assal (t.th) menyatakan dalam karyanya *al-Da'wah al-Islāmīyyah Madkhal wa Ta'rif*, ulama berselisih pendapat dalam menyimpulkan item metodologi dakwah berdasarkan *mafhum* ayat di atas. Sebahagiannya menyatakan hanya terdapat satu metode yang boleh diguna dalam berdakwah kepada sesebuah masyarakat. Manakala sebahagian yang lain menyatakan terdapat tiga metode berdasarkan keperluan dan keadaan.

DEFINISI MAU'IZAH AL-HASANAH

Mau'izah al-hasanah didalam *Tafsīr al-Qayyīm* (334) diertikan sebagai perkataan yang bersahabat, selain dengan menyebut sebagai nasihat serta peringatan dengan sangsi. Bahkan diterjemah pula sebagai *amr* dan *nahy* dalam bentuk *targīb* dan *tarhīb*. Pendefinisian *mau'izah al-hasanah* seperti yang dihimpunkan Asep Muhidin (2002: 166) berdasarkan pandangan al-Maraghī dalam karyanya *al-Tafsīr al-Munīr* sebagai definisi-definisi berikut:

1. Pelajaran dan nasihat yang baik. Ini bermaksud ia berlawanan dengan perbuatan jelek melalui *tarhīb* dan *targhīb* (dorongan dan motivasi). Termasuk juga dengan metode penjelasan, keterangan, gaya bahasa, peringatan, petutur, teladan, pengarahan dan pencegahan dengan cara yang santun.
2. *Bi al-Mau'izah al-hasanah* adalah melalui pelajaran, keterangan, petutur, peringatan, pengarahan dengan gaya bahasa yang mengesankan atau menyentuh dan *terjazam* dalam nurani.
3. Dengan bahasa dan makna simbol, alamat, tanda, janji, penuntun, petunjuk, dan dalil-dalil yang memuaskan melalui *al-qaul al-rafuq* (ucapan lembut dengan penuh kasih sayang).
4. Dengan kelembutan hati menyentuh jiwa dan memperbaiki peningkatan amal.
5. Melalui suatu nasihat, bimbingan dan arahan untuk kemaslahatan. Dilakukan dengan baik dan penuh tanggung jawab, akrab, komunikatif, mudah dicerna, dan terkesan di hati sanubari *mad'u*.
6. Suatu ungkapan dengan penuh kasih sayang yang dapat mengikat hati, penuh kelembutan sehingga terkesan dalam jiwa. Ia tidak dilakukan melalui cara pelanggaran dan pencegahan, mengejek, melecehkan, menyudutkan atau menyelahkan, dapat meluluhkan hati yang keras, menjinakkan kalbu yang liar.

7. Dengan tutur kata yang lemah lembut, berperingkat dan bersikap kasih sayang dalam konteks dakwah, dapat membuat seseorang merasa dihargai rasa kemanusiaannya sehingga akan dapat merespon positif dari *mad'u*.

Mudahnya, *mau'izah al-hasanah* adalah memberikan nasihat kepada orang lain dengan cara yang baik. Ia boleh difahami juga sebagai petunjuk-petunjuk ke arah kebaikan dengan bahasa yang baik, sesuai dengan fizikal dan tahap pemikiran *mad'u* serta mampu menyentuh dan mengikat perasaan *mad'u* kepada kebaikan. Ini menjadikan *mau'izah al-hasanah* berlawanan dengan budaya seperti sikap kasar, mencaci atau menyebut kesalahan *mad'u* malahan mampu membimbing hati dan membangkitkan kesedaran akan Tuhan (merasa bertuhan).

KONSEP APLIKASI METODE MAU'IZAH AL-HASANAH

Prinsip aplikasi metode *mau'izah al-hasanah* dilihat dalam konsep *ahsan al-qaul* dan *ahsan al-'amal*. *Ahsan al-qaul* bermaksud bentuk komunikasi percakapan yang berkonsepkan pengajaran dengan salah satu tujuannya untuk melahirkan kesedaran yang membekas dijiwa *mad'u*. *Ahsan al-'amal* pula bermaksud sesuatu tindakan baik yang dikenal dengan *da'wah bi al-hāl*. Di dalam surat al-Fushilat Allah SWT menjelaskannya yang bermaksud:

Siapakah yang lebih baik perkataannya daripada orang yang menyeru kepada Allah, mengerjakan amal yang saleh, dan berkata: "Sesungguhnya aku Termasuk orang-orang yang menyerah diri?"

