

DIGITALISASI SISTEM PENGURUSAN ZAKAT DI MALAYSIA: POTENSI DAN CABARAN

**Khairul Azhar Meerangani¹, Muhammad Taufik Md Sharipp², Muhammad Ikhlas Rosele³,
Mohammad Fahmi Abdul Hamid⁴ & Abdul Qayyum Abdul Razak⁵**

^{1,4}Pensyarah Kanan, Akademi Pengajian Islam Kontemporari, Universiti Teknologi MARA
Cawangan Melaka, 78000 Alor Gajah, Melaka.

^{2,5}Pensyarah, Akademi Pengajian Islam Kontemporari, Universiti Teknologi MARA Cawangan
Melaka, 78000 Alor Gajah, Melaka.

³Pensyarah Kanan, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya, 50603 Kuala Lumpur.

Corresponding author email: azharmeerangani@uitm.edu.my

Article History:

Received : 23 August 2021
Accepted : 27 October 2021
Published : 10 December 2021

ABSTRAK

Revolusi Industri 4.0 telah menyumbang kepada perkembangan pesat dalam teknologi maklumat dan komunikasi. Pembangunan pelbagai aplikasi dalam talian dan platform media sosial telah memberi kesan yang positif terhadap kehidupan manusia. Perkembangan ini secara tidak langsung turut menyumbang kepada perubahan pola perkhidmatan institusi sosial seperti zakat terutamanya melibatkan segmen digital. Meskipun sering dilaporkan peningkatan kutipan dan agihan zakat, namun isu-isu tertentu sering melatari persepsi masyarakat terhadap sistem pengurusan zakat. Faktor kurang pendedahan maklumat dan perkhidmatan yang kurang efektif telah mendorong gejala mengagihkan sendiri bantuan zakat kepada asnaf tanpa melalui institusi zakat. Justeru, institusi zakat di setiap negeri perlu mengambil langkah proaktif dalam menguruskan sistem penyampaian dan perkhidmatan zakat seiring dengan perkembangan semasa. Kajian ini bertujuan mengenalpasti potensi dan cabaran implementasi segmen digital dalam sistem pengurusan zakat di Malaysia. Kajian dijalankan secara kualitatif menerusi sorotan terhadap sumber primer dan sekunder berkaitan digitalisasi zakat serta penelitian terhadap laman web institusi zakat di Malaysia bagi meninjau pendekatan digitalisasi yang dilaksanakan oleh setiap negeri. Dapatan merumuskan potensi pengadaptasian segmen digitalisasi yang besar dan masih kurang diterokai di setiap negeri. Tuntasnya, pengadaptasian segmen digitalisasi dalam pengurusan zakat berpotensi meningkatkan kecekapan dan keberkesanan kualiti perkhidmatan institusi zakat di Malaysia. Maka, inisiatif yang sewajarnya perlu digerakkan bagi mewujudkan dan membangunkan segmen digitalisasi ini selaras dengan perkembangan Revolusi Industri 4.0 dan Dasar Digital Negara.

Kata kunci: *Digitalisasi, Potensi, Pengurusan, Zakat, Revolusi Industri 4.0*

DIGITALIZATION OF ZAKAT MANAGEMENT SYSTEM IN MALAYSIA: POTENTIAL AND CHALLENGES

ABSTRACT

The Industrial Revolution 4.0 has contributed to the rapid development in information and communication technology. The development of various online applications and social media platforms has had a positive impact on human life. This development also indirectly contributes to the change in the pattern of services of social institutions such as zakat, especially involving the digital segment. Although it is often reported that there is an increase in the collection and distribution of zakat, but certain issues often underlie the public's perception of the zakat management system. Factors of lack of disclosure of information and ineffective services have led to the symptoms of distributing zakat assistance to asnaf without going through zakat institutions. Therefore, zakat institutions in each state need to take proactive steps in managing the delivery system and zakat services in line with current developments. This study aims to identify the potential and challenges of the implementation of the digital segment in the zakat management system in Malaysia. The study was conducted qualitatively by highlighting the primary and secondary sources related to the digitization of zakat as well as research on the website of zakat institutions in Malaysia to review the digitalization approach implemented by each state. The findings summarize the adaptation potential of the digitalization segment which is large and still under-explored in each state. Ultimately, the adaptation of the digitalization segment in zakat management has the potential to increase the efficiency and effectiveness of the quality of services of zakat institutions in Malaysia. Therefore, appropriate initiatives need to be mobilized to create and develop this digitalization segment in line with the development of the Industrial Revolution 4.0 and the National Digital Policy.

Keywords: *Digitalization, Potential, Management, Zakat, Industrial Revolution 4.0*

PENGENALAN

Pembinaan ummah yang berkualiti tinggi memerlukan kepada sumber dana dan instrumen kewangan kukuh bagi memastikan setiap matlamat yang direncanakan mampu dicapai. Zakat merupakan antara instrumen utama yang memainkan peranan penting dalam mengukuhkan kedudukan ekonomi umat Islam serta menjamin keadilan dan kestabilan sosial menerusi pengurangan jurang pendapatan dalam kalangan masyarakat. Menerusi kewajipan berzakat, Islam telah mewujudkan sifat prihatin dan bertanggungjawab dalam diri setiap Muslim supaya mereka mengambil peduli mengenai golongan yang memerlukan dalam masyarakat. Menerusi sistem zakat, jurang sosioekonomi antara golongan kaya dan miskin dapat dirapatkan menerusi kesedaran yang wujud dalam diri golongan yang berkemampuan bahawa golongan yang memerlukan juga mempunyai hak dan bahagian tertentu dalam harta mereka.

Umat Islam masa kini berhadapan dengan pelbagai cabaran dalam aspek politik, ekonomi dan sosial yang memerlukan kepada satu sistem sokongan kemasyarakatan yang utuh dalam mewujudkan kesejahteraan dalam kalangan manusia. Maka, zakat dilihat sebagai antara mekanisme utama pemangkin ketamadunan ummah yang berkesan serta sesuai dengan peredaran dan perkembangan dunia semasa. Zakat memainkan peranan penting dalam mengatasi masalah ketidakseimbangan agihan kekayaan, memangkinkan aktiviti pengagihan semula kekayaan secara berperingkat dan membantu membendung kecenderungan inflasi (Eza Ellany, Palil & Hassan, 2014). Kutipan zakat yang tinggi secara tidak langsung mampu membangunkan ekonomi dan membasmi kemiskinan yang berlaku dalam kalangan masyarakat Islam (Mohd Firdaus, 2017). Pentadbiran dan pengurusan zakat di Malaysia berada di bawah naungan bidang kuasa institusi zakat di setiap negeri. Institusi zakat di Malaysia pada hari ini berdepan dengan isu dan cabaran yang besar berbanding pengurusan zakat dahulu terutamanya untuk mengajak dan meyakinkan masyarakat Islam untuk menunaikan zakat (Mohd Firdaus, 2017).

