

TEORI DAN KONSEP PENGURUSAN DAKWAH : SATU TINJAUAN AWAL

Mohamad Nazli Omar¹

Abstrak

Pengurusan dakwah merujuk kepada usaha dalam menyebarkan seruan Islam dengan sistematik dan sempurna. Ia merujuk kepada beberapa elemen dalam bidang pengurusan yang boleh diaplikasikan dalam kerja-kerja dakwah. Ia merangkumi perancangan, pengorganisasian, kepimpinan dan kawalan yang menjadi asas dalam disiplin pengurusan. Selain daripada itu, bagi memperkukuhkan kefahaman tentang pengurusan dakwah sewajarnya perlu dirujuk kepada amalan dakwah baginda Rasulullah s.a.w yang telah membuktikan bahawa dakwah baginda telah berjaya. Hasilnya Islam tersebar di seluruh pelosok dunia kini. Sehubungan dengan itu pengurusan dakwah yang mantap perlu berlandaskan kepada konsep dan amalan pengurusan yang sistematik dan mencapai objektifnya agar Islam dapat dikembangkan dengan jayanya.

Kata kunci: *pengurusan, dakwah, perancangan, pengorganisasian, kepimpinan, kawalan*

¹ Institut Pengajian Siswazah, Kolej Universiti Islam Melaka

DA'WAH MANAGEMENT OF THEORY AND CONCEPTS : A PRELIMINARY REVIEW

Abstract

This article discusses about the theory of management in da'wah (Islamic mission). It discusses the concept and management practices based on the history of Islamic missionary starting from the periode of Prophet Muhammad to the present. It is so important in ensuring the continuity of the ongoing mission. The discussion on the Islamic missionary's management through such understanding can be understood about the mission management practices included planning, organizing, leadership and controlling. It is simply to ensure mission success requires effective strategies and systematic for the goals and objectives achieved.

Keywords : *management, da'wah (islamic mission), practices, strategies*

PENGENALAN

Kekangan dan hambatan dalam menjalankan kegiatan dakwah ini dilihat semakin mencabar jika usaha-usaha ini dijalankan dalam konteks negeri maju. Kemajuan sesebuah negeri itu dengan merujuk kepada kemajuan ekonomi, politik (pentadbiran) dan sosial lazimnya akan memberikan impak yang besar dalam usaha-usaha dakwah yang dijalankan. Ini kerana penyebaran dakwah yang diuruskan dan dijalankan dengan sistematik dengan melibatkan komponen pengurusan akan mempengaruhi kepada keberkesanan dakwah tersebut usaha-usaha dakwah tersebut. Perlu ditegaskan bahawa setiap halangan dan masalah dalam menjalankan kerja-kerja dakwah merupakan cabaran yang perlu ditempuhi oleh setiap pendakwah sama ada secara individu mahu pun berkumpulan. Justeru itu, pengurusan dakwah yang baik merupakan kekuatan utama dalam merealisasikan misi dan visi dakwah yang telah dimatlamatkan.

Dakwah Islamiah merupakan satu bentuk ajakan atau seruan ke arah penerimaan dan penghayatan ajaran-ajaran dan nilai-nilai murni di dalam agama Islam. Kejayaan seruan dan ajakan ini hanya akan dapat dicapai melalui usaha-usaha dakwah yang dilaksanakan dengan jayanya khususnya menerusi pengurusan dakwah yang sistematik dan tersusun. Aspek-aspek pengurusan dakwah yang merangkumi perancangan, pengorganisasian, kepimpinan dan kawalan merupakan elemen-elemen utama yang perlu difahami dan dilaksanakan oleh setiap pendakwah sama ada secara individu atau berorganisasi. Natijah daripada pengurusan dakwah yang baik dan terancang akan menghasilkan kejayaan dalam usaha-usaha dakwah berkenaan.

DEFINISI DAN KONSEP DAKWAH DAN PENGURUSAN

Dalam memperkemaskan kajian ini, perlu dibincangkan terlebih dahulu berhubung beberapa perkara asas yang membincangkan tentang definisi dan konsep dalam kajian ini bagi memudahkan perbincangan ini dilakukan. Terlebih dahulu wajar dibincangkan tentang beberapa perkara pokok khususnya yang melibatkan definisi dan konsep. Berikut adalah beberapa definisi utama yang menjadi pokok kajian ini.

Pengurusan

Dalam meneliti sesuatu perkara, perlu difahami dengan jelas dan terperinci tentang pengertian seterusnya konsep sesuatu perkara tersebut. Dalam membicarakan perkara di atas berhubung pengurusan dakwah, perlu dijelaskan tentang definisi pengurusan dakwah perlu dijelaskan tentang pengertian pengurusan dakwah.

Sebelum kita membincangkan tentang definisi pengurusan dakwah, semestinya perlu diteliti terlebih dahulu tentang pengertian pengurusan secara umum bagi menjelaskan asas kajian ini dan konsepnya yang diamalkan. Pengurusan diertikan sebagai satu proses yang melibatkan perancangan, penyusunan, pengarahan dan kawalan.¹ Pada peringkat perancangan, perkara-perkara yang dititikberatkan ialah soal-soal penetapan matlamat dan objektif, pembentukan strategi dan dasar. Proses penyusunan pula melibatkan aktiviti-aktiviti menstruktur hierarki pengurusan dan fungsi, penyelarasan melalui peraturan, dasar dan tatacara yang telah ditetapkan dan juga pengurusan kakitangan. Proses pengarahan pula merangkumi aspek-aspek kepimpinan dan motivasi pekerja yang dianggap penting oleh pihak pengurusan untuk menjamin kecekapan dan keberkesanan organisasi. Manakala pada peringkat pengawalan ia memerlukan pihak pengurusan mengawasi pelaksanaan ketiga-tiga proses tersebut dan mengambil tindakan-tindakan tertentu supaya matlamat organisasi tercapai.²

Pengurusan juga diertikan apabila seseorang pengurus perlu mewujudkan perancangan jangkamasa panjang yang menggariskan halatuju operasi sesebuah organisasi, menyusun para pekerjanya untuk menjalankan tugas dengan efisien, mengagaih, mengawal, merangsang motivasi dan tugas kepada semua pekerja dibawahnya agar objektif dan matlamat organisasi boleh dicapai.³

Pengurusan juga diertikan itu sebagai proses merancang, menyusun (mengorganisasi), memimpin dan mengawal gerak kerja ahli-ahli organisasi serta

¹ Juhary Ali dan Ishak Ismail. (2004). *Prinsip Dan Amalan Pengurusan*. Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka. h. 8

² Ibid. h. 8

³ R.G Anderson. (1983). *A Dictionary Of Management Terms*. Plymouth : Mac Donald and Evans. h. 70

menggunakan sumber organisasi untuk mencapai matlamat-matlamat organisasi yang telah ditetapkan.¹

Secara mudahnya, pengurusan bolehlah dikatakan mempunyai beberapa proses atau tingkatan bagi mencapai matlamat organisasi yang telah ditetapkan.