'Perkataan' (Qaulā) yang dinyatakan dalam ayat di atas difahami sebagai simbol asas komunikasi dalam bentuk komunikasi yang paling lembut dan santun di samping pembentukan kesedaran kesedaran jiwa. Bahkan konsep ini dipertemukan juga dalam surah-surah yang lain dengan konsep-konsep yang berbeza. Pengkaji merumuskannya seperti:

1. *Qaulā ma'rufā* terdapat dalam surat al-Baqarah ayat 235, al-Nisa` ayat lima, lapan serta surat al-Ahzāb ayat 32.
2. *Qaulā Sadīdā*, surat al-Nisa` ayat sembilan dan al-Ahzāb ayat 70.
3. *Qaulā Balighā*, surat al-Nisa` ayat 63
4. *Qaulā Karīmā*, surat al-Isrā` ayat 23
5. *Qaulā Maysūrā*, surat al- Isrā` ayat 28
6. *Qaulā Azhīmā*, surat al-Isrā` ayat 40
7. *Qaulā Layyīnā*, terdapat dalam surat Tāha ayat 44
8. *Qaulā min Rabb al-Rahīm* terdapat dalam surat Yasin ayat 58
9. *Qaulā Thaqlīlā*, al-Munzammil ayat lima
10. *Qaulā Ahsan* (*Ahsan Qaulā*), surah Luqman ayat tiga
11. *Qaulā Salāmā*, surah al-Furqān ayat 63

Pengkaji berpendapat, semua bentuk perkataan (qaulā) tersebut sedia terpakai dalam setiap bentuk kegiatan dakwah. Malahan ia adalah konsep asas dalam metode *mau'izah al-hasanah*. Namun, peringkat aplikasinya dapat difahami sebagai, *Tablīgh*, *Ta'lim*, *Tazkīr* dan *tanbīh*, *Taujīh wa al-irsyād* (bimbingan dan kaunseling), *Nasihah/ tansīh*, *Tabsyīr* dan *tanzīr* (peringatan), *Uswah wa Tadbīq* dan *Ubrah* atau *Ibārah*.

1. *Tablīgh*

Tablīgh adalah kata terbitan *masdar* daripada perkataan *ballagha*, *yuballighu*, *balligh*, *tablīgh* yang bermaksud menyampaikan. Dalam konteks dakwah, *tabligh* bermaksud menyampaikan ajaran Islam kepada manusia agar diimani dan difahami untuk dijadikan pedoman hidup. Namun secara pendefinisian, *tablīgh* turut difahami sebagai *i'lam* seperti menurut Ibrahim Imam (1985: 14) dan Abdul Latif Hamzah (1997: 105). Daripada pendefinisian kedua tokoh tersebut, boleh dirumuskan bahawa *Ilam* didefinisikan sebagai pendefinisian-pendefinisian berikut:

1. Menyampaikan maklumat yang benar (diiringi dengan pengetahuan ilmiah, fakta) kepada *mad'u* bagi membantu pembentukan pemikiran dan pandangan yang sah dalam menghadapi kepelbagaian pemikiran.
2. Menyampaikan pengetahuan tentang dasar-dasar akidah dan tauhid, akidah dalam *ubudiyah* serta akhlak dalam politik, kemasyarakatan dan ekonomi dengan tujuan ianya dijadikan dasar pegangan dalam hidup.
3. Suatu konsep ilmu yang membahas tentang cara penyampaian ajaran Islam dengan diiringi kepelbagaian metode Ilmiah tanpa mengabaikan metode pengistinbatan hukum, *Iqtibas* atau *Istiqra'* (penelitian dan eksperimen).

Justeru, *tabligh* adalah suatu kegiatan dakwah yang dilakukan oleh seorang *da'i* (pendakwah) yang kini lebih dikenal dengan sebagai proses komunikasi yang melibatkan kepelbagaian metode.

