

ANALISIS SEMIOTIKA TERHADAP PERANAN BUNDA IFFET SEBAGAI REPRESENTASI *SLANK* DAN *SLANKER* DI INDONESIA

Rizky Hafiz Chaniago, Sarina Yusuf, Nur Nadia Mubin & Fatima Mohamed Al-Majdhoub

rizky@fbk.upsi.edu.my, sarinayusup@fbk.upsi.edu.my, nadia@fbk.upsi.edu.my,
fatima@fbk.upsi.edu.my
Fakulti Bahasa dan Komunikasi, Universiti Pendidikan Sultan Idris

Article History:

***Received:* 19 February 2021**

***Accepted:* 9 October 2021**

***Published:* 27 October 2021**

ABSTRAK

Muzik *rock* merupakan salah satu genre muzik yang mencetuskan gaya hidup yang menyimpang. Kaum muda Indonesia mulai meniru gaya hidup kaum muda Barat sejak muzik ini popular masa tahun 1960. Hingga kini, golongan muda Indonesia mengkonsumsi muzik *rock* sebagai sebahagian daripada budaya tanding walaupun untuk tujuan yang berbeza. Kemunculan ikon muzik *rock* juga berpengaruh negatif terhadap perkembangan golongan muda, diantaranya penggunaan dadah dan alkohol. Merujuk pada Chandler (2002) yang menyatakan bahawa manusia berfikir dalam tanda (ikon), maka ikon *rock* yang berfungsi sebagai tanda dekat terhadap peminatnya. Dalam hal ini, peranan tokoh penengah (*mediator*) sangat penting untuk menjadi peleraai masalah antara ikon *rock* dengan peminatnya. *Slank* merupakan kumpulan muzik yang berjaya mengubah imej negatif muzik *rock* menjadi positif. Para peminat kumpulan muzik *Slank* yang dikenali *Slanker* mengikuti gaya hidup menyimpang yang dilakukan *Slank* seperti mengkonsumsi dadah dan alkohol. Namun, kehadiran Bunda Iffet sebagai seorang Ibu (*significant others*) memberikan perubahan kepada kehidupan *Slank* dan *Slanker* dalam hal sikap (*attitude*) dan perilaku (*behavior*). Pemanfaatan ikon penengah (*mediator*) ini tentunya menjadi faktor yang mempunyai peranan baik terhadap hubungan antara *Slank* (ikon utama) dengan *Slanker* (peminat).

Kata kunci: Ikon, *Rock*, *Slank*, *Slanker*, Bunda Iffet

SEMIOTIC ANALYSIS OF MOTHER IFFET'S ROLE AS A SLANK AND SLANKER REPRESENTATION IN INDONESIA

ABSTRACT

Music rock is a genre of music that has sparked a deviant lifestyle. Indonesian youth began to imitate the lifestyle of Western youth since this music became popular in the 1960s. Until this moment, Indonesian youth consume rock music as part of a culture, although for different purposes. The emergence of rock music icons also negatively affects the development of young people, including the use of drugs and alcohol. Referring to Chandler (2002) who stated that humans think in sign (icon), therefore the rock icon that serves as a sign have a responsibility for their fans. In this case, the role of the intermediary character (mediator) is very important to solve the problem between rock icons and their fans. Slank is a rock band that has succeeded in changing the negative image of rock music into a positive image. The fans of Slank so called Slanker, follow Slank's deviant lifestyle, such as consuming drugs and alcohol.

However, the presence of Mother Iffet as a mediator (significant others) gave a change to the lives of Slank and Slanker in terms of attitude and behavior. The use of the mediator icon is certainly a factor that has a good role in the relationship between Slank as a main icon and Slanker as a fan.

Keywords: *Icon, Rock, Slank, Slanker, Mother Iffet*

PENGENALAN

Konsep terbentuknya ikon pada dasarnya berakar pada ilmu semiotika. Semiotika sendiri banyak diartikan oleh peneliti *Cultural Studies* sebagai ilmu tentang tanda serta penggunaannya dalam masyarakat (Fiske 1990: 60, Chandler 2002: 9, Danesi 2004: 4). Menurut Chandler (2002), di dalam semiotika ada trikotomi populer yang mengklasifikasi tanda menjadi tiga yaitu simbol, ikon dan indeks. Simbol merupakan hubungan antara penanda dan petanda arbitrer, atau secara arbitrer dihubungkan dengan objeknya, dan ikon adalah adanya hubungan kemiripan antara penanda dan petanda, sedangkan indeks adalah secara fisik dihubungkan dengan objeknya atau ada hubungan kedekatan eksistensinya. Menurut Peirce, ikon merupakan tanda ketika tanda itu merepresentasikan objeknya, terutama kerana adanya kemiripan (Fiske 1990). Dalam hal ini, kasus penciptaan ikon *rock* adalah cara industri kebudayaan dan kaum kapitalis mengajak kaum muda untuk mengikuti tingkah laku idola mereka. Ini merupakan salah satu contoh bagaimana karya budaya populer boleh menjadi alat yang mampu menghasilkan unsur peniruan manusia, mampu mencipta fantasi, halusinasi, dan ilusi menjadi nyata.

Hasil daripada konstruksi ikon akan menjadi baik apabila penciptaan model tidak diproduksi dengan realiti yang palsu. Menurut Haviland (1985), setiap individu mempelajari dunia objek yang bukan dirinya sendiri, dasar dunia dari apa sahaja yang bukan diri sendiri yang ada dalam fikiran merupakan lingkungan kenyataan objektif, akan tetapi organisasi lingkungan objektif adalah bersifat kultural dan dikenal dengan perantaraan lambang bahasa. Oleh sebab itu, pentingnya *role model* yang membentuk proses perkembangan individu agar dapat berfungsi dengan baik. Perubahan budaya di era moden memerlukan banyak pengakuan dan jati diri, menjadikan elemen agama dan keluarga tidak lagi menjadi aspek utama dalam kehidupan anak muda masa kini. Menggunakan istilah daripada Baudrillard (2000), ikon merupakan simulasi daripada Tuhan atau orang-orang suci. Beliau berpendapat bahawa di era moden kini, seorang ikon lebih nyata, lebih dipuja, lebih dikultuskan, dan lebih banyak menjadi panutan daripada Tuhan. Dengan kata lain, Tuhan telah tergantikan oleh penanda-penanda lain, iaitu ikon-ikon *rock* itu sendiri. Ikon-ikon *rock* bukan sahaja diproduksi oleh industri pop, tetapi terus menerus direproduksi oleh para peminatnya.