Menurut Hairunnizam & Sanep (2014), pembayaran zakat melalui institusi formal telah diimplementasikan secara meluas oleh masyarakat. Namun begitu, masih terdapat segelintir masyarakat yang memilih untuk membayar zakat secara langsung kepada asnaf disebabkan oleh masalah ketidakpuasan hati dan ketidakpercayaan masyarakat terhadap sistem perkhidmatan yang disediakan oleh institusi zakat. Masalah kebocoran pembayaran zakat ini boleh berlaku sama ada dengan tidak membayar zakat kepada institusi yang dilantik atau membayar zakat terus kepada asnaf (Mohd Firdaus, 2017). Maka, strategi dan teknik yang bersesuaian perlu dilaksanakan bagi mewujudkan keyakinan dan kesedaran dalam kalangan pembayar zakat terhadap institusi zakat untuk menguruskan hal ehwal zakat. Segmen digitalisasi dilihat sebagai alternatif yang berpotensi mewujudkan sekaligus meningkatkan kepercayaan dan keyakinan masyarakat terhadap kompetensi, kredibiliti dan ketelusan institusi zakat. Justeru, langkah yang sewajarnya perlu diambil dalam mendigitalisasikan sistem pengurusan sedia ada serta meneroka inovasi dan teknologi baharu bagi meningkatkan perkhidmatan dan pengurusan zakat seiring perkembangan dunia semasa.

SISTEM PENGURUSAN ZAKAT DI MALAYSIA

Pengurusan dan pentadbiran dana zakat di Malaysia dikendalikan oleh pihak Majlis Agama Islam Negeri (MAIN), sebagaimana yang telah diperuntukkan dalam Enakmen Pentadbiran Negeri masing-masing. Penetapan skop dan bidang kuasa yang khusus ini dapat membuka ruang kepada pihak MAIN untuk lebih fokus dalam menguruskan kutipan dan agihan zakat dengan lebih berkesan. Hasilnya, berdasarkan statistik laporan yang dikeluarkan setiap tahun, dapat dilihat berlakunya peningkatan dalam aspek kutipan dan agihan dana zakat di Malaysia. Sebagai contoh bagi tahun 2019 sahaja, hampir RM3.1 bilion dana zakat telah berjaya dikutip (tidak termasuk jumlah kutipan Perlis, Terengganu dan Sarawak), seterusnya diagihkan kepada penerima yang berkelayakan. Peningkatan ini antaranya didorong oleh faktor tahap kesedaran yang tinggi dalam kalangan masyarakat Muslim untuk mengeluarkan zakat di samping kecekapan pihak MAIN itu sendiri dalam mengendalikan dana tersebut. Perincian mengenai statistik kutipan dan agihan zakat bagi setiap negeri boleh dilihat dalam jadual berikut:

Jadual 1: Statistik Kutipan dan Agihan Zakat di Malaysia

NEGERI	KUTIPAN		AGIHAN	
	2018	2019	2018	2019
Johor	285,784,094.35	307,200,000.00	261,310,155.66	262,900,000.00
Kedah	183,556,547.63	206,055,559.61	178,463,803.20	192,622,521.12
Kelantan	183,034,916.35	195,138,060.00	181,936,430.62	189,017,291.00
Melaka	87,815,011.74	98,838,098.55	87,073,849.00	96,620,295.08
N. Sembilan	131,116,487.35	141,525,193.35	127,748,585.30	123,406,206.16
Pahang	138,696,397.46	167,220,290.72	141,910,722.23	146,767,912.00
Pulau Pinang	119,734,212.91	121,432,704.21	101,010,171.69	111,384,871.79
Perak	176,246,175.19	207,187,053.00	171,489,516.00	197,376,261.00
*Perlis	-	-	-	-
Selangor	793,679,701.00	855,137,860.00	829,878,020.00	868,263,524.00
*Terengganu	160,718,725.50	-	163,138,683.29	-
Sabah	79,661,792.60	88,997,519.92	68,268,316.44	71,621,952.82
*Sarawak	-	-	-	-
Wilayah Persekutuan	657,428,211.00	688,405,441.00	550,231,376.46	445,352,346.00
JUMLAH	2,997,472,273.08	3,077,137,780.36	2,862,459,629.89	2,705,333,180.97

*Tiada data terkini (2018-2019)

(Sumber: JAWHAR dan Laman Web Majlis Agama Islam Negeri)

Berdasarkan statistik di atas, didapati jumlah kutipan zakat telah mengalami peningkatan sebanyak 2.66% dari tahun 2018 hingga 2019, itupun tanpa mengambil kira jumlah kutipan zakat di Terengganu bagi tahun 2019. Peningkatan ini membuktikan bahawa zakat merupakan sumber utama umat Islam yang jika dimanfaatkan dengan baik, mampu memberikan anjakan dalam kualiti kehidupan umat Islam di Malaysia. Pihak MAIN sendiri telah melaksanakan pelbagai pembaharuan dan penambahbaikan dalam aspek perkhidmatan kepada masyarakat selaras dengan perkembangan semasa pada hari ini. Salah satu perkara yang diberi penekanan utama adalah berhubung pengagihan dana zakat kepada penerima yang berkecukupan (*al-mustahik*). Pelbagai program telah dirangka serta dilaksanakan dalam usaha memastikan dana zakat yang dikumpul berjaya diagihkan sebaik mungkin bagi meningkatkan kualiti dan taraf kehidupan setiap penerima bantuan seterusnya dapat membantu mereka keluar daripada kesulitan dan kesukaran hidup yang dihadapi (Khairul Azhar, 2019).

Institusi zakat perlu memberi perhatian sewajarnya terhadap tahap keyakinan dan kepercayaan masyarakat dengan menambah baik sistem kutipan dan agihan zakat secara efektif dan produktif. Kajian Hairunnizam, Ahmad & Rashid (2017) serta Khairul & Amirah (2019) menunjukkan terdapat hubungan positif antara persepsi pembayar zakat terhadap pengurusan institusi zakat dengan kadar pembayaran zakat yang dikeluarkan kepada institusi formal. Dalam erti kata yang lain, semakin baik persepsi individu terhadap kualiti perkhidmatan institusi zakat, maka semakin tinggi keyakinannya untuk membayar zakat kepada institusi zakat, dan begitulah sebaliknya. Selain itu, promosi dan pendedahan berterusan berkaitan zakat juga dilihat dapat membantu institusi zakat meningkatkan kutipan zakat. Menurut Adibah (2016), semakin tinggi pendedahan mengenai zakat diterima oleh individu, semakin cenderung beliau ke arah kepatuhan membayar zakat. Pendekatan yang diambil bagi menyampaikan mesej berkaitan zakat seperti khutbah, ceramah, forum, pengedaran risalah, seminar, pemasangan kain rentang dan sebagainya dilihat telah menyumbang kepada kenaikan bilangan pembayar.