Antaranya :-

- i. Merancang iaitu pengurus perlu memikirkan terlebih dahulu tentang matlamat dan tindakan mereka. Tindakan mereka selalunya digerakkan berdasarkan sesuatu kaedah, atau logik dan bukannya firasat.
- ii. Mengorganisasi iaitu para pengurus menyelaraskan sumber-sumber tenaga manusia dan bahan organisasi. Keberkesanan sesebuah organisasi itu bergantung kepada kepercayaannya menentukan penggunaan segala sumber ini bagi mencapai matlamatnya. Sesebuah organisasi itu bergantung kepada keupayaannya menentukan penggunaan segala sumber ini bagi mencapai matlamatnya. Sesebuah organisasi akan menjadi efektif dan maju jika kerja-kerjanya lebih sepadu dan selaras. Sebahagian daripada tugas seseorang pengurus ialah meningkatkan keselarasan ini.
- iii. Memimpin. Ia adalah huraian bagaimana para pengurus mengarah dan mempengaruhi para subordinat (orang bawah) bertindak dengan tugas-tugas yang perlu. Dengan mewujudkan subordinate, ia akan memberikan khidmat yang sebaik-baiknya.
- iv. Mengawal. Ia merujuk kepada pengurus berusaha memastikan bahwa organisasi bergerak ke arah matlamatnya. Sekiranya sebahagian daripada organisasi bergerak mengikut arah yang salah, para pengurus akan mencari sebab dan membetulkannya.²

Bagi Musa Ahmad³ yang mengambil pendapat Robert Kreitner berpendapat bahawa pengurusan ialah satu proses bekerja dengan tekun melalui individu-individu untuk mencapai objektif organisasi di dalam pertukaran atau perubahan alam persekitaran.

Dalam pengertian yang lebih komprehensif, pengurusan diertikan satu proses mengagihkan input-input organisasi iaitu merangkumi sumber ekonomi dan kakitangan dengan cara perancangan, pengorganisasian, pengarahan dan

¹ James. A.F. Stoner & Charles Wankel. (1986). *Management*, 3rd. Edition. New Jersey : Prentice Hall Inc. h. 4

² Ab. Mumin ab. Ghani. (2006). 'Sistem Pengurusan Islam : Tinjauan Menyeluruh Dari Aspek Konsep' dalam Ab. Mumin Ab. Ghani dan Fadilah Mansor , *Dimensi Pengurusan Islam ; Mengurus Kerja Dan Mengurus Modal Insan*. Kuala Lumpur : Penerbit Universiti Malaya. h. 2

³ Musa Ahmad. (1994). "Pentadbiran Dan Pengurusan Menurut Perspektif Islam", *Jurnal Tasawwur Islam*. Jil. 1 h. 73

pengawalan untuk tujuan mengeluarkan output berupa barangan dan perkhidmatan yang diperlukan oleh pelanggan supaya objektif sesebuah organisasi tercapai.¹

Pengurusan juga diertikan sebagai kerja-kerja penyelarasan aktiviti dan gerak kerja supaya dapat dilaksanakan dengan cekap dan berkesan berdasarkan orang lain atau melaluinya.²

Hasil daripada pengertian yang dikemukakan, dapatlah dikatakan bahawa pengurusan merujuk kepada suatu proses memperoleh dan menggunakan sumber input organisasi daripada sumber kewangan, sumber manusia dan sumber-sumber yang lain dengan cara yang cekap dan teratur untuk mencapai matlamat atau objektif sesebuah organisasi dalam mengeluarkan sesuatu barang atau perkhidmatan untuk kegunaan masyarakat. Ada juga pendapat yang mengatakan bahawa pengurusan disimpulkan dengan ciri-ciri berikut iaitu :-

- i. Satu proses melaksanakan sesuatu melalui orang lain (*management is a process of getting things done through people*).
- ii. Proses merancang dan memelihara persekitaran apabila individu sama-sama bekerja dalam satu kumpulan bagi mencapai matlamat yang dikehendaki.
- iii. Kemampuan untuk memperoleh sesuatu hasil dalam rangka pencapaian tujuan melalui aktiviti-aktiviti orang lain.³

Menerusi pengertian yang dikemukakan di atas, ia memberi gambaran bahawa skop dan perbincangan tentang pengurusan ini merangkumi pelbagai dimensi yang menjurus kepada perancangan, pengorganisasian, kepimpinan dan kawalan yang berperanan dalam membantu sesebuah organisasi mencapai matlamatnya.

Sejajar dengan topik kajian ini yang tertumpu kepada pengurusan dakwah sebagai teras utama, pengkaji berpendapat agar perbincangan definisi pengurusan ini dikembangkan dari perspektif Islam, memandangkan dengan usaha-usaha dakwah yang dilakukan, Islam tersebar di seluruh dunia. Ini kerana pengurusan Islam lebih merujuk kepada teori dan asas utama dalam pengurusan dakwah berbanding dengan pengurusan dakwah pula lebih tertumpu kepada amali dan pelaksanaan pengurusan Islam itu sendiri.

Pengurusan dalam bahasa 'Arab berasal daripada kalimah *dabbara*, *yudabbir*.⁴ Ia beerti kesan yang timbul atas sesuatu perkara yang dilakukan.⁵ Di dalam al-Quran terdapat banyak ayat yang menggunakan kalimah *dabbara* ini sama ada dengan menggunakan kalimah *yudabbir al-amr* atau *al-tadbir*. Firman Allah.

¹ Jaafar Muhammad. (2000). *Asas Pengurusan*. Shah Alam : Penerbit Fajar Bakti : 1

² Stephens P. Robbins & Mary Coutler. (2005). *Management*. Boston : Mc Graw Hill. h. 7

³ Ab. Mumin Ab. Ghani, *op.cit* h. 3

⁴ Ibid. h. 6

⁵ Manzur, Jamal al-Din Muhammad ibn. Mukarram ibn. (1992). *Lisan al-'Arab*, Beirut : Dar al-Sadir. h. 11

إِنَّ رَبَّكُمْ اللَّهُ الَّذِي خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ فِي سِتَّةِ أَيَّامٍ ثُمَّ اسْتَوَى عَلَى الْعَرْشِ يُدِيرُ الْأَمْرَ
مَا مِنْ شَيْءٍ إِلَّا مِنْ بَعْدِ إِذْنِهِ ذَٰلِكُمْ اللَّهُ رَبُّكُمْ فَاعْبُدُوهُ أَفَلَا تَذَكَّرُونَ ﴿١٠﴾

Maksudnya : *Sesungguhnya Tuhan kamu ialah Allah yang menciptakan langit dan bumi dalam enam masa, Kemudian dia bersemayam di atas 'Arsy untuk mengatur segala urusan. tiada seorang pun yang akan memberi syafa'at kecuali sesudah ada izin-Nya. (Zat) yang demikian Itulah Allah, Tuhan kamu, Maka sembahlah Dia. Maka apakah kamu tidak mengambil pelajaran?* (Surah Yunus (10) : 3)

Dalam ayat ini, perkataan *yudabbir al-amr* membawa erti mengatur segala urusan. Ia bertepatan dengan definisi yang telah dikemukakan di atas. Firman Allah lagi dalam al-Quran merujuk kalimah *dabbara* ini ialah.