Menurut Piliang (2004), konsep ini disebut dengan *hiperealiti* yang diartikan sebagai penciptaan model-model kenyataan tanpa asal-usul yang melampaui batas. Di dunia *hiperealiti*, ikon merupakan *parole* yang bererti praktik penggunaan tanda bahasa dan sistemnya secara konkrit. Namun di dalam dunia *hiperealiti*, *parole* yang menentukan sistem dan strukturnya, dalam hal ini *parole* daripada seorang ikon *rock* bukan terbatas pada bahasa mahupun tulisan sahaja, tetapi juga muzik, gaya hidup, gaya bicara, gaya berjalan, dan cara berpakaian. *Parole* daripada ikon *rock* memungkinkan para penggemarnya memproduksi dan mereproduksinya ke dalam praktik-praktik, persepsi, dan tingkah laku ikon *rock* sehari-hari. Jika menggunakan istilah Bourdieu (1991) *parole* ini menghasilkan *bodily hexis* yang ertinya mitologi politik yang direalisasikan, diwujudkan, diubah menjadi cara pandang permanen, cara berdiri, berbicara, berjalan dan perasaan dan pemikiran yang berlangsung lama. Pentingnya *bodily hexis* ini dapat dilihat dalam pembezaan cara yang dilakukan oleh seorang lelaki atau perempuan di dunia, di dalam membezakan cara sikap badan, membezakan di dalam cara berjalan dan berbicara, makan, dan tertawa, dan juga membezakan mereka di dalam aspek yang lebih pribadi. Pada era budaya pop ketenaran ikon *rock* memberi ruang besar bagi para penggemarnya yang majoriti dipenuhi oleh kaum muda untuk berkhayal menjadi seorang bintang *rock* sehingga segala gaya, tingkah laku, hingga cara berpakaian terlihat seperti seragam.

Parole daripada ikon-ikon muzik sesungguhnya ditanamkan dan distrukturkan ke dalam alam bawah sedar para peminatnya oleh media seperti media cetak hingga stesen muzik terbesar MTV. Pada kes ini, media massa menyebarkan ideologi dominan iaitu nilai daripada kelas yang memiliki dan mengawal media. Jika menggunakan istilah Gramsci mengenai hegemoni, para media massa mencuba menghegemoni para penggemar berat daripada ikon-ikon muzik bukan dengan kontrol paksaan (*coercive control*) yang merupakan perwujudan kekuatan langsung atau ancaman kekuatan, melainkan dengan kawalan yang disetujui (*consensual control*) yang muncul saat individu berkeinginan mengasimilasi pandangan dunia atau hegemoni daripada kelompok yang dominan, asimilasi yang memungkinkan kelompok itu dihegemoni. Kelompok dominan di sini bukanlah kelas atas atau kaum borjuis, melainkan para ikon muzik yang menjadi sosok panutan, pelopor, *public figure*, pemimpin, juru bicara, dan pahlawan bagi para penggemarnya. Sebaliknya, para penggemar merasa sangat bangga ketika mereka dapat mengasimilasi dan mengidentifikasikan diri mereka kepada seorang ikon muzik *rock* tanpa merasa dihegemoni dan tersubordinasi.

Dengan adanya media, hegemoni ini dapat ditransformasikan secara kultural atau ideologis ke seluruh kelompok masyarakat tanpa mengenal batasan umur, gender, ras dan agama. Uniknyanya para ikon-ikon muzik *rock* berasal daripada kalangan kelas pekerja, dan mereka menjadi simbol daripada perjuangan kelas pekerja sehingga para penggemarnya tidak sedar bahawa para ikon-ikon *rock* tersebut sengaja diciptakan oleh kaum kapitalis. Kaum kapitalis membuat hegemoni dan dominasinya kepada masyarakat dengan menunjukkan kekuasaan simbolik dengan cara pertukaran linguistik. Menurut Jaworski dan Thurlow (2010), pertukaran linguistik selain sebuah relasi komunikasi antara pengirim dan penerima juga merupakan pertukaran ekonomi yang didalamnya berlaku juga logika ekonomi seperti pembuat dan pengguna di mana kedua belah pihak dapat memperoleh keuntungan baik material mahupun simbolik (dalam Coupland 2010). Ketika seorang ikon *rock* dijadikan alat oleh kaum kapitalis untuk menghegemoni dan melegitimasi kekuasaan simboliknya, maka para penggemar yang didominasi tidak akan merasa terjajah atau terhegemoni. Sebaliknya mereka percaya akan legitimitasi kekuasaan ini kerana mereka justeru memuja dan mengkultuskan hierarki sosial tersebut.

IKON DALAM DUNIA MUZIK *ROCK*

Fenomena muzik *rock* tidak dapat lepas daripada kemunculan ikon *rock* yang dibentuk oleh industri. Dalam mengembangkan budaya popular, pemilihan tokoh muzik *rock* menjadi sebab asas untuk menarik ramai golongan muda menggunakan produk budaya popular seperti fesyen, gaya rambut hingga aksesori *rock*. Kekuatan industri penghasil budaya popular telah mempengaruhi gaya hidup kelompok besar masyarakat khususnya golongan muda. Produk hiburan dan budaya ikon *rock* tersebut menjadi kiblat atau *trendsetter* dalam budaya anak-anak muda. Hal yang menjadikan pengaruh ikon budaya popular begitu kuat kepada golongan muda adalah kerana adanya kerjasama yang kuat antara industri pop dengan media massa. Kesan sosial arus ini ialah terhasilnya sebuah kebudayaan yang menjadi salah satu subjek gerakan industrialisasi pop.