2. *Ta'lim*

Konsep *ta'lim* adalah suatu bentuk pendidikan dan pengajaran yang dilakukan mengajar berdasarkan penyelidikan dan pengalaman. Ini kerana ia merupakan metode yang dilihat paling ampuh untuk melahirkan kesedaran asas tentang hakikat kewujudannya sebagai makhluk Allah dan kemudiannya mampu memahami akidah dan syari'ah sebagai jalan kehidupannya (Abdul Latif, 1997: 107). Bahkan, konsep ini turut lebih awal ditemui dalam al-Qur'an dengan jumlah yang banyak dan umumnya ia boleh dikatakan termasuk dalam konsep pendidikan. Dengan perkataan asalnya *'allama*, *yuallimu*, *ta'lim*. Contoh ini boleh dilihat seperti pada ayat 151 surah al-Baqarah, ayat 48 surah Ali Imran,

ayat 113 surah al-Nisa dan ayat satu hingga empat surah al-Rahman. Allah berfirman dalam surah al-Baqarah ayat 151-152 yang bermaksud:

Sebagaimana (kami telah menyempurnakan nikmat Kami kepadamu) Kami telah mengutus kepadamu Rasul di antara kamu yang membacakan ayat-ayat Kami kepada kamu dan mensucikan kamu dan mengajarkan kepadamu al-kitab dan al-Hikmah, serta mengajarkan kepada kamu apa yang belum kamu ketahui. Oleh kerana itu, ingatlah kamu kepada-Ku niscaya aku ingat (pula) kepadamu, dan bersyukurlah kepada-Ku, dan janganlah kamu mengingkari (nikmat)-Ku.

Daripada mafhum ayat di atas, dapat difahami terdapat metode pendidikan dan pengajaran dalam al-Qur'an dengan tujuan asasnya untuk mendidik manusia kepada kesedaran kepada konsep tauhid. Bahkan kesedaran tersebut perlu melewati juga penyelidikan dengan melalui *tadabbur* dan *tafakkur* (Abd al-Latif; 1997).

3. Tazkīr Dan Tanbih

Tazkir dan *tanbih* boleh dimaksudkan sebagai peringatan. Namun, dalam konteks dakwah, ia membawa pengertian dan makna yang berbeza. Namun ia masih di dalam konsep dan konteks yang sama iaitu memberi nasihat, memberitahu, membangkitkan dan memberi perhatian kepada kewaspadaan (Abd al-Latif, 1997: 74).

Perkataan *tazkir* yang dimaksudkan sebagai peringatan dilihat diungkapkan dalam al-Qur'an sebanyak sembilan kali iaitu pada ayat 3 surat Thaha, ayat 73 al-Waqi'ah, ayat 12 dan 48 surah al-Haqqah, ayat 19 surah al-Muzammil, ayat 29 surah al-Muddathir serta ayat 11 surah 'Abasa. Begitu juga dengan firman Allah pada ayat 2-3 surah Taha yang bermaksud:

Kami tidak menurunkan al-Quran ini kepadamu agar kamu menjadi susah, tetapi sebagai peringatan bagi orang yang takut (kepada Allah).

Namun, metode *tanbih* pula tidak ditampilkan secara khusus dalam al-Qur'an. Pun begitu, pengkaji ilmu dakwah seperti Ahmad Warson (438) menggabungkan dengan terma *tazkirah* untuk memperkuat dan mempertegas makna *tazkirah*. Menurut Ahmad Warson, *tazkirah* dan *tanbih* merupakan perkataan yang mempunyai makna yang hampir sama (mutaradif) yang masing-masing bermaksud peringatan dan penyedaran.

Pengkaji berpendapat, setakat perbincangan sub tema ini, boleh difahami bahawa *tazkirah* dan *tanbih* merupakan proses yang berentetan daripada proses *tarbiyah* dan *ta'lim*. Bermula dengan metode *tabligh*, *mad'u* dibekalkan dengan pengetahuan berkenaan kepentingan *maud'u* dakwah. Proses tersebut disusuli dengan *ta'lim* yang berperanan untuk membimbing *mad'u* sehingga mampu

menghayati dan mengamalkan *mauidu^c* dakwah tersebut. Proses seterusnya pula adalah *tazkir* dan *tanbih* yang berperanan sebagai usaha memperingat di samping menyedarkan *mad^cu* agar sentiasa komited dalam mengamal *mauidu^c* dakwah tersebut. Pelaksanaan proses ketiga ini (memperingat dan menyedar *mad^cu*) memerlukan *da'i* melaksanakan metode *targhib* dan *tarhib* yang masih tercakup dalam klasifikasi metode *mau'izah al-hasanah*.