Pengurusan institusi zakat yang efektif sangat membantu dalam meningkatkan keberkesanan pungutan dan agihan zakat yang menjadi misi utama dalam meningkatkan sosioekonomi masyarakat setempat. Kajian oleh Hairunnizam et al. (2017) membuktikan antara faktor utama yang mempengaruhi individu membayar zakat secara formal adalah kecekapan pengurusan zakat. Fakta ini disokong oleh Muhammad Muda et al (2010) yang menyatakan faktor yang mendorong kepada keyakinan kepada institusi zakat adalah cekap, berkesan dan telus di dalam pengurusannya. Dapatan ini juga selaras dengan kajian yang dibuat oleh Mohd Rahim et. al (2011), yang mendapati elemen penting yang mempengaruhi pembayaran zakat kepada institusi formal adalah akauntabiliti, telus, adil dan kebertanggungjawaban institusi zakat. Bagi mempelopori tadbir urus yang cekap dan berkualiti, maka penerapan segmen digitalisasi dalam sistem pengurusan dilihat mampu menjadikan sesebuah institusi zakat lebih tersusun, praktikal serta menepati imej sebuah badan organisasi yang berkonsepkan korporat.

METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini mengaplikasikan pendekatan kualitatif dalam proses pengumpulan dan penganalisisan data. Penyelidikan kualitatif memfokuskan kepada usaha untuk mendapatkan maklumat bukan numerikal (Cresswell, 2013) yang dapat memberikan keterangan mendalam tentang latar belakang sesuatu perkara. Justeru, kajian ini bersandarkan metod kualitatif melalui kaedah analisis data penulisan untuk merungkai potensi dan cabaran implementasi segmen digital dalam sistem pengurusan zakat di Malaysia. Sorotan dilakukan terhadap sumber primer dan sekunder berkaitan digitalisasi zakat dan survival institusi zakat di Malaysia. Selain itu, penelitian turut dilakukan terhadap laman web institusi zakat setiap negeri bagi meninjau pendekatan digitalisasi yang dilaksanakan oleh setiap negeri. Analisis data pula dijalankan dengan menggunakan metod deduktif melalui rumusan dan kesimpulan yang dikeluarkan daripada setiap literatur yang diperolehi. Pendekatan ini digunakan untuk merumuskan tahap semasa serta cabaran yang dihadapi bagi mengimplementasikan segmen digital dalam sistem pengurusan zakat di setiap negeri. Di samping itu, potensi segmen digital dalam sistem pengurusan sedia ada turut diteroka bagi menggambarkan permasalahan atau fenomena yang sedang dikaji. Seterusnya, dapatan kajian yang diperolehi akan digunakan bagi membentuk kesimpulan khusus yang bersesuaian dengan permasalahan yang dikaji.

DIGITALISASI INSTITUSI ZAKAT DI MALAYSIA

Penelitian terhadap laman sesawang institusi zakat setiap negeri merumuskan penggunaan dan penerokaan teknologi digital yang masih kurang memberangsangkan dalam sistem pengurusan zakat. Tiga kriteria yang dijadikan indikator dalam kajian, iaitu sistem kutipan zakat (platform pembayaran), sistem agihan (kaedah permohonan dan semakan status) serta penyertaan awam (paparan informasi dan media interaktif) menunjukkan sebahagian institusi zakat masih selesa mengimplementasikan sistem pengurusan secara tradisional dengan hanya sebahagian kecil sahaja yang dilihat serius meneroka inovasi dan teknologi baharu. Lembaga Zakat Selangor, Pusat Pungutan Zakat Wilayah Persekutuan, Perbadanan Baitulmal Negeri Sembilan, Lembaga Zakat Negeri Kedah dan Majlis Agama Islam dan Adat Istiadat Melayu Kelantan (MAIK) menjadi antara institusi yang terkehadapan merintis usaha ini, sekaligus memperlihatkan komitmen dan kesungguhan pihak pengurusan dalam mengkorporatkan institusi zakat menjadi organisasi yang lebih sistematik dan disegani.

Bagi kriteria pertama iaitu sistem kutipan zakat, empat platform pembayaran yang telah dinilai adalah Zakat Online, Perbankan Internet, Aplikasi Pintar dan lain-lain platform. Bagi pembayaran Zakat Online, institusi zakat telah menggunakan perkhidmatan Financial Proces Exchange (FPX) yang diuruskan oleh Malaysian Electronic Payment System Sdn Bhd atau MEPS. FPX merupakan platform transaksi kewangan secara *online* yang menghubungkan bank-bank bagi urusan pembayaran melalui internet (*internet payment gateway*). Ini membolehkan para pembayar menggunakan satu platform yang sama bagi pembayaran secara *online* melalui bank-bank yang berdaftar. Bagi Perbankan Internet, pembayar boleh membuat pembayaran zakat melalui akaun perbankan internet masing-masing dengan memenuhi piawaian keselamatan yang ditetapkan, iaitu *Secure TAC*. Aplikasi telefon pintar pula merujuk kepada pembangunan dan ketersediaan aplikasi pintar pelbagai fungsi yang boleh dimuat turun secara percuma daripada platform seperti Google Playstore atau App Store. Lain-lain platform pembayaran melibatkan kaedah pembayaran seperti Islamic Credit/Debit Card, JomPay, Shopee, Boost dan MyEG. Ringkasan maklumat adalah seperti berikut:

Jadual 2: Digitalisasi Sistem Kutipan Zakat di Institusi Zakat Negeri-Negeri

Platform Kutipan Institusi Zakat	Zakat Online	Perbankan Internet	Aplikasi Pintar	Lain-lain
Pusat Pungutan Zakat Wilayah Persekutuan (PPZ-MAIWP)	/	/	/	/
Lembaga Zakat Selangor (LZS)	/	/	/	/
Majlis Agama Islam & Adat Melayu Perak (MAIPK)	/	/	X	X
Zakat Pulau Pinang (ZPP)	/	/	/	/
Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK)	/	/	/	/
Majlis Agama Islam & Adat Istiadat Melayu Perlis (MAIPs)	/	/	/	X
Majlis Agama Islam dan Adat Istiadat Melayu Kelantan (MAIK)	/	/	X	/
Majlis Agama Islam dan Adat Melayu Terengganu (MAIDAM)	/	/	X	/
Pusat Kutipan Zakat Pahang (PKZP)	/	/	X	/
Majlis Agama Islam Negeri Johor (MAIJ)	/	/	X	/
Perbadanan Baitulmal Negeri Sembilan (PBMaINS)	/	/	/	/
Zakat Melaka (PZM)	X	/	X	/
Tabung Baitulmal Sarawak (TBS)	/	/	/	/
Majlis Ugama Islam Sabah (MUIS)	X	/	X	/