Sebagai hasil ikutan, pelaku budaya popular seperti penyanyi muzik *rock* menjadi tokoh baru di tengah peredaran sosial politik yang terjadi di sesuatu negara. Kehadiran mereka sebagai penggerak dalam kehidupan budaya telah mempengaruhi masyarakat untuk menjadikan sebagai penggerak untuk aspek kehidupan yang lain. Kehadiran ikon *rock* di dunia budaya popular dengan pelbagai gaya hidup yang dibawanya menginspirasi masyarakat golongan muda untuk mengimpikan kehadiran mereka pula dalam kehidupan praktis sebagai model. Sayangnya, gaya hidup yang di-konstruksikan kepada masyarakat, khususnya kaum muda, tidak lepas daripada perkara-perkara yang negatif seperti seks bebas, dadah dan alkohol. Faktor ini disebabkan oleh posisi *rock* yang dahulu muncul dalam keadaan sosial yang menekan masyarakat sehingga hasilnya berdampak pada pemberontakan.

Secara psikologis muzik *rock* dapat menjadi medium yang berpengaruh bagi perkembangan jiwa golongan muda kerana mereka merupakan golongan yang rapuh. Keinginan pengakuan yang sangat tinggi dan solidariti kelompok yang kuat ditambah dengan konstruksi muzik *rock*, membuat golongan muda

mudah terjerumus dalam hal-hal bersifat negatif dengan cara menggunakan dadah dan alkohol. Ikon *rock* memang menyumbang peranan signifikan dalam pertumbuhan individu anak muda, akan tetapi peranan mereka masih dirasa kurang. Dalam hubungan antara ikon dengan penggemar diperlukan tokoh penyeimbang yang berperanan sebagai sosok ayah atau ibu bagi kehidupan sosial golongan muda. Pada kenyataannya, dalam sejarah muzik cadas, ikon *rock* merupakan penyebab buruknya kondisi sosial sehingga pengawasan daripada orang dewasa terhadap para golongan muda semakin lemah.

SLANK DAN SLANKER

Pada era 80-an dunia industri muzik Indonesia sangat dipengaruhi oleh genre muzik *hardrock*, *Slank* justeru lahir dengan warna muzik baru dengan sentuhan irama *rock 'n' roll* pada tahun 1983 yang terasa masih asing saat itu. Semangat pemberontakan yang menjadi fahaman *rock* tertumpah menerusi muzik dan gaya mereka menjadi anutan golongan muda. Warna muzik yang asing ditambah dengan lirik yang berani, jujur, liar dan kadang terdengar kotor, menjadikan muzik mereka terasa sangat segar. *Slank* ditubuhkan pada tanggal 26 Disember 1983, nama *Slank* tercipta daripada istilah *Slengean* yang merupakan ciri khas penampilan *Slank* baik di atas mahupun di luar panggung yang terkesan bersahaja, asal-asalan dan urakan. Hal yang lain adalah *Slank* menjadi profil sosial yang membentuk identiti masyarakat tertentu. Profil sosial ini sebagai kumpulan yang berpengaruh sehingga identiti para penggemarnya dapat terbentuk.

Pada era globalisasi, muzik *rock* boleh dikatakan sebagai budaya popular yang mampu mempengaruhi gaya hidup golongan muda. Ditambah dengan bantuan media massa, penyebaran ideologi *rock* yang memunculkan kandungan negatif dapat tersebar secara meluas dan tentunya hegemoni budaya Barat ini boleh mengikis nilai-nilai budaya lokal. *Slank* sebagai kumpulan muzik yang memainkan muzik *rock* tanpa disedari juga ikut terpengaruhi oleh gaya hidup budaya popular dengan menggunakan dadah dan alkohol. Kejayaan yang diperoleh oleh *Slank* di masa 90-an ternyata berpengaruh pada gaya hidup mereka. Gaya hidup ini bukan sahaja diikuti oleh *Slank* melainkan ditiru oleh penggemar mereka iaitu *Slanker*. Ramai daripada *Slanker* masa itu ikut menggunakan dadah. Mereka mengikuti gaya hidup ini tanpa alasan yang jelas. Mereka merasa bahawa gaya hidup ini sebahagian daripada kehidupan yang wajar.

Dampak besar ternyata bukan hanya terjadi kepada *Slank* sahaja sebagai ikon *rock* tetapi berdampak kepada masyarakat sosial sebagai penggemar terutama *Slanker*. Pemuzik mempunyai tanggung jawab kepada umat manusia untuk mendidik masyarakat sehingga mempunyai keperibadian yang baik dan dapat memberi perubahan positif. Sayangnya, jika seniman tidak mampu berdiri dengan akal sehat dan budi yang baik kerana ditekan oleh kebebalaan yang muncul daripada sebuah sistem sosial maka dengan begitu juga ertinya seniman telah memperluas kerosakan yang berkepanjangan, inilah yang dihadapi dalam dunia muzik *rock* hingga masa ini.

Inti permasalahan daripada hubungan antara *Slank* dan *Slanker* di masa 90-an adalah gaya hidup yang dikonstruksikan oleh *Slank* tidak dikorelasikan dengan fungsi dan isi konstruksi yang positif sehingga masalah yang muncul berupa korelasi kultural yang tidak membangun. Hasil daripada konstruksi *Slank* akan menjadi baik apabila penciptaan *role model* tidak diproduksi dengan realiti yang palsu. Perubahan budaya di era moden yang masyarakat mudanya memerlukan semakin banyak pengakuan, jati diri, dan gaya hidup konsumtif membuat keluarga dan agama tidak lagi merupakan tempat yang efisien untuk memenuhi keperluan tersebut. Oleh sebab itu, penting kiranya memperhatikan persekitaran (*role model*) yang membentuk proses perkembangan individu khususnya golongan muda agar mereka dapat tumbuh dan berguna bagi kehidupan masyarakat.