Al-targhib bermaksud anjuran atau dorongan yang bersifat motivasi untuk segera melakukan amalan baik manakala *al-tarhib* pula bermaksud ancaman, peringatan atau larangan daripada melakukan amalan buruk. Untuk mengaplikasikan metode ini, ia dilakukan dengan secara berkesinambungan atau *tikrar* (pengulangan) yang boleh dilihat pada beberapa ayat dalam surah-surah al-Qur'an seperti ayat 20 surat Ali Imran, ayat 92 dan ayat 99 surah al-Maidah, ayat 40 surah al-Ra'd,

4. ***Taujih Wa Ai-Irsyad* (Bimbingan Dan Kaunseling)**

Menurut Nazirman dalam Metode *Mau'izah al-Hasanah*, perkataan *rasyada* dijumpai pada 19 kali dalam al-Qur'an dengan kata terbitan yang pelbagai. Perkataan tersebut difahami membawa maksud bimbingan dan kaunseling. Terma tersebut seperti yang didefinisikan oleh Thohari Musnamar dalam Kamaruddin (2008: 73) bermaksud proses bantuan terhadap individu agar mampu hidup selaras dengan ketentuan Allah sehingga dapat mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat. Manakala kaunseling pula dimaksudkan sebagai proses bantuan terhadap individu supaya dapat mengembalikan kesedaran dirinya kepada kedudukannya sebagai makhluk Allah.

5. **Nasihah atau Tansih**

Nasihah atau nasihat dalam bahasa Melayu didefinisikan sebagai *khalasha* yang bermaksud murni dan bersih. Nasihat adalah bersifat anjuran atau motivasi untuk membuat suatu kebaikan. Pelaksanaan nasihat umumnya lebih santun dan sesuai dengan fitrah manusia kerana penerapannya lebih tertumpu kepada bahasa kalbu yang jauh dari unsur pemaksaan kehendak. Dalam konteks al-Qur'an, ia juga diertikan sebagai *washiyah*. Ia dilihat disebut sebanyak 13 kali dalam lapan bentuk pada 12 ayat yang berbeza-beza. Ini boleh dilihat pada ayat 21, 66, 68,79, 93 surat al-A'raf, ayat 91 surat al-Taubah, ayat 34 surah Hud, ayat 11 surah Yusuf dan ayat 12 dan 20 surah al-Qasas. Sebagai contoh, surat al-A'raf ayat 93 merakamkan kisah nasihat Nabi Syu'aib AS dengan kaumnya agar beriman kepada Allah. Justeru, nasihat difahami sebagai salah satu metode dakwah para Nabi AS sebelum Baginda SAW dalam misi dakwah masing-masing. Begitu juga Nabi Muhammad SAW yang turut menjadikannya sebagai salah satu bentuk penyampaian. Nabi SAW. Ini boleh dibuktikan dengan hadis Baginda SAW dari Abu Hurairah RA yang diriwayatkan oleh Bukhari yang bermaksud:

Seorang lelaki telah berkata kepada Nabi SAW: "Berilah aku nasihat", Nabi SAW menjawab: "jangan engkau jadi pemarah,"

laki-laki itu kembali berberapa kali bertanya dan Nabi SAW menjawab, "Jangan kamu menjadi pemarah (HR. Bukhari)

Daripada jawapan Nabi SAW bekeanan saranan jangan marah tersebut, dapat difahami dua metode yang digunakan. Pertamanya metode nasihat dan keduanya kepentingan pengendalian emosional.

6. *Tabsyir* dan *Tanzir* (Peringatan)

Tabsyir dan *tanzir* merupakan suatu strategi penyampaian dakwah yang ditampilkan dalam al-Qur`an. *Tabsyir* bermaksud mengembirakan dengan membayangkan ilustrasi pahala, penghargaan atau dengan janji mendapatkan syurga. Ia dilihat sesuai bagi *mad'u* yang dijangka akan menerimanya dengan positif dan kemudian beriman dan menggalakannya untuk beramal soleh. Manakala *tanzir* bermaksud memberi khabar takut, bimbang atau ingatan. Metode ini pula dilakukan melalui ilustrasi sangsi, ancaman mendapat suatu kehidupan buruk, gersang dan sangat menyedihkan iaitu neraka (Yunan, 2003: 249).