Jadual 2 menunjukkan majoriti institusi zakat iaitu sebanyak 86% atau 12 daripada 14 institusi zakat menggunakan FPX sebagai medium pembayaran zakat, di samping penggunaan penuh 100% bagi sistem perbankan internet untuk tujuan yang sama. Bagi aplikasi telefon pintar pula, hanya lima institusi setakat ini yang berjaya membangunkan aplikasi pembayaran zakat sendiri, iaitu PPZ-MAIWP menerusi MyZakat, LZS (ZakatSelangor), TBS (Tabung Baitulmal Sarawak), PBMaINS (MAINS) dan MAIPs (Mobile Apps MAIPs). Beberapa institusi lain pula hanya menawarkan perkhidmatan ini secara integrasi menerusi kerjasama dengan aplikasi *e-wallet* seperti Tulus (MAIDAM dan MAIJ), GoPAYZ (ZPP), PahangGo (PKZP) dan SnapNPay (MUIS). Penerimaan zakat melalui lain-lain platform pembayaran juga mencatatkan peratusan yang agak tinggi, iaitu hampir 86% dengan LZS dan PPZ-MAIWP dilihat mengungguli menerusi penggunaan platform Shopee, Boost, Jompay dan MyEG di samping Islamic Debit/Credit Card.

Bagi kriteria sistem agihan zakat, penilaian difokuskan kepada aspek permohonan dan semakan status secara *online* menggunakan platform digital. Tiga platform permohonan dan semakan secara digital yang telah dinilai adalah laman sesawang, aplikasi pintar dan lain-lain platform. Laman sesawang merujuk kepada ketersediaan capaian khusus bagi tujuan permohonan zakat dan semakan status permohonan secara *online*, sedang aplikasi telefon pintar pula melibatkan pembangunan aplikasi khusus bagi tujuan yang sama. Lain-lain platform pula sebagai inisiatif tambahan oleh insitituti zakat dalam memudahkan permohonan bantuan sama ada secara langsung mahupun tidak langsung (laporan awam) menerusi platform Whatsapp, Telegram, atau media sosial seperti Facebook dan Twitter. Ringkasan maklumat adalah seperti berikut:

Jadual 3: Digitalisasi Sistem Agihan Zakat di Institusi Zakat Negeri-Negeri

Platform Agihan	Laman Sesawang	Aplikasi Pintar	Lain-lain
Institusi Zakat			
Pusat Pungutan Zakat Wilayah Persekutuan (PPZ-MAIWP)	/	/	/
Lembaga Zakat Selangor (LZS)	/	X	/
Majlis Agama Islam & Adat Melayu Perak (MAIPK)	X	X	/
Zakat Pulau Pinang (ZPP)	X	X	/
Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK)	/	/	X
Majlis Agama Islam & Adat Istiadat Melayu Perlis (MAIPs)	/	X	/
Majlis Agama Islam dan Adat Istiadat Melayu Kelantan (MAIK)	/	X	X
Majlis Agama Islam dan Adat Melayu Terengganu (MAIDAM)	/	/	/
Pusat Kutipan Zakat Pahang (PKZP)	/	X	X
Majlis Agama Islam Negeri Johor (MAIJ)	X	X	/
Perbadanan Baitulmal Negeri Sembilan (PBMaINS)	/	X	/
Zakat Melaka (PZM)	X	/	/
Tabung Baitulmal Sarawak (TBS)	X	/	/
Majlis Ugama Islam Sabah (MUIS)	/	X	/

Jadual 3 menunjukkan penggunaan teknologi digital yang masih sederhana bagi tujuan permohonan zakat (agihan), dibandingkan dengan platform pembayaran (kutipan), iaitu sekitar 60% atau 8 daripada 14 institusi zakat. Namun apabila diperhalusi, hanya dua institusi sahaja yang menyediakan capaian permohonan secara *online* di laman sesawang mereka, iaitu Sistem Permohonan Zakat (MAIDAM) dan Asnaf Prihatin (LZS). Institusi seperti PPZ-MAIWP, LZS dan MAINS pula hanya menyediakan capaian khusus bagi permohonan zakat Dermasiswa IPT sahaja. Majoriti institusi zakat dilihat masih terikat dengan kaedah tradisional, iaitu penyediaan borang permohonan dalam

format *softcopy* (pdf), yang perlu dihantar secara manual ke kaunter zakat berhampiran. Beberapa institusi telah menyediakan capaian perkhidmatan semakan status permohonan seperti Sistem Semakan Bantuan Asnaf (MAIK), Sistem Semakan Permohonan Asnaf (MAIPs) dan Sistem Semakan Bantuan Asnaf (MAINS). Meskipun begitu, terdapat inisiatif tambahan daripada institusi tertentu menerusi penyediaan capaian permohonan zakat secara *online* bagi tujuan bantuan kecemasan semasa pandemik COVID-19 ini. Antaranya, Bantuan Kecemasan Zakat-Musa'adah (MAIWP), Sistem Bantuan Prihatin (MAIK), Sumbangan Prihatin Zakat (MUIP) dan Sistem Permohonan Bantuan Zakat Khas PKP (MAINS). Bagi kriteria aplikasi telefon pintar pula, hanya enam institusi sahaja yang berjaya membangunkan aplikasi sendiri, iaitu Mobile Apps MAIPs (MAIPs), Mobile Jejak Asnaf (MAIWP), Tabung Baitulmal Sarawak dan Jejak Asnaf 3.0 (TBS), Jejak Asnaf (MAIM), Sahabat MAIDAM (MAIDAM) dan Jom Lapor Asnaf (LZNK). Lain-lain platform pula memperlihatkan komitmen institusi zakat bagi mengesan individu yang berkeperluan menerusi Skuad Belo Asnaf (MAINS), Skuad Jejak Asnaf (MAIWP), Skuad Saidina Umar (LZS), Team Peduli Asnaf (ZPP), Skuad Agihan Zakat (PZM), Jejak Asnaf (TBS) dan Permohonan Bantuan Zakat-*Google Form* (MAIJ).