ANALISIS HUBUNGAN ANTARA IKON DENGAN PEMINATNYA

Teori psikoanalisis Jacques Lacan dapat digunakan dalam menganalisis hubungan antara ikon *rock* dengan penggemarnya. Menurut Lacan, pergerakan dari “imajiner” ke “simbolik” adalah pergerakan dari

dunia “penuh” tubuh sang ibu dan ayah (*triads*) menuju dunia kosong bahasa dan “kedirian” (Evans 1996: 49). Sebuah transisi kehilangan yang dulunya diri anak merasa lengkap dan utuh, sebelum ada konstruksi pemahaman akan diri yang terpisah dari sosok ibu (*dual relation*), akibatnya anak mencari pada kepenuhan yang “imajiner” dalam pencarian yang tidak pernah berujung. Fase dalam wilayah imajiner ini disebut sebagai tahapan cermin yang merupakan *praoedipal* (Evans 1996). Diri seorang anak dikonstruksikan dalam hubungannya dengan sosok lain dan keinginan diri sang anak untuk menyatu dengan sosok lain. Idea-idea mengenai sosok lain inilah merupakan kekurangan dan salah identifikasi diri sang anak dengan sosok lain, tetapi mereka membentuk struktur dasar tatanan simbolik yang harus dimasuki sang anak untuk menjadi seorang dewasa. Pencarian diri dari kekurangan sang anak dan kehilangan kehadiran sang ibu saat anak beranjak dewasa akan menemukan keutuhan dalam diri sang ikon *rock* yang dipujanya dengan mengidentifikasikan dirinya kepada sang ikon dan ingin menyatu dengan sang ikon agar menemukan keutuhan dan kepenuhan kembali.

Menurut Kartono (2008), faktor yang membuat anak-anak muda melarikan diri daripada orang tua dan memuja ikon *rock* adalah melemahnya komunikasi orang tua dewasa terhadap anak-anak mereka kerana kesibukan mereka, selain itu kondisi sosial yang patologis telah menyebabkan kontrol orang dewasa terhadap para remaja semakin berkurang (Kartono 2008: 73). Kartono (2008), mengungkapkan sumber utamanya pada hakekatnya bukanlah masalah yang patologisnya, akan tetapi faktor kecepatan perubahan sosial, sehingga terjadi banyak kelabilan pada sektor politik, ekonomi, pendidikan, dan lingkungan keluarga. Semua bentuk perubahan dalam struktur sosial berdampak besar dan sangat mempengaruhi pola hidup individu remaja kerana usia ini merupakan periode transisi penuh badai dalam kehidupan batiniah anak-anak yang dapat membuat mereka sangat labil kejiwaannya, dan mudah dipengaruhi oleh rangsangan eksternal. Disamping itu Mappiare (1982), berpendapat bahawa masa puberti merupakan fasa pencarian identiti diri dimana anak-anak muda memerlukan sosok panutan agar dapat menenangkan hati mereka. Fasa puberti ini sering disebut sebagai masa transisi dimana akan muncul sikap pemberontakan, emosi tinggi, tidak tenang, dan pertentangan terutama tertuju pada orang tua. Oleh sebab itu remaja merasa memerlukan sosok idola untuk menunjukkan pemberontakannya, dan biasanya mereka akan menemukan simbol perlawanan pada sosok ikon *rock*.

Menurut Roger dan Shoemaker (1971), ada pelbagai proses dan tahapan mengenai pengaruh idola terhadap pengikut atau pengadopsinya, iaitu pada tataran awal adalah *interest stage* (terpesona dan tertarik model penampilan seseorang), kemudian *evaluation stage* (mengevaluasi perlu atau tidaknya melakukan peniruan), kemudian *trial stage* (mencoba menirukan bagian yang menarik hatinya), dan *adoption stage* (mengambil keputusan untuk meniru sang idola) (dalam Olong 2006). Roger dan Shoemaker berpendapat bahawa biasanya, ketika individu berada pada tataran *evaluation* ataupun *trial stage* maka akan berada pada suatu kondisi yang cair, dimana mereka meragukan nilai-nilai lama, namun sulit menginternalisasi nilai-nilai baru. Industri pop dengan media massa menyadari bahawa sifat anak-anak muda masih tidak stabil sehingga dapat leluasa untuk menentukan ikon apa yang remaja harus kultuskan. Dalam teori psikologi sosial, hubungan antara ikon *rock* dengan penggemarnya merupakan hasil daripada interaksi sosial. Menurut Bonner (1975), interaksi sosial adalah suatu hubungan antara dua atau lebih individu manusia, dimana kelakuan individu yang satu mempengaruhi, mengubah, atau memperbaiki kelakuan individu yang lain, atau sebaliknya (dalam Uprini, Sujianto, & Indrawati 2002: 29). Bonner juga menjelaskan bahawa interaksi sosial melibatkan individu secara utuh baik secara fisik mahupun psikologis, proses psikologis sangat dominan mendasari interaksi sosial yang merupakan faktor utama dalam proses internalisasi, antara lain **imitasi**, **sugesti**, **identifikasi**, dan **simpati**.

Pertama, **imitasi** adalah keadaan seseorang yang mengikuti sesuatu diluar dirinya seperti meniru suatu pandangan atau tingkah laku kerana akan memperoleh penghargaan sosial yang tinggi, dari contoh ini; imitasi merupakan proses interaksi sosial yang menerangkan tentang mengapa dan bagaimana dapat terjadi keseragaman dalam pandangan dan tingkah laku misalnya perilaku seseorang yang meniru perilaku individu lain yang menjadi idolanya dan perilaku tersebut seakan-akan menjadi perilakunya sendiri (Uprini, Sujianto, & Indrawati 2002: 30). *Kedua*, adalah **sugesti** yang merupakan proses dimana seorang individu menerima suatu cara pandang atau pedoman-pedoman tingkah laku dari orang lain

(idola) tanpa kritik terlebih dahulu. *Ketiga*, adalah **identifikasi**, proses identifikasi berlangsung secara sadar (dengan sendirinya), irasional, berdasarkan perasaan, dan berkembang bahawa identifikasi berguna untuk melengkapi sistem norma dan cita-cita (Uprini, Sujianto, & Indrawati 2002: 30). Menurut Freud, identifikasi merupakan cara-cara seorang anak belajar norma sosial dari orang tuanya, setelah usia pubertas anak muda cenderung untuk menjadi identik (sama) dengan orang lain sebagai model (dalam Mijolla 2005). Masa puberti bagi remaja merupakan masa pemberontakan daripada otoriti orang tua, demi mencari jati diri mereka cenderung mencari tokoh-tokoh diluar orang tuanya yang dianggap sesuai dengan yang diidentifikasikannya. Kadang proses identifikasi ini menimbulkan efek negatif, kerana mendorong seorang penggemar mengikuti jejak ikon yang dianggapnya sebagai tokoh ideal tanpa ada kritikan apapun. Faktor keempat adalah simpati yang merupakan perasaan tertarik seseorang terhadap orang lain yang timbul atas dasar penilaian perasaan, dorongan utama yang memunculkan simpati adalah rasa ingin mengerti dan bekerja sama dengan orang lain (Uprini, Sujianto, & Indrawati 2002: 31). Simpati seorang penggemar kepada ikon *rock* iaitu dengan meniru segala tingkah laku hingga merasa dirinya adalah ikon *rock* itu sendiri.