7. *Uswah Wa Tadbīq*

Uswah bermaksud keteladan. Umumnya ia dirujuk kepada ketauladanan Nabi SAW yang dijadikan *role model* dalam segenap aspek kehidupan. Dalam konteks hari ini, *da'i* dilihat perlu berusaha dan menjadi ikutan (idol) yang baik kepada *mad'unya*. Walaupun sukar, namun ia mampu membantu melancarkan proses penyebaran dakwah.

Tadbīq pula didefinisikan sebagai usaha menerapkan dan seterusnya mampu mengamalkan nilai-nilai yang telah diteladani (uswah) tersebut. Penerapannya dipraktik dalam pelbagai bentuk kegiatan seperti pembinaan kumpulan dan penyusunan program pengajian rutin, memandu gaya fikir Jemaah supaya komited dengan kebenaran. Proses ini dilangsungkan dengan pemahaman budaya ilmu pengetahuan berkenaan pengajian Islam secara professional.

8. *Ibrah* atau *Ibārah*

Ibrah atau perumpamaan bermaksud mengambil pelajaran daripada contoh yang telah dikisahkan oleh Allah dalam al-Qur`an. Ia juga merupakan strategi pelaksanaan daripada metode-metode dalam *mau'izah al-hasanah*. Dengan memahami contoh atau mengambil pengajaran dari sebuah kejadian yang pernah berlaku, proses dakwah menjadi semakin mudah.

Justeru, konsep *mau'izah al-hasanah* mempunyai paham konsep yang luas. Ruang lingkup aplikasinya mudah dan luas menjadikannya sesuai diaplikasi dalam banyak lapangan dakwah dan *mad'u* yang pelbagai. Dalam konteks *manhaj al-dakwah*, ia dikategorikan sebagai *manhaj al-'atifi* iaitu manhaj yang mesra perasaan dalaman *mad'u*.

CABARAN APLIKASI METODE MAU'IZAH AL-HASANAH DALAM DAKWAH

Perbezaan pandangan dalam kalangan pendakwah adalah suatu perkara yang perlu dielakkan. Para pendakwah adalah tempat rujukan masyarakat dalam pembinaan pemahaman terhadap Islam. Tohmahan yang dilemparkan kepada seseorang pendakwah memungkinkan pencalaran pada kredibilitinya. Bahkan, dalam konteks masyarakat, polemik yang berlaku dalam kalangan pendakwah sentiasa diperhatikan oleh *mad'u* masing-masing dan seterusnya mendorong kecelaruan dan fitnah dalam pemikiran masyarakat.

Beberapa faktor daripada perkara tersebut dikesan adalah seperti jahil dalam meraikan perbezaan (*adāb Ikhtilāf*), cenderung menonjolkan kehebatan masing-masing, tidak meraikan pandangan orang lain di samping suka dipuji berbanding memuji. Yūsuf al-Qardhāwī (2001) menyatakan, pendakwah perlu memahami lima fiqh utama supaya tugas dakwah disampaikan tanpa gangguan. Lima fiqh yang penting adalah seperti berikut:

1. *Fiqh Maqāsid* (sasaran), suatu fiqh yang tidak hanya tertumpu pada *juz'iyāt* (cabang) saja, tetapi juga merangkumi *kulliyāt* (keseluruhan) dalam segala aspek kehidupan. Dalam konteks kerja dakwah, fokus utamanya adalah penerimaan (istijābah) *mad'ū* terhadap intipati dakwah. Ia difahami sebagai *kulliyāt*. Manakala strategi dan metode yang pelbagai dengan pemilihannya oleh seseorang pendakwah adalah perkara *juz'iyāt* dan ia tidak perlu diperselisihkan selagi ia tidak merentasi sempadan akidah.
2. *Fiqh Aulāwiyāt* (keutamaan) dengan mendalami keutamaan yang perlu dalam Islam. Pendakwah perlu memikirkan isu yang paling utama untuk dijelaskan kepada *mad'u* dalam sesuatu konteks situasi. Pemilihan perkara yang paling utama ini memerlukan pendakwah memilih berdasarkan lima turutan hukum taklifi serta perkara-perkara yang melibatkan turutan lima perkara dalam *maqāsid al-Shari'ah*.
3. *Fiqh Sunan*, iaitu *sunnah kauniah* (sifat alam) dan *ij'timā'iyah* (sosial) yang telah ditetapkan oleh Allah di alam ini.
4. *Fiqh Muwāzanah Baina al-Maṣālih wa al-Mafāsīd* (pertimbangan antara kemaslahatan dan kemuḍaratan) yang didasari kepada pemahaman, objektif dan ketelitian terhadap realiti. Justeru, sesuatu metodologi dakwah yang telah dipilih oleh seseorang pendakwah pastinya sesuai dengan tahap kemampuan menterjemah hukum dengan situasi semasa *mad'ū* tersebut. Ini menjadikan, mereka pihak yang paling memahami kondisi *mad'ū* berbanding pendakwah lain. Kritikan pendakwah lain terhadap metodologi tersebut oleh adalah suatu yang tempang kerana tidak menyelami situasi semasa *mad'ū*.

5. *Fiqh Ikhtilāf* (perbezaan pendapat). Kealpaan dalam menekuni *Fiqh Ikhtilāf* menyebabkan ketaksuban terhadap sesuatu pandangan yang melibatkan masalah-masalah *furu'*. Seharusnya para pendakwah memahami konsep fiqh *ikhtilāf* dengan baik supaya budaya taksub dengan sesuatu pandangan dapat direntasi.

Dalam konteks isi kandungan pula, ia dilihat sebagai suatu yang sangat penting dalam penyebaran Islam bahkan merupakan perkara utama yang perlu diberi perhatian. Ia perlu melalui turutan-turutannya iaitu akidah, syariah dan akhlak (Padzal, 1997: 295-296). Dalam konteks ini, pendakwah perlu mengutamakan isu yang disepakati berbanding sebaliknya. Isi kandungan akidah pula perlu diutamakan berbanding syariah, isi kandungan syariah pula perlu diutamakan berbanding akhlak dan begitu juga sebaliknya. Apabila keutamaan ini diberikan, perbuatan untuk menyentuh isu yang diperselisihkan dapat dihindari. Sebagai contoh, dalam konteks *mad'u* seorang muallaf, keutamaan yang diberikan pada isi kandungan dakwah tentunya berbeza dengan isi kandungan dakwah terhadap *ummah al-Istijābah*. Strategi penyampaian isi dakwah kepada golongan muallaf lebih tertumpu kepada pembinaan hubungan, pembinaan asas kepercayaan serta menghilangkan salah faham *mad'u* terhadap dakwah. Mudahnya, pendakwah perlu mengaplikasi manhaj-manhaj dakwah ikut kesesuaian situasinya. Manhaj-manhaj tersebut adalah *manhaj 'ātifi*, *manhaj 'aqli* dan *manhaj hissī*. Dalam konteks pemilihan manhaj adalah yang sesuai, keutamaannya adalah mengikut sasaran dakwah. Kegagalan memilih manhaj yang sesuai dengan *mad'u* bakal merencat proses penyampaian dakwah.

Dalam konteks *wasā'il* atau saluran penyampaian dakwah, kewujudan kepelbagaian saluran dakwah membuka ruang dan peluang yang besar kepada kejayaan sesebuah misi dakwah. Pun begitu, ia tergantung kepada kemampuan seseorang pendakwah untuk mengaplikasikannya dan *mad'u* untuk menerimanya. Bagi pendakwah, keterbatasan kemampuan untuk mengaplikasi kesemua *wasā'il* dakwah mendorong untuk pendakwah menggunakan sesetengah *wasā'il* tertentu sesuai dengan kemampuannya. Namun, terdapat juga kemungkinan *wasā'il* yang dipilih tersebut dinilai sebagai kurang sesuai oleh pendakwah yang menggunakan disiplin cabang ilmu yang lain. Seperti *wasā'il* nyanyian dan muzik yang dinilai sebagai salah bagi pendakwah yang mengkritik dengan disiplin ilmu hadis. Bahkan terdapat juga fahaman yang menganggap konsep saluran yang digunakan olehnya sahaja yang betul. Ini bakal melahirkan konflik dalam dunia pendakwah. Sebagai contoh, terdapat pendakwah yang cenderung menggunakan penulisan sebagai saluran dakwah. Ia tidak bererti pendakwah yang tidak menggunakan saluran ini tidak berdakwah. Begitu juga pendakwah yang berkecenderungan menulis karya ilmiah. Ia tidak bererti pendakwah yang mengaplikasi gaya santai tidak menyampaikan dakwah. Apa sahaja metode yang dipilih dan metode yang ditolak, pastinya ia melalui proses pemilihan hujah yang tersendiri. Begitu juga dengan konsep dakwah yang lain seperti nasyid dan *dakwah bi al-hāl*.