Kriteria yang terakhir iaitu penyertaan awam, memfokuskan kepada inisiatif institusi zakat meningkatkan penyampaian dan penyertaan awam menerusi perkongsian maklumat secara informatif dan interaktif. Informasi penting seperti statistik kutipan dan agihan semasa, prosedur pembayaran dan permohonan, maklum balas responsif dan komprehensif serta info zakat yang kreatif dan inovatif perlu sentiasa tersedia, terkini dan mudah diakses. Tiga platform penyampaian dan penyertaan awam yang dinilai adalah laman sesawang, media digital, aplikasi pintar dan lain-lain platform. Laman sesawang merujuk kepada ketersediaan informasi penting secara mudah dan terkini, manakala media digital pula melibatkan penglibatan secara aktif di media sosial berpengaruh seperti Facebook, Twitter, Instagram dan Youtube, sebagai inisiatif tambahan bagi memudahkan interaksi antara institusi zakat dengan pihak berkepentingan. Ringkasan maklumat adalah seperti berikut:

Jadual 4: Digitalisasi Sistem Maklumat Zakat di Institusi Zakat Negeri-Negeri

Tujuan Institusi Zakat	Laman Sesawang	Media Digital	Aplikasi Pintar
Pusat Pungutan Zakat Wilayah Persekutuan (PPZ-MAIWP)	/	/	/
Lembaga Zakat Selangor (LZS)	/	/	/
Majlis Agama Islam & Adat Melayu Perak (MAIPK)	X	/	X
Zakat Pulau Pinang (ZPP)	/	/	X
Lembaga Zakat Negeri Kedah (LZNK)	/	/	/
Majlis Agama Islam & Adat Istiadat Melayu Perlis (MAIPs)	X	X	/
Majlis Agama Islam dan Adat Istiadat Melayu Kelantan (MAIK)	/	/	X
Majlis Agama Islam dan Adat Melayu Terengganu (MAIDAM)	X	X	/
Pusat Kutipan Zakat Pahang (PKZP)	X	/	X
Majlis Agama Islam Negeri Johor (MAIJ)	X	/	X
Perbadanan Baitulmal Negeri Sembilan (PBMaINS)	/	/	/
Zakat Melaka (PZM)	X	/	X
Tabung Baitulmal Sarawak (TBS)	X	/	/
Majlis Ugama Islam Sabah (MUIS)	/	/	X

Jadual 4 menunjukkan penglibatan dan pemanfaatan segmen digital yang masih sederhana sebagai medium penyampaian dan penyertaan awam. Berdasarkan penelitian di laman sesawang rasmi setiap institusi, hanya sekitar 40% atau 6 daripada 14 institusi zakat yang mempunyai laman web yang informatif dan interaktif. Dua institusi zakat, iaitu MAIK dan LZNK berjaya membangunkan paparan *dashboard* statistik semasa kutipan dan agihan zakat (*real time update*). Di samping itu, empat lagi institusi iaitu PPZ-MAIWP, LZS, ZPP dan PBMaINS juga berjaya memaparkan statistik semasa iaitu sehingga suku pertama 2021. Bagi platform media digital, secara dasarnya semua institusi zakat telah melibatkan diri secara aktif dalam media sosial berpengaruh, dengan majoritinya memiliki purata 3-4 akaun media sosial iaitu Facebook, Instagram, Twitter dan Youtube, kecuali MAIDAM dan MAIPs. Tinjauan terhadap akaun media sosial seperti Facebook mendapati tiga institusi dengan bilangan pengikut (*followers*) tertinggi adalah LZS (290,599), PPZ-MAIWP (177,763) dan MAINS (94,566), dengan PZM pula mencatatkan pengikut terendah (9776). Aplikasi telefon pintar yang sofistikated seharusnya mempunyai ciri-ciri umum seperti info zakat, kalkulator pengiraan, platform pembayaran, rekod bantuan, statistik semasa serta laporan aktiviti. Berdasarkan penelitian, hanya aplikasi MAINS (PBMaINS), Zakat On Touch (LZNK), MyZakat (PPZ-MAIWP), ZakatSelangor (LZS), Tabung Baitulmal Sarawak (TBS) dan Mobile Apps MAIPs (MAIPs) sahaja yang dilihat mempunyai fungsi seperti dinyatakan.

POTENSI DAN CABARAN DIGITALISASI SISTEM PENGURUSAN ZAKAT

Revolusi Industri 4.0 telah menyumbang kepada perkembangan pesat dalam teknologi maklumat dan komunikasi. Bagi memastikan Malaysia tidak ketinggalan daripada perkembangan ini, pihak kerajaan telah merencanakan Hala Tuju Komprehensif Revolusi Perindustrian 4.0 (IR 4.0) dan Digital Nasional bagi memastikan pelaksanaan infrastruktur digital di negara ini dapat memanfaatkan semua rakyat, seterusnya memacu pertumbuhan ekonomi Malaysia. Hala tuju ini akan memfokuskan enam komponen utama iaitu pembangunan bakat digital, teknologi baharu, ekonomi segalanya, masyarakat dan berkaitan kerajaan. Selain itu, pihak kerajaan di bawah Rancangan Malaysia ke-12 (2021–2025), turut komited dalam usaha menambahbaik komunikasi digital negara menerusi pelaksanaan pelan infrastruktur digital, yang dikenali sebagai Jalanan Digital Negara (JENDELA). Pelan ini menjadi platform penting dalam menyediakan liputan perkhidmatan jalur lebar yang menyeluruh dan berkualiti tinggi, sekaligus mempersiapkan negara untuk peralihan kepada teknologi 5G secara mantap. Pihak kerajaan juga telah menyuntik pelaburan tambahan bernilai RM400 juta menerusi Pakej Rangsangan Ekonomi Prihatin Rakyat (PRIHATIN) bagi membolehkan industri telekomunikasi memperkukuhkan prestasi rangkaian masing-masing. Maka, semua pihak termasuk kerajaan negeri, pihak berkuasa tempatan, kementerian dan agensi berkaitan telah digemblengkan bagi menyokong aspirasi kerajaan untuk menjadikan perkhidmatan komunikasi sebagai kemudahan asas bagi memacu negara ke arah ekonomi digital.

Dalam konteks semasa pula, ancaman pandemik COVID-19 dan penguatkuasaan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) secara tidak langsung telah memperkenalkan rakyat Malaysia dengan suatu norma baharu, antaranya penggunaan media sosial dan aplikasi atas talian bagi pelbagai tujuan dan keperluan. Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM) melaporkan berlakunya peningkatan permintaan terhadap jalur lebar secara mendadak sejak pelaksanaan PKP. Ini kerana aktiviti perniagaan, pembelajaran, persidangan, mesyuarat dan sebagainya dijalankan dari rumah. Pematuhan terhadap PKP yang dilaksanakan menyaksikan peningkatan sebanyak 23.5% dalam aliran trafik internet di seluruh negara pada minggu pertama PKP, dan seterusnya meningkat lagi sebanyak 8.6% pada minggu kedua. Kemajuan teknologi maklumat dan komunikasi yang semakin berkembang pesat selaras dengan era Revolusi Industri 4.0 menjadikan segala urusan berada di hujung jari sahaja. Meskipun banyak manfaat yang diperoleh hasil perkembangan ini, namun dalam sudut yang lain aspek privasi dan keselamatan setiap pengguna medium siber turut perlu diberikan perhatian utama.