FAKTOR EXTERNAL

Jika dianalisis lebih lanjut, faktor lain yang mempengaruhi perilaku golongan muda diluar lirik muzik *rock* dan gaya hidup pemain muzik *rock* adalah konstruksi daripada kelompok kawan sebaya (*peer group*). Menurut Mappiare (1982), pengaruh kuat kawan sebaya atau sesama remaja merupakan hal penting kerana di antara para remaja terdapat jalinan ikatan perasaan yang kuat sehingga dalam jalinan kuat itu terbentuk norma, nilai-nilai dan simbol-simbol tersendiri yang lain dibandingkan apa yang ada di rumah mereka masing-masing. Berdasarkan kenyataan ini, dapat dimengerti jika hal-hal yang bersangkutan dengan tingkah laku, sikap dan pikiran remaja banyak dipengaruhi oleh kawan-kawan dalam kelompok, di samping adanya pengaruh kuat dari orang tua. Kerana rangsangan identiti dan tekanan situasional dari lingkungan kelompok begitu besar maka banyak kaum muda yang berselisih pandangan dengan nilai-nilai yang diajarkan oleh orang tua.

Pertentangan nilai antara norma kelompok dengan norma keluarga (orang tua) memang seringkali muncul dalam masa remaja yang dihadapi oleh permasalahan penyesuaian diri. Mappiare (1982), menjelaskan bahawa remaja secara psikologis berusaha untuk tidak melanggar peraturan rumah tangga, sementara pada saat yang sama merasa takut dikucilkan oleh kawan-kawan satu kelompok, hal yang biasanya menjadi sumber konflik antara remaja (yang membawa nilai kelompok) dengan orang tua (yang memiliki nilai tersendiri), menyangkut persoalan keuangan, fesyen, waktu luang dan kelompok asosiasi. Berkaitan dengan persoalan ini, muzik telah menjadi alat pelarian dari orang tua bagi para kaum muda. Menurut Arnett (1996), aliran muzik keras bisa berfungsi sebagai alat yang ampuh untuk membentuk solidariti kelompok (Arnett 1996: 28). Dalam penelitiannya mengenai komuniti *Metalheads*, Arnett (1996) menjelaskan bahawa kaum muda pencinta *rock* mengkonsumsi muzik ini sebagai simbol kelompok dan bentuk perasaan emosional bersama, bahkan kawan sebaya merupakan agen sosialisasi (*social agent*) yang dapat dipercaya sebagai penyelamat bagi kelangsungan hidup mereka, rasa tali persaudaraan inilah yang dapat mendorong satu sama lainnya untuk melanggar norma-norma yang berlaku.

PERANAN BUNDA IFFET DI ANTARA SLANK DAN SLANKER

Di sebalik perubahan signifikan dalam tubuh *Slank* dan komuniti *Slanker*, terdapat nama penting yang berperanan dalam membangun komuniti *Slanker* menjadi organisasi besar dan mengkonstruksi perubahan identiti *Slank* juga *Slanker* iaitu Bunda Iffet. Bunda Iffet merupakan ibu kandung Bim-Bim yang menjadi manajer *Slank* setelah bergabung dalam manajemen *Slank* di tahun 1996. Banyak kisah perjuangan yang telah ditorehkannya salah satunya adalah mencegah *Slank* dari ketergantungan dadah, atas alasan inilah Bunda Iffet memutuskan untuk bergabung ke dalam manajemen *Slank*. Kepedulianya terhadap dadah

dan generasi muda membuatnya menjadi sosok perempuan inspiratif, bukan sahaja bagi anggota *Slank* melainkan juga seluruh *Slanker* dan golongan muda di Indonesia. Bunda Iffet dan Bim-Bim mencetus berdirinya tempat rehabilitasi dengan nama *Padepokan Recovery Slanker*. Pusat pemulihan tersebut dibangun secara sederhana dengan metod pengobatan percuma kerana manajemen *Slank* mengetahui bahawa biaya penyembuhan pecandu dadah tergolong mahal, sementara jumlah *Slanker* yang menjadi pecandu narkotika sebelum memasuki tahun 2001 cukup banyak. Dengan semua bantuan dan kerjanya untuk *Slank*, maka *Slanker* di Indonesia kemudian menjuluki Bunda Iffet sebagai “*Rock ‘n’ Roll Mom*”, slogan ini mempunyai makna seorang ibu dimotivasikan oleh semangat asli *rock* untuk melawan budaya kepalsuan. Hingga saat ini Bunda Iffet telah berhasil membebaskan 1000 anak-anak *Slanker* dari kecanduan dadah (Revolta 2008: 27). Sejak *Slank* meninggalkan dadah memang banyak *Slanker* yang ikut berhenti, dan itu tidak lepas daripada peranan Bunda Iffet dengan metod ciptaannya iaitu budaya “kasih sayang”.