Kesimpulannya, perbezaan pemikiran dan aplikasi metode dalam menyampai dakwah perlu ditangani dengan harmoni. Bahkan kepelbagaian metode dakwah tersebut perlu diakui selagi terpandu dengan slogan matlamat

tidak menghalalkan cara. Dalam memandu *wasā'il* dakwah supaya tidak terkeluar daripada sumber hukum Islam, al-Bayānūnī (2001) menyatakan, Ulama' telah menggariskan lima panduan iaitu:

1. Sepakat bahawa *wasā'il* yang keseluruhannya haram adalah diharamkan serta terdapat nas yang mengharamkannya.
2. Sepakat bahawa *wasīlah* yang diharuskan keseluruhannya adalah diharuskan serta terdapat nas yang mengharuskannya.

Mudahnya, aplikasi metode *mau'izah al-hasanah* yang luas telah membuka ruang cabaran yang tinggi. Pengetahuan terhadap konsepnya mampu membantu para pendakwah memahami cabang dan fungsi aplikasinya. Ini penting untuk penyampaian intipati dakwah tercapai tanpa pertikaian terhadap aplikasi metodologinya.

KESIMPULAN

Metode *mau'izah al-hasanah* adalah metode yang paling ampuh dan mudah untuk diaplikasi dalam arena dakwah. Pendekatannya yang mementingkan konsep kelembutan dan kesantunan memerlukan para *da'i* beradaptasi dengan *uruf* dan budaya kehidupan *mad'u*. Namun, ia tetap mengundang cabaran kepada *da'i* untuk beradaptasi tersebut. Pun begitu, metode yang diaplikasi oleh *da'i* juga berkemungkinan mengundang reaksi negatif daripada *da'i* lain disebabkan faktor berbeza pandangan dan tahap keilmuan. Beberapa saranan ditampilkan untuk menyelesaikan polemik ini seperti *fiqh maqāsid* (sasaran), *fiqh al-Awlawiyāt*, *fiqh Sunan*, (*sunnah al-kauniah*), *fiqh muwāzanah baina al-maṣāliḥ wa al-mafāsid* dan *fiqh al-Ikhtilāf*.

BIBLIOGRAFI

Al-Qur'an

Abd al-Latif Hamzah. 1997. *Al-Ḥ'lam fi Sadr al-Islam*. Kaherah: Dar al-Fikr.

Abdul Ghafar dan Badlihisam dlm. Mohd. Nasir "Cabaran Dakwah di Malaysia Sebelum dan Selepas Merdeka ", Jurnal al-Hikmah, 4 (2012). 15-2222

Al-Bayānūnī, Muhammad Abdul Fatah. 2001. *Al-Madkhal ilā Ilm al-Dakwah*. Beirut:

Asep Muhidin. 2002. *Dakwah dalam Perspektifal-Qur'an*. Bandung: Pustaka Setia.

Hasanudin. 1996. *Hukum Dakwah*. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya

Ibrahim Imam. 1985. *Usul al-Ḥ'lam al-Islām*. Kaherah: Dar al-Fikr

Kamaruddin, Jauharatul Farida, Abu Rokmad. 2008. *Dakwah dan Kaunseling*. Semarang.

Mohd. Ali Aziz. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group

Padzal Haji Mokhtar. 1997. *Dakwah Di Kalangan Masyarakat Orang Asli Negeri Terengganu*. Bangi: Fakulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia.

Wiliam Collins. 1980. *Webster`s New Twentieth Century Dictionary*. United
Stated: Noah Webster. Ed ke-2
Yunan Yusuf. 2003. *Pengantar Metode Dakwah*. Jakarta: Rahmad Semesta