اللَّهُ الَّذِي رَفَعَ السَّمَوَاتِ بِغَيْرِ عَمَدٍ تَرَوْنَهَا ثُمَّ اسْتَوَى عَلَى الْعَرْشِ وَسَخَّرَ الشَّمْسَ وَالْقَمَرَ
كُلٌّ يَجْرِي لِأَجَلٍ مُّسَمًّى يُدِيرُ الْأَمْرَ يُفَصِّلُ الْآيَاتِ لَعَلَّكُمْ بَلِقَاءِ رَبِّكُمْ تُوفَّقُونَ ﴿١٣﴾

Maksudnya : *Allah-lah yang meninggikan langit tanpa tiang (sebagaimana) yang kamu lihat, Kemudian dia bersemayam di atas 'Arasy, dan menundukkan matahari dan bulan. masing-masing beredar hingga waktu yang ditentukan. Allah mengatur urusan (mahluk-Nya), menjelaskan tanda-tanda (kebesaran-Nya), supaya kamu meyakini pertemuan (mu) dengan Tuhanmu.* (Surah al-Ra' du (13) : 2)

Menurut ulama' *mufasssirin* yang membincangkan tentang kalimah *yudabbir al-amr* ini, mereka berhujah dengan mengatakan bahawa pengurusan merujuk kepada keputusan akhir sesuatu perkara yang dilakukan serta akibat dan kesan yang baik terhadap sesuatu urusan tersebut.¹ Ertinya setiap kejadian alam ini yang ditadbir dan diuruskan oleh Allah memberi kemanfaatan yang berguna buat manusia dan makhluk yang lain di dunia ini. Tambahan pula konsep asas pengurusan Islam diasaskan kepada objektif asal kejadian manusia iaitu konsep pengabdian (*a-ta'abbud*) kepada Allah sebagai pencipta yang memiliki, menguasai, mentadbir dan menguruskan alam ini.²

¹ Syaukani, Muhammad b. 'Ali b. Muhammad. (1995). *Fath al-Qadir*. Beirut : Dar al-Ma'rifah h. 529. Sila lihat Mahmud Shaltut (1979), *Tawjihat Islam*. Kaherah : Dar al-Kitab al-'Arabi. h. 109, yang menerangkan bahawa kewujudan makhluk dan kejadiannya mengikut ketentuan dan kehendak penciptanya yang mana ia mempunyai peraturan peredaran dan perjalanannya.

² Zaydan, 'Abd. Karim. (1991). *al-Madhkal li al-Dirasah al-Syar'iyah al-Islamiyyah*. Beirut : Muassasah al-Risalah. h. 7

Pengurusan Islam bermaksud kemampuan seseorang individu atau sesebuah organisasi menggunakan sumber material atau kebendaan dan kemanusiaan yang diberikan oleh Allah bagi mewujudkan dan menghasilkan sesuatu hasil dan perkhidmatan yang diperlukan.¹

Pengurusan dalam Islam adalah kemampuan menggunakan sumber alam sama ada yang berbentuk kebendaan atau kemanusiaan yang dikurniakan oleh Allah.² Jika diaplikasikan dalam pengurusan sesebuah organisasi Islam, ia mempunyai pengarah dan kakitangannya yang mana mereka akan memperbetulkan antara satu sama lain bagi kedua-dua pihak yang mana sekiranya ia tidak dapat diikuti maka matlamat pengurusan tidak akan tercapai.³

Pengurusan dari perspektif Islam juga merujuk bahawa ia sebagai sebahagian daripada misi kebaktian kepada manusia dan pengabdian kepada Allah.⁴ Dengan erti kata lain, ia harus dapat memenuhi tuntutan dua pihak iaitu keperluan manusia dan keredhaan Allah. Dalam konteks ini, pengurusan yang sebenar perlu melalui dua peringkat iaitu hubungan dengan Allah sebagai pencipta dan hubungan sesama manusia yang menjurus kepada *hablu min al-nas*.

Seterusnya pengurusan Islam juga didefinisikan adalah berdasarkan tanggungjawab yang menuntut untuk memelihara agama dengan merujuk peranan khalifah dan matlamat islah. Antara definisi yang diberikan dengan merujuk gambaran awalan di atas bahawa, pengurusan Islam adalah ;-

- a. Usaha-usaha yang dilakukan oleh manusia dengan tujuan untuk memelihara agamanya (Islam) dan mengendalikan urusan-urusan keduniaan mereka berdasarkan agama (*hirasah al-din wa dunya bih*).
- b. Perlakuan-perlakuan atau tindakan manusia yang menggambarkan peranannya sebagai khalifah di muka bumi yang melakukan usaha-usaha untuk memakmurkannya.
- c. Pelaksanaan sesuatu tindakan atau aktiviti-aktiviti manusia yang membawa kepada al-islah (kebaikan) serta menghindarkan diri mereka dari al-fasad (kerusakan).⁵

¹ Muhammad Nejatullah Siddiqi. (1981). *Muslim Economic Thinking : A Survey of Contemporary Literature*. United Kingdom : The Islamic Foundation. h. 12. Jika dinilai semula, pengurusan Islam menuntut agar amalannya adalah untuk kebaikan (al-masalih) dengan bertepatan kepada objektif syariat (maqasid syariah) iaitu untuk menghasilkan kebaikan kepada manusia dengan melakukan usaha-usaha yang boleh memberikan kemanfaatan dan menghalang kerosakan. Lihat 'Abd. Karim Zaydan, *op.cit.* h. 171

² Ahmad Ibrahim Abu Sin. (1991). *Pengurusan dalam Islam* (terj. Abd. Rashid Ngah dan Jusoh Kadir). Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka. h. 5

³ Dhahayan, Abd. al-Rahman. (1986). *al-Idarah fi al-Islam*. Beirut : Dar al-Syuruq. h. 19

⁴ Siddiq Fadzil, et.al .(2005). *Pengurusan Dalam Islam Menghayati Prinsip Dan Nilai Murni*. Kuala Lumpur : Akademi Pengurusan YPEIM. h. 7

⁵ Fattah, Muhammad Sa'id 'Abd. al-. (1981). *al-Idarah al-'Ammah*. Kaherah : dar al-Misriyah al-Hadithah. h. 2-4

Ada juga yang berpandangan bahawa pengurusan Islam merupakan aktiviti atau aktiviti aktiviti yang dilakukan oleh pemimpin atau pengurus beserta orang-orang di bawahnya dengan menggunakan sumber-sumber dan cara-cara yang tidak bertentangan dengan syariat Islam, yang mana penyusunan tersebut matlamatnya untuk mendapatkan kesejahteraan beragama (Islam), kemajuan dan keharmonian hidup.¹

Kesimpulan yang dapat diberikan bahawa, defnisi yang dikemukakan oleh sarjana Barat berhubung pengurusan adalah dengan bersandarkan kepada beberapa langkah dan cara dengan memberi tumpuan kepada perancangan, pengorganisasian, kawalan dan kepimpinan. Manakala dari sudut Islam pula, pengurusan merupakan satu amalan yang menuntut umatnya untuk melakukan sesuatu perkara dengan berpaksikan syariat sejajar dengan tuntutan dalam al-Quran dan al-Sunnah. Cuma kekuatan yang dimiliki dalam pengurusan Islam ialah setiap usaha dan amalan yang dilakukan itu dipandukan melalui al-Quran dan al-Sunnah.