Di kala kesibukannya dengan manajemen *Slank*, Bunda Iffet selalu menyempatkan diri untuk menulis di berbagai kolom surat khabar, majalah hingga berpartisipasi dalam seminar-seminar dan kegiatan sosial lainnya. Pada tahun 2004 manajemen *Slank* menghasilkan buku bertajuk “*Bundaku Sayang*” yang berisikan kumpulan tulisan inspiratif dan pengalaman hidup Bunda Iffet. Kegiatan sosial dan menulis buku ini dilakukan Bunda Iffet agar selalu dapat menyampaikan nasihat-nasihat kehidupan kepada seluruh masyarakat khususnya golongan muda Indonesia. Sebagai seorang Ibu yang menyayangi anaknya, Bunda Iffet memberi tulisan bertajuk “*Sikap Orangtua Terhadap Anaknya*” dalam buku “*Bundaku Sayang*”. Di sini Bunda menjelaskan bahawa orangtua mempunyai fungsi masing-masing dalam mendidik anaknya, fungsi dari seorang ayah adalah untuk mendidik keimanan dalam keluarganya secepat mungkin. Khusus seorang ibu, Bunda Iffet menyarankan untuk mendidik anak-anak dalam tata cara hormat kepada orangtua dan juga pada orang yang lebih tua seperti ritual makan malam bersama keluarga dengan memberikan tempat duduk yang sejajar agar anak-anak mengerti hak mereka. Dalam situasi ini orangtua wajib untuk membudayakan anak-anak berdiskusi agar mereka mahu mengeluarkan imajinasinya dan keluh kesah mereka dalam kalbunya sehingga para orang tua dapat mengetahui masalah yang mereka hadapi. Bunda Iffet juga menambahkan bahawa ketika anak menjadi remaja, para orangtua harus menjadikan mereka sebagai sahabat yang baik dan bahasa yang digunakan harus sesuai dengan lingkungan mereka. Hal yang patut dihindari ialah terlalu banyak melarang kerana larangan itu akan menambah rasa ingin tau anak muda, oleh sebab itu ketika melarang orangtua harus memberitahu sebab juga bahayanya dan terus menghormati kesenangan anak-anak. Setelah anak-anak tumbuh menjadi dewasa maka mereka akan menjadi mitra orangtua. Melalui pendidikan tata cara dan sopan santun, anak-anak akan selalu memohon doa restu apa yang mereka akan kerjakan, dan tentunya orangtua akan merestui bila itu di jalan Allah SWT agar lancar perjalanan hidupnya.

Di sisi lain, Bunda Iffet memberi tulisan bertajuk “*Kasih Sayang Orangtua Pada Korban Narkoba*” sebagai bentuk seorang Ibu yang peduli terhadap musibah yang menimpa anaknya. Di sini Bunda Iffet berbagi pengalamannya ketika membawa Bim-Bim dan Kaka keluar daripada jeratan dadah dengan menasihatkan kepada seluruh orangtua Indonesia untuk selalu tawakal dan sabar apabila anak-anak mereka terjerumus dalam ke dalam lembah yang sesat. Hal yang harus dilakukan orangtua adalah berdialog secara langsung secara pribadi dan khusus seperti layaknya sahabat dengan penuh kasih sayang sebelum melepaskannya kepada perawat. Bunda Iffet beranggapan bahawa kebanyakan anak muda yang mudah terpengaruh berasal dari keluarga yang bermasalah, akibatnya banyak perilaku mereka yang negatif sebagai kompensasi untuk menunjukkan ketidakpuasan terhadap keluarganya, oleh sebab itu tugas penting para orangtua adalah memberi pendidikan iman dengan cara yang harmonis kepada anak mereka sedini mungkin agar mereka tidak “pincang”. Terkait hubungan *Slanker* dengan dadah, Bunda Iffet menjelaskan pentingnya peranan orangtua dalam memberantas dadah. Kedekatan orangtua terhadap anak yang tengah terkena “penyakit” lebih penting ketimbang ubat yang dapat menyembuhkan anak tersebut. Sangat dilarang untuk memojokkan mereka dengan mencurigai terus dan mengulang-ulang lagi kesalahannya. Para orangtua juga perlu intropeksi bahawa ada kesalahan mendidik anak ketika mereka

terjerumus dalam naungan dadah sehingga dalam ketergantungan dadah ini orangtua harus menanganinya dengan sungguh-sungguh serta memberi perhatian dan kasih sayang.

Bunda Iffet juga berkesempatan untuk menuliskan isi hatinya kala harus memutuskan untuk mendukung anaknya Bim-Bim untuk menjadi seniman muzik dimana pekerjaan ini masih dipercayai sebagai profesi yang tidak mapan. Dalam tulisannya bertajuk “*Menunjang Karir Anak*” Bunda Iffet menasihati kepada orangtua Indonesia untuk tidak terlalu memaksa menuruti kemauan mereka dalam mengarahkan karir anak, mengenai nasib Bunda Iffet percaya bahawa semua itu adalah anugerah dari Allah SWT. Para orangtua tidak perlu malu atau kecewa terhadap bidang yang disukai oleh anak-anak mereka, hal yang paling penting adalah membimbing dan mengarahkan anak-anak mereka ke jalan yang benar. Dengan perkembangan zaman yang semakin maju, anak muda di era globalisasi ini sangat kritis sehingga para orangtua harus terus belajar sesuai dengan kemajuan zaman. Bunda Iffet sangat yakin setiap profesi yang positif pasti akan membawa kebahagiaan asalkan tekun dalam mengerjakannya, dan profesi yang terlalu dipaksa maka hasilnya akan gagal sehingga hanya menyisakan penyesalan seumur hidup. Berkenaan dengan kerjaya anak, Bunda Iffet melanjutkan dengan tulisan yang bertajuk “*Merdekanya Generasi Muda*” yang isinya mengajak para golongan muda untuk meresapkan dengan sungguh-sungguh erti daripada merdeka. Bunda Iffet sangat prihatin kerana masih banyak dalam kemerdekaan ini, generasi muda yang masih hidup dalam kebebasan yang tanpa tujuan. Menurut Bunda Iffet, faktor anak muda kehilangan kemerdekaannya adalah salah memahami kata “modernisasi” yang sesungguhnya merupakan kemajuan ilmu pengetahuan daripada sebuah bangsa beserta kedisiplinannya bukanlah menjadi “westernisasi” sebagaimana generasi muda saat ini hanya menikmati kemerdekaan dalam erti sempit seperti bebas bergaul dan bebas mencontoh kearah barat. Untuk itu Bunda Iffet mengajak kaum muda memegang pedoman budaya 7T dalam berbangsa dan bernegara iaitu tenang, terencana, terampil, tertib, tekun, tegar, dan tawadhu agar mendapatkan kemerdekaan yang hakiki.