Revolusi Industri 4.0 telah membawa perubahan besar dalam dunia digital. Perkembangan dunia digital yang diterajui oleh teknologi maklumat dan komunikasi semakin canggih dan sofistikated. Ia turut memberi kesan yang besar terhadap pola interaksi sosial dalam masyarakat. Dalam interaksi yang berlaku pada hari ini, jaringan pengguna telah merentasi sempadan negara, agama dan bangsa. Mereka dapat berkomunikasi dengan pantas, murah, mudah dan tanpa batasan. Berdasarkan Laporan FinTech Malaysia 2020, 75.9% dari populasi penduduk Malaysia merupakan pengguna telefon pintar,

dengan 85.1% daripadanya menggunakan kaedah perbankan atas talian (*online banking*) serta 40% pula menggunakan kaedah perbankan mobil (*mobile banking*). Selain itu, 28.4% pengguna dilaporkan menggunakan telefon pintar bagi tujuan pembelian atas talian, dengan 14% melakukan pembelian menerusi aplikasi atas talian. Selain urusan pembelian, penggunaan internet dan telefon pintar juga dilaporkan kini lebih terlebih tertumpu kepada media sosial baharu seperti Facebook, Twitter, Instagram dan Whatsapp. Tuntasnya, situasi semasa ini merupakan *wake up call* kepada institusi zakat setiap negeri bagi memanfaatkan potensi yang wujud dalam teknologi dan inovasi digital semasa untuk meningkatkan lagi perkhidmatan yang ditawarkan seiring dengan era digital dan Revolusi Industri 4.0.

Di Malaysia, isu-isu berkaitan institusi zakat sering menjadi topik perdebatan masyarakat di media sosial, terutamanya sebagai saluran bagi menyuarakan ketidakpuasan hati mereka terhadap sistem kutipan dan agihan, ketelusan penyampaian maklumat dan pelaporan aktiviti, serta kualiti perkhidmatan dan kompetensi pengurusan. Isu-isu ini dilihat berpotensi mempengaruhi tahap kebolehpercayaan masyarakat terhadap kredibiliti sesebuah institusi zakat. Aliff Nawati et al., (2021) menyatakan penglibatan institusi zakat dalam platform media sosial semasa seperti Facebook, Twitter dan Instagram masih sederhana dan belum dimanfaatkan secara optimum. Pelaporan perkhidmatan dan aktiviti secara interaktif dan informatif bukan sahaja mampu berperanan sebagai medan promosi yang berkesan bagi meningkatkan kebolehpasaran, kebolehsertaan dan kebolehpercayaan masyarakat awam. Faktor kepercayaan inilah yang menjadi teras kepada kejayaan peningkatan kutipan, sekaligus agihan zakat saban tahun. Oleh itu, penting bagi setiap institusi zakat untuk mengenalpasti persepsi dan penerimaan pihak berkepentingan seperti pembayar dan penerima zakat, terhadap kualiti perkhidmatan institusi zakat. Penilaian ini penting bagi sesebuah organisasi seperti institusi zakat untuk berfungsi dengan berkesan, seterusnya merealisasikan objektif keadilan sosio-ekonomi menerusi pengalihan sumber kekayaan secara seimbang dan saksama (Norazlina et al., 2017).

Era Revolusi Industri 4.0 memerlukan institusi zakat bergerak pantas mentransformasikan diri ke ranah digital. Teknologi dan inovasi digital terkini mampu mewujudkan sistem pengurusan zakat yang berkualiti, sekaligus mempengaruhi prestasi kutipan dan agihan dana zakat itu sendiri. Meskipun tidak dinafikan perintisan usaha mengintegrasikan platform teknologi dalam sistem sedia ada telah berjalan, namun secara keseluruhannya dilihat masih belum menyeluruh. Nilai akauntabiliti dalam tadbir urus merupakan salah satu elemen penting yang mendasari konsep pengurusan Islam. Organisasi perlu bersifat telus bagi memastikan setiap maklumat berkaitan objektif institusi, perjalanan operasi, penawaran produk dan kualiti perkhidmatan mencukupi dan mampu diakses secara langsung oleh pihak berkepentingan. Hal ini dapat mewujudkan asas pengaturcaraan kefungsi (*functional programming*) dalam pengoperasian, serta berperanan sebagai mekanisme semak dan imbang dalam sistem pengurusan institusi zakat. Namun, realiti semasa menunjukkan majoriti institusi zakat masih menumpukan sistem perkhidmatan kutipan dan agihan secara tradisional, di samping penyampaian maklumat yang masih terhad dan terbatas. Isu yang wujud dalam pengurusan institusi zakat di setiap negeri masih berkisar permasalahan yang sama, seperti statistik kutipan dan agihan tidak dikemaskini, laporan perjalanan aktiviti tidak lengkap, halaman sesawang kurang menarik, media sosial tidak interaktif, serta kesedaran terhadap teknologi *blockchain* (Ibrahim & B. Zakaria, 2021; Lukman, 2020; Marhanum & Chowdhury, 2020; Mohd Akram & Fares Djafri, 2019).

Tuntasnya, institusi zakat sebagai organisasi penting yang menguruskan dana kutipan dan agihan zakat di Malaysia seharusnya mengorak langkah merintis penerokaan dan pengadaptasian teknologi digital semasa seperti Fintech bagi menambahbaik kualiti perkhidmatan dan pengurusan sedia ada. FinTech merupakan singkatan bagi merujuk penggunaan teknologi dalam sistem kewangan (*Financial Technology*). Platform ini semakin berkembang pesat serta dianggap sebagai faktor penentu yang mempengaruhi keberkesanan dan kejayaan Revolusi Industri 4.0. Pelbagai organisasi *start-up* ditubuhkan bagi memenuhi permintaan dan keperluan aplikasi kewangan atas talian secara global menerusi penawaran pelbagai produk perkhidmatan, seperti pembayaran (*payments*), dompet mudah alih (*e-wallets*), mata wang Kripto (*Cryptocurrency*), pembiayaan awam (*crowdfunding*), pelaburan (*investment*), *blockchain*, pinjaman (*lending*), teknologi insurans (*Insurtech*), teknologi perbandingan (*comparison site*), ketahui pelanggan (KYC/REGTECH), pasaran (*marketplace*), teknologi kewangan Islam (*Islamic FinTech*), kecerdasan buatan (*artificial intelligence*), penghantaran wang (*remittance*), tukaran wang (*currency exchange*) dan pinjaman peribadi (*personal finance*).