Dakwah

Perkara pokok yang perlu diberi penekanan dalam pengajian dakwah ialah definisi di mana melaluinya kita akan dapat mengetahui maksud dakwah Islamiah dan daripada konsepnya pula kita akan mengetahui ciri-ciri dan kriteria dakwah Islamiah itu sendiri.

Seperti mana kita maklum bahawa perkataan dakwah berasal daripada kalimah ‘Arab yang merujuk kepada pengertian untuk memohon pertolongan, memberi panduan, mengajak serta mengarahkan atau menyuruh untuk melakukan ibadat.² Firman Allah

وَمِنْ آيَاتِهِ أَنْ تَقُومَ السَّمَاءُ وَالْأَرْضُ بِأَمْرِهِ ۗ ثُمَّ إِذَا دَعَاكُمْ دَعْوَةً مِّنَ الْأَرْضِ إِذَا أَنْتُمْ
تَخْرُجُونَ ﴿٣٠﴾

Maksudnya : *Dan di antara tanda-tanda kekuasaan-Nya ialah berdirinya langit dan bumi dengan iradat-Nya. Kemudian apabila dia memanggil kamu sekali panggil dari bumi, seketika itu (juga) kamu keluar (dari kubur).* (Surah al-Rum (30) : 250)

Dakwah diertikan sebagai memberangsang atau mengajak manusia untuk membuat kebaikan dan petunjuk Allah serta menyuruh membuat makruf

¹ Asmadi Mohamed Naim .(2003). *Maqasid Syariah Dan Pemikiran Pengurusan Islam*. Sintok : Penerbit Universiti Utara Malaysia. h. 43

² Manzur, Jamal al-Din Muhammad ibn. Mukarram ibn. (1992). *Lisan al-‘Arab*, Beirut : Dar al-Sadir. h. 257-261

(kebaikan) dan melarang melakukan kemungkaran (kejahatan) supaya memperoleh kejayaan di dunia dan akhirat.¹

Dakwah juga diistilahkan sebagai ajak kepada seseorang untuk sesuatu tujuan dan bertujuan supaya seseorang itu melakukan tujuan ajakan tersebut.² Selain itu apabila ajakan itu dilakukan ia beerti mengajak kepada berada pada satu perhimpunan atau kedudukan.³ Dakwah juga merujuk kepada seruan kepada seseorang individu menerusi percakapan dan tingkah laku untuk menerima Islam sebagai cara hidup seharian.⁴

Dakwah juga sebagai satu proses yang mengajak dan memimpin manusia ke jalan Allah oleh para pendakwah dengan tujuan akan memperoleh keredhaan Allah seterusnya membawa kesejahteraan kepada sasaran dakwah.⁵

Wan Hussein Azmi⁶ berpandangan dakwah diambil dari perkataan bahasa ‘Arab, ertinya dari segi bahasa ialah menyeru orang kepada sesuatu untuk memberangsangkan orang untuk mendapatkan sesuatu dengan berdasarkan firman Allah.

قَالَ رَبِّ السِّجْنُ أَحَبُّ إِلَيَّ مِمَّا يَدْعُونَنِي إِلَيْهِ^ط وَإِلَّا تَصْرِفْ عَنِّي كَيْدَهُنَّ أَصْبُ إِلَيْهِنَّ
وَأَكُنَّ مِنَ الْجَاهِلِينَ

Maksudnya : Berkatalah dia (Nabi Yusuf), wahai Tuhanku, penjara itu lebih suka kepadaku dari apa yang mereka itu serukan kepadanya. (Surah Yusuf (12) : 33)

Perkataan *da'a* yang terkandung dalam firman Allah tersebut merujuk kepada maksud seruan. Bagi Abdullah Muhammad Zin⁷ beliau memberi definisi dakwah Islamiah dengan mengatakan perkataan *da'wah* (majmuk perkataan *da'awat*) merupakan kata nama yang diambil daripada kata kerja *da'a*. Ia merujuk kepada *du'a* dan *da'wa* yang mana perkataan tersebut memberi maksud hasrat dan

¹ Syeikh Ali Mahfuz. (1958). *Hidayah al-Mursyidin ila Turuq al-Wa'az wa al-Khitabah*. Kaherah : al-Matba'ah al-Uthmaniah al-Misriyyah. h. 17

² Sohirin M. Solohin. (2008). *Islamic Da'wah Theory and Practice*. Gombak : International Islamic University Press. h. 1

³ Qahtani, Sa'ad b. 'Ali b. Wahb. (2000). *Fiqh al Da'wah fi Sahih al-Imam al-Bukhari*, Vol. 2 Riyadh : al-'Ammah li Idarah al-Bu huth al-'Ilmiyyah wa al-Ifta wa al-Da'wah wa al-Irshad. h. 2

⁴ Wai, Tawfiq. (1995). *al-Da'wah ila Allah : al-Risalah, al-Wasilah wa al-Hadaf*. Kaherah : Dar al-Yaqin li al-Tawzi' wa al-Nashr. h. 15

⁵ Mahmud, 'Ali 'Abd. Al-Halim. (1992). *Fiqh al-Dakwah al-Fardīyyah*. t.tpt : Dar al-Wafa'. h. 25

⁶ Wan Hussein Azmi Abdul Kadir. (1984). *Ilmu Dakwah*. Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka. h. 2

⁷ Abdullah Muhammad Zin .(1991). *Islamic Da'wah (Mission) ; The Definition, Conception & Foundation* 1st Edition. Kuala Lumpur : Pustaka Antara h. 1

kembali kepada Allah. Beliau menambah da'wah bermaksud memohon bantuan atau pertolongan daripada Allah. Ini berdasarkan firman Allah

فَإِذَا رَكِبُوا فِي الْفُلِكِ دَعَوْا اللَّهَ مُخْلِصِينَ لَهُ الدِّينَ فَلَمَّا نَجَّوهُمْ إِلَى الْبَرِّ إِذَا هُمْ يُشْرِكُونَ

Maksudnya : *Maka apabila mereka naik kapal mereka mendoa kepada Allah dengan memurnikan ketaatan kepada-Nya. Maka tatkala Allah menyelamatkan mereka sampai ke darat, tiba-tiba mereka (kembali) mempersekutukan (Allah).* (Surah al-Ankabut (29) : 65)

Dakwah dari segi bahasa juga diertikan sebagai tindakan atau amalan dan pengucapan kata-kata untuk menarik manusia kepada seruan Islam.¹ Dalam konteks dakwah yang lebih luas lagi, ia adalah usaha perpindahan paradigma umat manusia kepada satu tahap yang sesuai dengan tahap semulajadi manusia ciptaan Allah swt. Ertinya perpindahan berasaskan kesedaran kepada kekufuran kepada keislaman, kejahatan kepada kebaikan, kesesaatan kepada hidayah, negatif kepada positif dan perkara-perkara keburukan kepada kebaikan. Dakwah juga ialah usaha mengubah situasi kepada situasi yang lebih baik dan sempurna, baik terhadap peribadi mahu pun masyarakat.²