Selain tulisan-tulisan yang bersifat membangun, Bunda Iffet juga menyinggung tema cinta dan agama yang bertajuk “*Open Mind, Open Heart, and Open Hand*”. Di sini Bunda Iffet menjelaskan bahawa semua yang dikerjakan manusia dalam menempuh hidupnya harus dilandasi dengan cinta kerana tanpa cinta semua urusan dunia tidak akan terselesaikan. Dan kedua, dengan Iman, semua kalau manusia mengerti bahawa perbuatan yang tidak diridhoi Allah SWT pasti tidak akan menjadi manfaat bagi manusia. Bunda Iffet yakin untuk memerangi hawa nafsu akan mudah dilakukan kalau manusia merasa ada yang selalu melihat, iaitu Allah SWT. Oleh sebab itu, Bunda Iffet menasihati kepada para orang tua dan juga calon orang tua untuk sedini mungkin memberi pendidikan budi pekerti dalam rumah tangga keluarga agar anak mengerti hal yang dibenarkan dan dilarang. Bunda Iffet menilai masih banyak nilai pendidikan *informal* yang belum diberikan di sekolah-sekolah untuk menjadikan anak-anak yang *mawadah* dan *sakinah*. Melihat keadaan Negara Indonesia yang tidak menentu, menjadikan Bunda Iffet sangat merindukan kata damai. Dalam tulisannya bertajuk “*Negeri Yang Damai*” Bunda Iffet menjelaskan bahawa kedamaian akan terwujud apabila mempunyai pemimpin yang berhati dan berfikiran damai juga. Kritikan ini ditujukan kepada pemimpin bangsa yang didalam lingkungan kepemimpinannya banyak dipengaruhi oleh “virus-virus” yang dapat memperkeruh jalannya roda pemerintahan. Bunda Iffet mencontohkan keteladanan Rasulullah SAW sebagai pemimpin yang patut diteladani, juga tidak memikirkan dirinya sendiri dan sangat hati-hati dengan pemakaian segala sesuatu yang merupakan milik masyarakat luas. Bunda Iffet mengajak seluruh umat di dunia untuk tidak takut membersihkan “virus” yang ada didalamnya secara besar-besaran, dimulai daripada lingkungan yang kecil terlebih dahulu. Semua ini demi kepentingan umat manusia agar dapat hidup tenteram dan damai, serta tidak dilanda kemiskinan.

Pada November 2003, *Slank* merilis album LIVE bertajuk “Bajakan” (cetak rompak). Bajakan merupakan bentuk kegelisahan *Slank* terhadap para pencetak rompak yang dengan mudahnya mencuri hak cipta seniman muzik. Mengenai masalah cetak rompak yang semakin menjamur, Bunda Iffet membahas permasalahan ini dalam buku “Bundaku Sayang” yang bertajuk “*Membajak itu Haram*”. Bunda Iffet melihat kemajuan zaman beserta teknologinya merupakan faktor lahirnya cetak rompak sehingga masyarakat dapat dengan mudah mengunduh lagu-lagu yang disukainya tanpa memperdulikan

hak-hak seniman muzik dan pencipta lagu. Oleh sebab itu, Bunda Iffet ingin mengajak kepada para seniman muzik Indonesia agar bersatu dalam mengkempenkan anti cetak rompak, kerana seniman muzik harus memperjuangkan hak-haknya. Begitu pula dengan pencipta lainnya seperti penulis, dan hal ini akan membantu tugas pemerintah dalam mengungkap gembong cetak rompak yang selalu bersembunyi di dalam tebalnya selimut hukum. Dalam bidang kesejahteraan, Bunda Iffet membahas masalah pengangguran yang menjadi paradigma sosial yang ada dengan tajuk “*Pengangguran Adalah Masalah Kita*”. Menurut Bunda Iffet persoalan pengangguran bukan hanya persoalan individu si penganggur ataupun persoalan pemerintah, namun merupakan persoalan seluruh umat manusia kerana pada hakekatnya manusia harus saling memberi peluang kepada sesama. Dalam tulisan ini Bunda Iffet menyarankan seluruh masyarakat khususnya *Slanker* untuk jangan terjebak oleh ego seperti rasa malu untuk bekerja kerana tidak sesuai dengan pendidikan ataupun menunggu-nunggu sesuatu hal yang tidak pasti contohnya lowongan tenaga kerja, tetapi yang harus dibangun adalah sikap mau bergerak dan inisiatif untuk mendapatkan penghasilan. Bunda Iffet mencontohkan bahawa pekerjaan “ngamen” merupakan satu pilihan, asalkan halal maka semua pekerjaan adalah baik.

Dalam setiap bahasannya yang dituangkan melalui seminar, kegiatan sosial dan tulisan-tulisan, Bunda Iffet menempatkan diri ditengah-tengah realita yang ada, khususnya kalangan muda. Dengan tutur bahasa yang nyaman Bunda Iffet juga memposisikan sebagai sosok kawan yang seolah mengenal dekat dengan dunia remaja, sehingga ide dan gagasan yang disampaikan tidak kaku dan dapat diterima dengan baik. Fungsi Bunda Iffet selain sebagai pengawas daripada kumpulan muzik *Slank* adalah jambatan antara imajinasi dengan yang mengimajinasi. Bunda Iffet dapat dikategorikan sebagai tokoh ibu dan *role model*. Seperti halnya dalam agama terdapat ustadz yang berfungsi mendiagnosis permasalahan masyarakat dan merumuskan solusi terbaik untuk penyelesaian masalah, maka Bunda Iffet juga berperanan untuk bekerjasama dengan kumpulan *Slanker* dan melakukan usaha serius dalam pembinaan terhadap mereka dan generasi muda yang tengah dalam kondisi pertumbuhan. Dalam hubungannya dengan konstruksi, Bunda Iffet dapat berfungsi sebagai akses dan *channel* sehingga kumpulan *Slanker* akan merasa tenang. Secara emosional manusia yang mempunyai *channel* maka keperibadiannya akan kukuh dan merasakan ketenangan jiwa. Oleh sebab itu, kehadiran Bunda Iffet telah menjadi regulator bagi *Slank* dan *Slanker*.