Teknologi pengkomputeran yang semakin berkembang pesat ini menawarkan pelbagai potensi menarik yang perlu diterokai seterusnya dimanfaatkan, seperti rangkaian jaringan hubungan yang luas, ruang simpanan data yang besar serta kecanggihan alatan analitik yang mudah dan berkesan (Shahidi & Shukri, 2019). Tuntasnya, peluang dan ruang yang besar ini berpotensi meningkatkan keberkesanan dan kecekapan institusi zakat menerusi:

a) Penyampaian Perkhidmatan

Penggunaan teknologi digital mampu membantu institusi zakat menawarkan perkhidmatan lebih cekap kepada pihak berkepentingan. Pelbagai urusan boleh dilaksanakan tanpa mengira batasan masa dan lokasi, berbeza dengan perkhidmatan secara manual yang terikat dengan kekangan masa dan lokasi yang terhad. Pembayar zakat mampu menunaikan zakat dengan pantas dan selesa tanpa sebarang masalah. Masa dan kos perjalanan juga mampu dijimatkan memandangkan mereka tidak perlu lagi memandu dan beratur di kaunter zakat. Pemohon zakat juga boleh membuat permohonan dan semakan status secara atas talian dengan format yang sama. Bahkan, ia juga mampu menjamin kelestarian alam sekitar menerusi polisi *paperless*, yang mana para pemohon tidak perlu lagi mengisi borang bercetak helaian demi helaian, sebaliknya digantikan dengan sistem permohonan secara online. Proses semakan permohonan dan prosedur pengagihan juga dapat dilakukan dengan lebih cepat, berkesan dan sistematik apabila segalanya hanya di hujung jari sahaja.

b) Keberkesanan Medium Komunikasi

Kewujudan media sosial seperti Twitter, Instagram, Facebook, Youtube dan TikTok dilihat telah mencetuskan paradigma baharu yang mempengaruhi pola komunikasi digital masyarakat. Capaian sasaran yang luas dan pantas mampu menjadikan institusi zakat lebih responsif, efektif dan produktif berhadapan dengan permasalahan masyarakat awam. Penyaluran maklumat yang cepat dan tepat penting dalam membantu aspek pembayaran dan pengagihan bantuan zakat kepada mereka yang memerlukan. Dalam masa yang sama, penularan info tidak tepat yang mengundang persepsi dan tohmahan khalayak juga mampu dijernihkan dan ditangkis lebih awal. Masyarakat awam juga lebih selesa berinteraksi dengan institusi zakat dengan pelbagai alternatif komunikasi baharu di samping platform tradisional seperti emel dan telefon. Dengan itu, institusi zakat tidak lagi dilihat terpisah dengan masyarakat awam sebaliknya mula berperanan sebagai organisasi kebajikan yang terkehadapan mendepani isu dan permasalahan sosial masyarakat awam. Ketelusan organisasi juga meningkat apabila segala maklumat terutamanya berkaitan kutipan dan agihan zakat mampu diakses secara langsung dan mudah secara atas talian. Dalam masa yang sama, kepercayaan masyarakat awam terhadap kredibiliti institusi zakat sudah pastinya melonjak ke tahap yang lebih baik dan memberansangkan.

c) Pengurusan Data Secara Sistematik

Kebolehcapaian data yang bersifat *one stop centre* mampu menjadikan sesuatu urusan menjadi lebih mudah, ringkas dan pantas menerusi penggunaan pelbagai perisian. Data Raya (*Big Data*) menjadi suatu trend terbaharu seiring perkembangan ekosistem digital global. Hal ini telah memacu pertumbuhan Data Raya yang besar, pelbagai, tidak terbatas dan bernilai (*volume, variety, velocity, value*) sehingga kepada *terabytes* dan *petabyte* data. Pihak kerajaan sendiri, menerusi Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM) dengan kerjasama Unit Pemodenan Tadbiran dan Perancangan Pengurusan Malaysia (MAMPU) dan Malaysia Digital Economy Corporation (MDeC) telah merintis pelaksanaan Big Data Analytic (BDA) ini sejak tahun 2013 lagi. Justeru, institusi zakat sewajarnya turut terlibat sama dengan inisiatif ini dalam menyediakan pangkalan data zakat yang lebih sistematik dan komprehensif. Kualiti pengurusan dan perkhidmatan zakat mampu ditingkatkan ke tahap yang lebih tinggi apabila maklumat dan data berkaitan pembayaran dan bantuan zakat dapat dianalisis secara pantas, tepat dan cekap.

d) Keselamatan Data Lebih Terjamin

Ketersediaan data secara digital memerlukan kepada kawalan keselamatan yang tinggi dan berkesan. Justeru, pihak kerajaan telah menguatkuasakan keperluan pematuhan pensijilan MS ISO/IEC 27001:2013 Information Security Management System (ISMS) bagi memantau, menyelenggara dan menambah baik sistem keselamatan data organisasi. ISMS menekankan prinsip pemeliharaan kerahsiaan (maklumat tidak didedahkan sewenangnyanya atau dibiarkan diakses tanpa kebenaran), integriti (data dan maklumat yang tepat, lengkap dan terkini serta boleh diubah dengan cara yang dibenarkan) dan kebolehsediaan (data dan maklumat boleh diakses pada bila-bila masa). Pihak kerajaan sendiri pada 2021 telah melancarkan Pelan Transformasi Awan (*cloud*) yang menyasarkan

migrasi 80 peratus data awam ke sistem awan hibrid menjelang akhir 2022 bagi memperkasakan perkhidmatan pengkomputeran awan dalam sektor awam. Ini selaras dengan hasrat Malaysia merealisasikan misi Digital Malaysia sepenuhnya menjelang tahun 2030. Dalam masa yang sama, pelbagai perkhidmatan keselamatan terurus bertaraf antarabangsa turut disediakan, seperti Kepintaran Ancaman Siber Global (*Global Cyber Threat Intelligence-CTI*), Pertahanan Siber Aktif (*Active Cyber Defense-ACD*) dan Pusat Operasi Keselamatan Siber Global 24/7 (*24/7 Global Cybersecurity Operations Centre-G-CSOC*). Dengan kawalan keselamatan yang berkualiti, sudah pastinya institusi zakat mampu meningkatkan jaminan keselamatan terhadap sistem maklumat dan data organisasi. Tuntasnya, kecekapan pengurusan juga bertambah baik menerusi pencapaian hasil yang optimum melibatkan kos pengoperasian yang minimum

KESIMPULAN

Strategi dan pendekatan yang bersesuaian perlu dilaksanakan bagi mewujudkan keyakinan dan kesedaran dalam kalangan pihak berkepentingan terhadap pengurusan institusi zakat. Platform digital dilihat sebagai alternatif yang berpotensi mewujudkan sekaligus meningkatkan kepercayaan dan keyakinan masyarakat terhadap kompetensi, kredibiliti dan ketelusan institusi zakat. Justeru, inisiatif sewajarnya perlu dijalankan bagi meningkatkan kualiti perkhidmatan dan pengurusan zakat seiring perkembangan dunia semasa. Peralihan pengurusan institusi zakat daripada platform tradisional kepada digital merupakan anjakan paradigma baharu yang perlu dirintis dan diterokai seoptimum mungkin. Pembangunan pelbagai platform digital seperti Fintech, Blockchain dan Big Data menawarkan peluang dan ruang yang luas buat institusi zakat bagi meningkatkan kompetensi dan kredibiliti mereka ke tahap yang lebih baik, selaras dengan perkembangan Revolusi Industri 4.0 dan Dasar Digital Negara.