Ada yang berpandangan bahawa dakwah diertikan sebagai satu proses pemindahan umat daripada satu keadaan kepada keadaan yang lain merangkumi keadaan kekufuran kepada Islam, dari kesesatan kepada hidayah, kejahatan kepada kebaikan dan dari unsur-unsur negatif kepada keadaan positif.³

Selain daripada itu, ia juga merupakan satu rancangan (pengurusan) yang meliputi segala bentuk ilmu pengetahuan yang diperlukan oleh manusia agar mereka memahami matlamat hidup mereka seterusnya supaya mereka memperolehi panduan dan pedoman kehidupan agar mereka terpacu.⁴

Dalam Mu'jam al-Wasit, dikupas dalam bab ilmu, ada menjelaskan bahawa dakwah dari sudut bahasa ialah tuntutan yang membawa maksud menuntut kepada sesuatu (*da'a ila syai*). Ia memberi erti ajakan untuk mencapai sesuatu matlamat seperti mengajak untuk berperang, mengajak untuk menunaikan solat, mengajak kepada agama dan ada yang berpendapat mengajak untuk mempercayainya untuk

¹ Ideris Endot. (1988). *Tasawwur Dakwah Islamiah Di Malaysia (Satu Tinjauan Awalan)*. Kuala Lumpur : al-Rahmaniah. h. 1

² Ab. Aziz Mohd. Zin, et.al. (2006). *Dakwah Islam Di Malaysia*. Kuala Lumpur : Penerbit Universiti Malaya. h. 39

³ Khulliy, Bahi al-. (1983). *Takirah al-Du'ah*. Beirut : Dar al-Quran al-Karim. h. 52

⁴ Ghazali, Muhammad al-. (1965). *Ma'a Allah ; Dirasah fi al-Da'wah wa al-Du'ah*. Kaheerah : Dar al-Kutub al-Hadithah. h. 17

mengikutinya.¹ Lantaran dari pengertian di atas, bolehlah kita fahami bahawa dakwah kepada Islam menuntut manusia untuk mengikutinya dan melaksanakan ajaran Islam tersebut.²

Dakwah Islamiah ialah mengajak manusia untuk beriman kepada Allah dengan apa yang dibawa oleh rasul-rasulNya yang merangkumi rukun Islam dan rukun iman.³ Selain itu, ia bukan sahaja sekadar mengajak manusia untuk menerima Islam tetapi perlu juga untuk menghayati dan mempraktikkannya.⁴

Bagi Zaki Masy'al, dakwah bolehlah didefinisikan sebagai kebangkitan ulama' dan orang yang mempunyai kesedaran dalam agama dengan melaksanakan tugas mengajar orang ramai ilmu dan pengajaran yang boleh memajukan mereka di dunia dan akhirat. Seterusnya beliau menambah dakwah sebagai menggalakan manusia melakukan kebaikan, hidayah dan amar makruf, nahi mungkar agar mereka mendapat kebahagiaan di dunia dan akhirat. Ia juga satu misi untuk menyelamatkan manusia daripada kesesatan atau kejahatan yang berlaku dan memberikan peringatan kepada mereka tentang perkara-perkara buruk yang dibimbangi mereka terjebak dalam kancahnya.⁵

Bagi menjelaskan keadaan dakwah ini dengan lebih terperinci, sewajarnya kita meneliti pengertian dakwah Islamiah yang diketengahkan maksudnya oleh beberapa orang sarjana Islam. Menurut Yusuf al-Qaradawi⁶ dakwah membawa pengertian sebagai satu cara atau usaha yang dilakukan untuk membawa setiap manusia kepada ajaran Islam supaya mendapat petunjuk ajarannya (Islam) di samping dapat menunaikan ketentuannya di muka bumi ini. Seterusnya ia membawa maksud untuk memperhambakan diri kepada Allah dalam keadaan memohon dan taat sepenuhnya kepadanya sahaja. Ia juga membawa maksud menjauhkan diri daripada cengkaman taghut dan kembali kepada ajaran Allah.

Bagi Ahmad Ahmad Ghalwash⁷ berpendapat dakwah ialah satu risalah Allah di dunia dan agamanya untuk seluruh umat manusia. Ia dibawa kepada Nabi Muhammad saw oleh Jibril as dengan jaminan Allah bahawa ia akan dikawal dan dipelihara serta menjadikannya sebagai risalah terakhir bagi segala urusan

¹ Anis, Ibrahim & Muntasar, 'Abd. al-Halim. (1972). *al-Mu'jam al-Wasit*, Jilid 2. Beirut : Dar Ihya al-Turath al-'Arabiyyah. h. 630

² Bayanuni, Muhd. 'Abd al-Fattah al-. (1993). *al-Madkhal ila 'Ilm al-Dakwah*. Beirut : Muassasah al-Risalah. h. 16

³ Taimiyah, Ibn. (t.t) *Majmu' Fatawa*. Riyadh : Tauzi' al-Riasah al-'Amah li Idarah al-Buhuth al-'Ilmiyah wa al-Ifta' wa al-Dakwah wa al-Irsyad. h. 157

⁴ Ahmad, Mufid Khalid. (1995). *'Alaqah Baina al-Fiqh wa al-Dakwah*. Kuwait : Dar al-Bayan. h. 28

⁵ Sulaiman Ibrahim. (1998). *Metodologi Dakwah Terhadap Non-Muslim Dalam al-Quran al-Karim ; Sorotan Terhadap Manhaj Diskusi Dakwah Para Nabi dalam Abd. Ghafar Don, et.al (pnyt.) Dakwah Kepada Non Muslim Di Malaysia : Konsep, Metode Dan Pengalaman*. Bangi : Jabatan Dakwah dan Kepimpinan. h. 2

⁶ Qaradawi, Yusuf al-. (1978). *Thaqafah al-Da'iyah*. Beirut : Muassasah al-Risalah. h. 5

⁷ Ghalwash, Ahmad Ahmad. (1979). *al-Da'wah al-Islamiyyah Usuluha wa Wasailuha*. Kaheerah : Dar Kitab al-Misri. h. 9

samawiah yang diturunkan terdahulu daripadanya yang mana ia meliputi untuk seluruh manusia di atas muka bumi pada setiap waktu.