KESIMPULAN

Muzik rock 'n' roll dalam keadaan sekarang telah mengalami perubahan. Muzik ini tidak dapat dilihat secara keseluruhan sebagai nilai perjuangan dan semangat menentang budaya yang dominan, tetapi media yang berpotensi menjadi budaya popular dengan memunculkan ikon rock untuk ditiru oleh generasi muda. Ikon tidak lagi berfungsi sebagai agen perubahan yang selalu dinantikan oleh semua orang yang menginginkan perubahan yang bermakna, sebaliknya ikon hanyalah fenomena budaya di mana ikon menjadi objek hiburan palsu semata-mata yang kadang-kadang dapat menyesatkan pengikut. Pada era budaya pop sekarang, ikon rock hanyalah manipulasi dan pembinaan media dalam menampilkan watak-watak yang dijadikan komoditi untuk menjual dan menguntungkan media itu sendiri. Sebaliknya, kisah gaya hidup ikon batu boleh menjadi sangat menguntungkan jika diteliti secara menyeluruh.

Budaya tanding merupakan solusi untuk melawan imperialisme budaya Barat dengan melahirkan ikon-ikon tandingan seperti *Slank*. Penting kiranya digaris bawahi bahawa keberhasilan *Slank* tidak terlepas daripada peranan Bunda Iffet. Demi menyelamatkan generasi muda dari serangan budaya Barat, maka dalam dunia muzik *rock* perlu adanya panutan (*role model*) yang berfungsi sebagai penasihat antara ikon *rock* dengan peminatnya. Tokoh ini dapat dimanfaatkan sebagai seorang ibu dan ayah yang dapat dijadikan tumpuan keluarga agar kaum muda tidak salah jalan. Tugas seorang mediator ini ialah menjalin komunikasi secara aktif dengan para peminat yang bertujuan untuk mengkonstruksi rasa hubungan antara anak dengan orang tua (*dual relation*) sehingga para peminat terhindar daripada rasa kekosongan, kehilangan dan dapat merubah diri mereka menjadi peribadi yang lengkap dan utuh.

Bunda Iffet merupakan contoh tokoh yang berhasil menjadi penengah antara ikon *rock* dengan penggemarnya dan menjadi pusat perubahan. Di saat *Slanker* muda memasuki fasa untuk menemukan identitas diri mereka, Bunda Iffet selalu hadir sebagai sosok panutan yang dapat menenangkan hati mereka. Melakukan gerakan perlawanan terhadap nilai dan norma yang dikonstruksikan oleh kapitalisme Barat memang memerlukan proses yang panjang dan pengakuan daripada publik. Keberhasilan Bunda Iffet melepaskan *Slank* dan *Slanker* daripada pengaruh dadah tidak lepas daripada proses panjang yang telah dilalui selama satu dekad lebih. Sebagai ikon budaya, *Slank* dibantu dengan Bunda Iffet mampu memberontak dan terbebas daripada orde yang sudah mapan. *Slank* kini mempunyai pandangan baru, pengaruh yang kuat, dan mampu mengkonstruksikan budaya mereka sendiri sehingga terlihat berbeza dengan budaya yang diciptakan oleh ikon-ikon *rock* terdahulu.

BIODATA

Rizky Hafiz Chaniago merupakan salah seorang pensyarah kanan Departemen Komunikasi di Fakulti Bahasa dan Komunikasi, Universiti Pendidikan Sultan Idris. Fokus penyelidikan beliau merangkumi kajian budaya, semiotika dan komunikasi.

Sarina Yusuf merupakan salah seorang pensyarah kanan di Departemen Komunikasi di Fakulti Bahasa dan Komunikasi, Universiti Pendidikan Sultan Idris. Antara fokus penyelidikan beliau ialah kesan media baru, kesihatan mental dan media, dan psikologi komunikasi.

Nur Nadia Mubin merupakan pensyarah kanan yang mengajar dan menyelidik periklanan, reka bentuk digital dan komunikasi visual di Departemen Komunikasi di Fakulti Bahasa dan Komunikasi, Universiti Pendidikan Sultan Idris.

Fatima Mohamed Al-Majdhoub merupakan pensyarah kanan di Departemen Komunikasi di Fakulti Bahasa dan Komunikasi, Universiti Pendidikan Sultan Idris. Fokus penyelidikannya merangkumi perhubungan awam, kewartawanan perang dan perdamaian, dan kajian gender.

RUJUKAN

- Arnett, J.J. 1996. *Metal Heads Heavy Metal Music and Adolescent Alienation*. Colorado: Westview Press.
- Baudrillard, J. 2000. *Jean Baudrillard Routledge Critical Thinkers Essential Guides for Literary Studies*. New York: Routledge.
- Bourdieu, P. 1991. *Language & Symbolic Power*. UK: Polity Press.
- Chandler, D. 2002. *Semiotics: The Basics*. London: Routledge.
- Danesi, M. 2004. *Messages, Signs, and Meanings: A Basic Textbook in Semiotics and Communication Theory*. Toronto: Canadian Scholar's Press Inc.
- Evans, D. 1996. *An Introductory Dictionary of Lacanian Psychoanalysis*. New York: Routledge.
- Fiske, J. 1990. *Introduction to Communication Studies*. London: Routledge.
- Haviland, W.A. 1985. *Antropology 4th Edition*. New York: CBS College Publishing.
- Kartono, K. 2008. *Patologi Sosial 2 Kenakalan Remaja*. Jakarta: Rajawali Press.
- Mappiare, A. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Mijolla, A. 2005. *International Dictionary of Psychoanalysis*. Detroit: Thomson Gale.
- Piliang, Y.A. 2004. *Dunia Yang Dilipat Tamasya Melampaui Batas-batas Kebudayaan*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Revolta, R. 2008. *Slank dan Mafia Senayan*. Yogyakarta: Bio Pustaka.

- Rogers, E. M., & Shoemaker, F. (1971). *Communication of Innovations: A Cross-cultural Approach 2nd Edition*. Free Press. New York.
- Dlm. Olong, H. 2006. *Tato*. Yogyakarta: LKiS.
- Sidharta, I.V. 2004. *Bundaku Sayang*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Uprini, C., Sujianto, U., & Indrawati, T. 2002. *Komunikasi Kebidanan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.