RUJUKAN

- Adibah Ab Wahab (2016). *Faktor yang Mempengaruhi Pembayaran Zakat di Syarikat Tersenarai Awam di Malaysia*. Kuala Lumpur: Perpustakaan Negara Malaysia.
- Aliff Nawi, Yusoff, M. Z. M., Ren, C. C., dan Sahidah, A. (2021). Potensi Infografik dalam Menangani Persepsi Negatif Netizen Terhadap Institusi Zakat di Malaysia. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 37(1): 274–294.
- Eza Ellany Abdul Lateff, Palil, M. R., & Hassan, M. S. (2014). Prestasi Kecekapan Agihan Kewangan dan Bukan Kewangan di Kalangan Institusi Zakat di Malaysia. *Jurnal Ekonomi Malaysia*, 48(2): 51–60.
- Fintech Malaysia Report. (2021). Fintech Reach an Inflection Point in Malaysia. Dicapai pada 30 Jun 2021, pada <https://fintechnews.my/27070/malaysia/fintech-malaysia-report-2021/>
- Hairunnizam Wahid dan Sanep Ahmad (2014). Faktor Mempengaruhi Tahap Keyakinan Agihan Zakat: Kajian Terhadap Masyarakat Islam di Selangor. *Jurnal Ekonomi Malaysia* 48(2): 41 - 50.
- Hairunnizam Wahid, Ahmad, S., Nor, M. A. M., & Rashid, M. A. (2017). Prestasi Kecekapan Pengurusan Kewangan Dan Agihan Zakat: Perbandingan Antara Majlis Agama Islam Negeri di Malaysia. *Jurnal Ekonomi Malaysia*, 51(2): 39–54.
- Ibrahim Ahmed, T. A., & B. Zakaria, M. S. (2021). Using Blockchain for Managing Zakat Distribution: a Juristic Analytical Study. *Al Hikmah International Journal of Islamic Studies and Human Sciences*, 4(2): 1-25.
- Khairul Azhar Meerangani & Amirah Syakirah Amizi. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembayaran Zakat di Lembaga Zakat Selangor: Kajian di Daerah Petaling. *Jurnal of Fatwa Management and Research*, 18(3): 1-15.
- Khairul Azhar Meerangani. (2019). The Effectiveness of Zakat in Developing Muslims in Malaysia. *Journal of Islam and Humanities*, 3(2): 127-138.
- Lembaga Zakat Negeri Kedah Darul Aman. (2021). Dicapai pada 30 Jun 2020, dari <https://www.zakatkedah.com.my/>
- Lembaga zakat Selangor. (2021). Dicapai pada 30 Jun 2021, dari <https://www.zakatselangor.com.my/?lang=en>
- Lukman Hamdani. (2020). Zakat Blockchain: A Descriptive Qualitative Approach. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2): 492–502.
- Majlis Agama Islam & Adat Istiadat Melayu Kelantan. (2021). Dicapai pada 30 Jun 2021, dari <http://www.e-maik.my/v2/index.php/ms/>
- Majlis Agama Islam & Adat Istiadat Melayu Perlis. (2021). Dicapai pada 30 Jun 2021, dari <http://www.maips.gov.my/>
- Majlis Agama Islam & Adat Melayu Perak. (2021). Dicapai pada 30 Jun 2021, dari <http://www.maiamp.gov.my/>
- Majlis Agama Islam & Adat Melayu Terengganu. (2021). Dicapai pada 30 Jun 2021, dari <http://www.maidam.gov.my/index.php/en/>
- Majlis Agama Islam Negeri Johor. (2021). Dicapai pada 30 Jun 2021, dari <http://www.maij.gov.my/>
- Majlis Ugama Islam Sabah. (2021). Dicapai pada 30 Jun 2021, dari <https://appszakat.sabah.gov.my/>
- Marhanum Che Mohd Salleh, & Chowdhury, M. A. M. (2020). Technological Transformation in Malaysian Zakat Institutions. *International Journal of Zakat*, 5(3): 44–56.
- Mohd Akram Laldin, & Fares Djafri. (2019). Islamic Finance in the Digital World: Opportunities and Challenges. *Journal of Islam in Asia*, 16(3): 283–299.

- Mohd Firdaus Abdul Hamid. (2017). *Faktor Penentu Pembayaran Zakat Harta Di Majlis Agama Islam Negeri Johor*. Skudai: Penerbit UTM.
- Mohd Noor Sahidi Johari & Ahmad Shukri Yusoff. (2019). Fintech: Ke Arah Keberkesanan Kutipan dan Agihan Zakat di Malaysia. *International Journal of Zakat and Philanthropy*, 1(2): 49-59.
- Mohd. Rahim Kamis, Ariffin Md Salleh & Abd Samad Nawi. (2011). 'Compliance Behaviour of Business Zakat Payment in Malaysia: A Theoretical Economic Exposition'. Makalah, 8th International Conference on Islamic Economics and Finance, Doha Qatar, 19-21 Disember 2011.
- Muhammad Muda, Ainulashikin Marzuki dan Amir Shaharuddin (2010). Internal and External Factors Influencing Individual's Participation in Zakat: Preliminary Results. *Journal of Muamalat and Islamic Finance Research*, 2(1):77-92.
- Norazlina Abd. Wahab, Zainol, Z., & Abu Bakar, M. (2017). Towards developing service quality index for zakat institutions. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 8(3): 326–333.
- Perbadanan Baitulmal Negeri Sembilan. (2021). Dicapai pada 30 Jun 2021, dari <http://www.zakatns.com.my/v5/>
- Pusat Kutipan Zakat Pahang. (2021). Dicapai pada 30 Jun 2021, dari <http://www.zakatpahang.my/>
- Pusat Pungutan Zakat Wilayah Persekutuan. (2021). Dicapai pada 30 Jun 2021, dari <http://www.zakat.com.my/>
- Tabung Baitulmal Sarawak. (2021). Dicapai pada 30 Jun 2021, dari <https://www.tbs.org.my/>
- Zakat Melaka. (2021). Dicapai pada 30 Jun 2021, dari <https://www.izakat.com/>
- Zakat Pulau Pinang. (2021). Dicapai pada 30 Jun 2021, dari <https://www.zakatpenang.com/zpp/>