Dakwah juga diertikan sebagai usaha yang dilakukan oleh seseorang atau kumpulan dengan pendekatan yang tertentu untuk membawa manusia kepada keredhaan Allah.¹ Dakwah juga dimaksudkan sebagai mengajak orang lain untuk menyakininya dan mengawal aqidah serta syariat islam yang terlebih dahulu telah diyakini dan diamalkan oleh pendakwah itu sendiri.²

Berdasarkan huraian yang dikemukakan, dapatlah kita simpulkan bahawa dakwah ini dapatlah dibahagikan kepada tiga peringkat iaitu :-

- i. Dakwah yang dilakukan oleh para pengikut Muhammad terhadap seluruh umat manusia kepada agama yang baik, sejajar dengan tuntutan mereka sebagai umat yang terbaik.
- ii. Dakwah yang dilakukan sesama kaum muslimin.
- iii. Dakwah yang dilakukan antara individu muslim sama ada yang berada pada tahap khusus walaupun umum yang lebih dikenali dengan konsep *al-tawasi* (memberi peringatan).³

Sehubungan dengan itu, apa yang dapat difahami menerusi kupasan dan huraian yang berkaitan dengan dakwah ini ialah dakwah merupakan satu bentuk seruan dan ajakan yang dilakukan oleh seseorang atau sekumpulan manusia yang beriman kepada Allah untuk mengajak manusia lain untuk beriman kepada Allah. Selain itu juga seruan dan ajakan yang dilakukan ini lebih menjurus kepada keimanan dan amal salih yang menjamin kesejahteraan kepada manusia di dunia dan akhirat.

Pengurusan Dakwah

Melalui definisi pengurusan dan dakwah yang telah dibincangkan sebelum ini, dapatlah disimpulkan bahawa kedua-dua perkara tersebut mempunyai definisi dan dimensi masing-masing yang tersendiri. Namun demikian bagi memperjelaskan lagi tentang definisi dan konsep pengurusan dakwah, perlu dibincangkan dengan lebih terperinci tentang definisi pengurusan dakwah yang menjadi teras tulisan ini.

Secara mudahnya pengurusan dakwah diertikan sebagai proses menyatukan dan menjuruskan segala sumber organisasi yang terhad secara yang optimum untuk mencapai matlamat dakwah.⁴ Sehubungan dengan itu, menerusi definisi

¹ Ab. Aziz Mohd. Zin. (1997). *Pengantar Dakwah Islamiah*. Kuala Lumpur : Penerbit Universiti Malaya. h. 2

² A. Hasjmy. (1974). *Dustur Dakwah Menurut al-Quran*. Jakarta : Bulan Bintang. h. 28

³ Fattah, Abd. al-Munsif Mahmud 'Abd, al-. (1983). *Yanabie al-Sa'adah*. Kaherah : Ha'iah Ulama' al-Wa'az Bi al-Azhar. h. 169

⁴ Rozhan Othman. (1990). *Pengurusan Dakwah*. Shah Alam : Ummah Media Sdn. Bhd. h. 18

tersebut ia memberi penekanan bahawa dalam pengurusan dakwah ini, elemen yang diberi fokus ialah perancangan . Dalam keadaan ini, perancangan sangat penting kerana ia merupakan asas utama dalam pengurusan, apatah lagi dalam pengurusan dakwah itu sendiri yang mempunyai matlamat untuk kesejahteraan umat Islam umumnya.

Pengurusan dakwah juga sering diertikan sebagai pengurusan Islam kerana terdapat unsur persamaan di antara konsep dakwah dengan ajaran Islam itu sendiri.¹

Dalam meneliti pengertian pengurusan dakwah ini, perlu dijelaskan bahawa pengurusan ini mempunyai beberapa perkara utama yang perlu diber perhatian dengan melihat kepada pengurusan dakwah yang telah dilaksanakan oleh Rasulullah. Pengurusan dakwah yang berlaku pada zaman Rasulullah telah melalui dua zaman yang berlainan sebagaimana yang termaktub dalam sejarah Islam. Zaman pertama ialah pada zaman Mekkah dan zaman kedua pula ialah zaman Madinah yang mana ia sebagai bukti kepada wujudnya unsur perancangan dalam dakwah. Lebih jelas lagi, perancangan dakwah ini telah melalui lima fasa perkembangan dakwah tersebut iaitu;-

- i. Fasa berdakwah dan bergerak secara sulit / rahsia
- ii. Fasa berdakwah secara terbuka tetapi berorganisasi secara rahsia.
- iii. Fasa menubuhkan kerajaan Islam.
- iv. Fasa memantapkan pemangkin kerajaan Islam.
- v. Fasa untuk memperkasakan dakwah ke seluruh pelusuk dunia. ²

Fasa-fasa tersebut telah memperlihatkan bahawa pada zaman Rasulullah sudah wujud unsur pengurusan dakwah apabila baginda telah menyusun langkah-langkah dengan mewujudkan fasa-fasa dakwah tersebut.

Dalam skop dengan lebih mendalam lagi, pengurusan dakwah difokuskan kepada beberapa konsep asas pentadbiran yang berperanan melicinkan perjalanan urusan pentadbiran dan aktiviti dakwah yang melibatkan membuat keputusan, perancangan, kepimpinan, pengorganisasian, dorongan dan penyelarasan. ³ Berdasarkan pengertian ini, ia menampakkan bahawa takrifan pengurusan dakwah hampir sama dengan takrifan pengurusan Islam yang telah dibincangkan.

Pengurusan dakwah ditakrifkan juga sebagai pengurusan yang mampu menentukan matlamat dakwah yang sebenar, menentukan objektif yang harus dicapai supaya matlamat objektif, strategi dan program yang wajar dilaksanakan,

¹ Roslan Mohamad. (2003). "Pengurusan Dakwah : Sorotan Mengenai Konsep", *Jurnal YADIM*, Bil. 5, Disember 2003. h. 107

² Ghadban, Munir Muhammad al- .(1985). *al-Manhaj al-Haraki li al-Sirah al-Nabawiyah*. Jordan : Maktabah al-Manar. h. 16

³ Berhanundin Abdullah. (2007). " Pentadbiran Organisasi Dakwah" dalam Abd. Ghaffar Don, et.al *Dakwah Dan Pengurusan Islam Di Malaysia*. Bangi : Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia. h. 42

mengawal dan melaksanakan segala tugas yang telah ditentukan, mengenalpasti segala masalah dan strategi pelaksanaan dan membiayai segala program yang telah dirangkaikan. ¹ Lanjutan daripada pengertian di atas, pengurusan dakwah perlu mengandungi perkara-perkara berikut iaitu :-

- i. penentuan matlamat
- ii. objektif dakwah
- iii. strategi dakwah
- iv. struktur pengurusan
- v. perancangan program
- vi. belanjawan. ²

Berdasarkan pengertian yang dijelaskan, ia memberi gambaran tepat bahawa pengurusan dakwah ini mempunyai pengertian yang selari dengan pengurusan Islam yang mana unsur-unsur utama dalam skop perbincangannya wujud juga dalam pengurusan dakwah, cuma skop dan perbincangannya berlegar kepada pengurusan dakwah yang menjurus kepada cara dan kaedah dakwah tersebut dilaksanakan berbanding pengurusan Islam yang banyak menyentuh tentang teori asas kepada pengurusan sahaja yang bersumberkan al-Quran dan al-Sunnah.

Bagi Wan Hussein Azmi Abdul Kadir ³ beliau mengatakan bahawa pengurusan dakwah dari sudut perancangan sebelum hijrah dan perancangan selepas hijrah yang mana perancangan dakwah sebelum hijrah mempunyai empat perkara utama iaitu,

- i. dakwah sulit
- ii. dakwah kepada keluarga
- iii. dakwah kepada umum
- iv. hijrah untuk menyelamatkan dakwah.

Manakala perancangan dakwah selepas hijrah pula, ia mengandungi enam perkara utama iaitu :-

- i. Membangunkan Masjid Nabawi. ⁴
- ii. Mempersaudarakan antara golongan ansar dan muhajirin.

¹ Syed Othman al-Habshi. (1998). "Kepentingan Pengurusan Dalam Dakwah Islamiah" dalam Abdullah Muhammad Zin, et.al Prinsip Dan Kaedah Dakwah Dalam Arus Pembangunan Malaysia. Bangi : Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia. h. 112.

² Ibid. h. 112-114

³ Wan Hussein Azmi Abdul Kadir. (1995). "Organisasi Dan Carta Gerakan Dakwah dalam Sidi Gazalba dan Zainab Ismail, *Dakwah Islamiah Malaysia Masa Kini*. Bangi : Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia. h. 21-22

⁴ Pembinaan masjid difokuskan untuk dijadikan markaz untuk bermesyuarat selain tempat untuk berhimpun serta berperanan untuk mengajar ilmu agama dan juga dijadikan mahkamah untuk perbicaraan. selain tempat solat. Lihat Aluri, Adam Abdullah al- (1989), *Tarikh al-Dakwah al-Islamiyyah Baina al-Ams ila al-Yaum*. Kaherah : Maktabah Wahbah. h. 154

- iii. Menyatupadukan masyarakat Islam di Madinah. ¹
- iv. Merancang pengurusan. ²
- v. Perancangan ekonomi.
- vi. Perancangan masyarakat Islam. ³

Menerusi definisi dan konsep pengurusan dakwah yang dikemukakan ini, ia memberi gambaran jelas bahawa pengurusan dakwah di zaman Rasulullah dilihat sebagai medan terbaik untuk dijadikan contoh dan landasan utama dalam meneliti dan menilai tentang definisi pengurusan dakwah tersebut.

Dalam konteks yang lebih luas lagi, pengurusan dakwah ini jika diaplikasikan dalam pengurusan dan pentadbiran intitusi dakwah, seharusnya ia mempunyai elemen-elemen utama dalam pengurusan agar usaha dan gerak kerja dakwah tersebut akan terancang seterusnya dapat mencapai matlamat dakwah itu sendiri. Elemen-elemen tersebut ialah membuat keputusan., perancangan., kepimpinan, pengorganisasian, dorongan, komunikasi dan penyelarasan. ⁴

Berdasarkan kepada huraian yang begitu luas tentang pengurusan dakwah, dapatlah dirumuskan bahawa pengurusan dakwah harus memperhatikan beberapa ciri penting dan utama iaitu ;-

- i. Pengurusan dakwah perlu mempunyai beberapa tindakan yang dikenali sebagai empat proses utama iaitu perancangan, pengorganisasian , kepimpinan dan kawalan atau tanggungjawab dakwah.
- ii. Pengurusan dakwah perlu dipusatkan melalui institusi yang kuat dengan berketuakan seorang pemimpin.
- iii. Pengurusan dakwah perlu mempunyai matlamat dan strategi dalam mencapai matlamat yang telah digariskan.
- iv. Pengurusan dakwah perlu kepada kesepaduan tenaga kerja dalam menjalankan kerja-kerja dakwah atau dengan kata mudahnya ia perlu kepada sumber manusia untuk menjalankan segala program yang telah dirancang.

¹ Nadawi, al-Sayyid Abi al-Hassan ‘Ali al-Hasani al., (1977). *al-Sirah al-Nabawiyah* . Jeddah : Dar al-Shuruq. h. 154

² Pada ketika ini, baginda telah mewujudkan Majlis Syura yang dianggotai oleh Abu Bakr al-Siddiq, Umar al-Khattab, Ali b. Abi Talib, Hamzah, Ibn. Mas’ud, Salman al-Farisi, Ammar, Huzaifah, Abu Dzar, Miqdad dan Bilal. Lihat Ismail Noor. (2002). *Prophet Muhammad’s Leadership ; The Paragon Of Excellence Altruistic Management. A Cross-Application To Modern Management And Leadership Practice*. Kuala Lumpur : Utusan Publication and Distributors. h. 12

³ Wan Hussein Azmi, *op.cit.* h. 22

⁴ Berhanundin Abdullah, *op.cit.* h. 43-44

KESIMPULAN

Secara mudahnya apa yang dapat difahami berhubung pengurusan dakwah dari aspek teori dan amalannya ialah ia menuntut supaya segala kerja-kerja dakwah perlu dijalankan secara teratur dan sistematik. Ia amat perlu memandangkan tugas penyebaran dakwah memerlukan keberkesanan dalam memastikan hasil dakwah itu tercapai. Jika disorot dalam sirah nabawiyah juga membuktikan bagaimana Rasulullah sendiri telah mempraktikkan dengan baik amalan pengurusan dalam dakwah baginda sehinggakan ia menemui kejayaan dengan pembukaan kota Mekah sebagai kayu ukur dalam misi dan visi dakwah baginda. Akhirnya dakwah telah berkembang dengan tersebar nya ia di seluruh pelosok dunia pada masa kini.

RUJUKAN

- Juhary Ali dan Ishak Ismail. (2004). *Prinsip Dan Amalan Pengurusan*. Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka
- R.G Anderson. (1983). *A Dictionary Of Management Terms*. Plymouth : Mac Donald and Evans.
- James. A.F. Stoner & Charles Wankel. (1986). *Management*, 3rd. Edition. New Jersey : Prentice Hall Inc
- Ab. Mumin ab. Ghani. (2006). ‘Sistem Pengurusan Islam : Tinjauan Menyeluruh Dari Aspek Konsep’ dalam Ab. Mumin Ab. Ghani dan Fadilah Mansor , *Dimensi Pengurusan Islam ; Mengurus Kerja Dan Mengurus Modal Insan*. Kuala Lumpur : Penerbit Universiti Malaya
- Musa Ahmad. (1994). “Pentadbiran Dan Pengurusan Menurut Perspektif Islam”, *Jurnal Tasawwur Islam*. Jil. 1
- Jaafar Muhammad. (2000). *Asas Pengurusan*. Shah Alam : Penerbit Fajar Bakti
- Stephens P. Robbins & Mary Coutler. (2005). *Management*. Boston : Mc Graw Hill
- Manzur, Jamal al-Din Muhammad ibn. Mukarram ibn. (1992). *Lisan al-‘Arab*, Beirut : Dar al-Sadir
- Syaukani, Muhammad b. ‘Ali b. Muhammad. (1995). *Fath al-Qadir*. Beirut : Dar al-Ma’rifah
- Mahmud Shaltut. (1979). *Tawjihath Islam*. Kaherah : Dar al-Kitab al-‘Arabi
- Zaydan, ‘Abd. Karim. (1991). *al-Madhkal li al-Dirasah al-Syar’iyyah al-Islamiyyah*. Beirut : Muassasah al-Risalah
- Muhammad Nejatullah Siddiqi. (1981). *Muslim Economic Thinking : A Survey of Contemporary Literature*. United Kingdom : The Islamic Foundation.
- Ahmad Ibrahim Abu Sin. (1991). *Pengurusan dalam Islam* (terj. Abd. Rashid Ngah dan Jusoh Kadir). Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka
- Dhahayan, Abd. al-Rahman. (1986). *al-Idarah fi al-Islam*. Beirut : Dar al-Syuruq

- Siddiq Fadzil, et.al.(2005). *Pengurusan Dalam Islam Menghayati Prinsip Dan Nilai Murni*. Kuala Lumpur : Akademi Pengurusan YPEIM
- Fattah, Muhammad Sa'id 'Abd. al-. (1981). *al-Idarah al-'Ammah*. Kaherah : Dar al-Misriyah al-Hadithah
- Asmadi Mohamed Naim. (2003). *Maqasid Syariah Dan Pemikiran Pengurusan Islam*. Sintok : Penerbit Universiti Utara Malaysia
- Syeikh Ali Mahfuz. (1958). *Hidayah al-Mursyidin ila Turuq al-Wa'az wa al-Khitabah*. Kaherah : al-Matba'ah al-Uthmaniah al-Misriyyah
- Sohirin M. Solohin. (2008). *Islamic Da'wah Theory and Practice*. Gombak : International Islamic University Press
- Qahtani, Sa'id b. 'Ali b. Wahb. (2000). *Fiqh al Da'wah fi Sahih al-Imam al-Bukhari*, Vol. 2 Riyadh : al-'Ammah li Idārah al-Buhuth al-'Ilmiyyah wa al-Iftā wa al-Da'wah wa al-Irshād.
- Wa'i, Tawfiq. (1995). *al-Da'wah ila Allah : al-Risalah, al-Wasilah wa al-Hadaf*. Kaherah: Dar al-Yaqin li al-Tawzi' wa al-Nashr
- Mahmūd, 'Ali 'Abd. Al-Halim. (1992). *Fiqh al-Dakwah al-Fardiyyah*. t.tpt : Dar al-Wafa'
- Wan Hussein Azmi Abdul Kadir. (1984). *Ilmu Dakwah*. Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka
- Abdullah Muhammad Zin. (1991). *Islamic Da'wah (Mission) ; The Definition, Conception & Foundation* 1st Edition. Kuala Lumpur : Pustaka Antara
- Ideris Endot. (1988). *Tasawwur Dakwah Islamiah Di Malaysia (Satu Tinjauan Awalan)*. Kuala Lumpur : al-Rahmaniah
- Ab. Aziz Mohd. Zin, et.al. (2006). *Dakwah Islam Di Malaysia*. Kuala Lumpur : Penerbit Universiti Malaya
- Khulliy, Bahi al-. (1983). *Takirah al-Du'ah*. Beirut : Dar al-Quran al-Karim.
- Ghazali, Muhammad al-. (1965). *Ma'a Allah ; Dirasah fi al-Da'wah wa al-Du'ah*. Kaherah : Dar al-Kutub al-Hadithah

- Anis, Ibrahim & Muntasar, ‘Abd. al-Halim. (1972). *al-Mu’jam al-Wasit*, Jilid 2. Beirut : Dar Ihya al-Turath al-‘Arabiy.
- Bayanuni, Muhd. ‘Abd al-Fattah al-. (1993). *al-Madkhal ila ‘Ilm al-Dakwah*. Beirut : Muassasah al-Risalah.
- Taimiyah, Ibn. (t.t) *Majmu’ Fatawa*. Riyadh : Tauzi’ al-Riasah al-‘Amah li Idarah al-Buhuth al-“ilmiah wa al-Ifta’ wa al-Dakwah wa al-Irsyad.
- Ahmad, Mufid Khalid. (1995). *‘Alaqah Baina al-Fiqh wa al-Dakwah*. Kuwait : Dar al-Bayan
- Sulaiman Ibrahim. (1998). Metodologi Dakwah Terhadap Non-Muslim Dalam al-Quran al-Karim ; Sorotan Terhadap Manhaj Diskusi Dakwah Para Nabi dalam Abd. Ghafar Don, et.al (pnyt.) *Dakwah Kepada Non Muslim Di Malaysia : Konsep, Metode Dan Pengalaman*. Bangi : Jabatan Dakwah dan Kepimpinan
- Qaradawi, Yusuf al-. (1978). *Thaqafah al-Da’iyah*. Beirut : Muassasah al-Risalah
- Ghalwash, Ahmad Ahmad. (1979). *al-Da’wah al-Islamiyyah Usuluha wa Wasailuha*. Kaherah : Dar Kitab al-Misri
- Ab. Aziz Mohd. Zin. (1997). *Pengantar Dakwah Islamiah*. Kuala Lumpur : Penerbit Universiti Malaya
- A. Hasjmy. (1974). *Dustur Dakwah Menurut al-Quran*. Jakarta : Bulan Bintang
- Fattah, Abd. al-Munsif Mahmud ‘Abd, al-. (1983). *Yanabie al-Sa’adah*. Kaherah : Haiah Ulama’ al-Wa’az Bi al-Azhar.
- Rozhan Othman. (1990). *Pengurusan Dakwah*. Shah Alam : Ummah Media Sdn. Bhd
- Roslan Mohamad. (2003). “Pengurusan Dakwah : Sorotan Mengenai Konsep”, *Jurnal YADIM*, Bil. 5, Disember 2003
- Ghadban, Munir Muhammad al-. (1985). *al-Manhaj al-Haraki li al-Sirah al-Nabawiyyah*. Jordan : Maktabah al-Manar
- Berhanundin Abdullah. (2007). “ Pentadbiran Organisasi Dakwah” dalam Abd. Ghaffar Don, et.al *Dakwah Dan Pengurusan Islam Di Malaysia*. Bangi : Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.

- Syed Othman al-Habshi. (1998). “Kepentingan Pengurusan Dalam Dakwah Islamiah” dalam Abdullah Muhammad Zin, et.al Prinsip Dan Kaedah Dakwah Dalam Arus Pembangunan Malaysia. Bangi : Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia
- Wan Hussein Azmi Abdul Kadir. (1995). “Organisasi Dan Carta Gerakan Dakwah dalam Sidi Gazalba dan Zainab Ismail, *Dakwah Islamiah Malaysia Masa Kini*. Bangi : Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia
- Aluri, Adam Abdullah al-. (1989). *Tarikh al-Dakwah al-Islamiyyah Baina al-Amsila al-Yaum*. Kaherah : Maktabah Wahbah
- Nadawi, al-Sayyid Abi al-Hassan ‘Ali al-Hasani al. (1977). *al-Sirah al-Nabawiyyah* . Jeddah : Dār al-Shurūq
- Ismail Noor. (2002). *Prophet Muhammad’s Leadership ; The Paragon Of Excellence Altruistic Management. A Cross-Application To Modern Management And Leadership Practice*. Kuala Lumpur : Utusan Publication and Distributors