

KORELASI ANTARA GELAGAT FILANTROFI DENGAN TAHAP KEDERMAWANAN MUSLIM SEMASA PANDEMIK COVID-19

**Muaz Mohd Noor, Muhammad Taufik Md Sharipp, Mohd Zaid Mustafar, Muhammad Faidz
Mohd Fadzil, S Salahudin Suyurno & Mohd Khairul Nizam Abd Aziz**

Lecturers at Academy of Contemporary Islamic Studies (ACIS)
UiTM Cawangan Melaka

Corresponding author email: muaz3108@uitm.edu.my

Article History :

Received : 23 August 2021
Accepted : 18 November 2021
Published : 13 December 2021

ABSTRAK

Pandemik COVID-19 mengakibatkan kesan pengangguran 24 juta orang di Asia Timur dan Pasifik, termasuk Malaysia. Dalam hal ini, filantropi memainkan peranan yang sangat penting dalam ekonomi umat Islam sebagai salah satu instrumen bagi membantu golongan yang terkesan ini. Objektif kajian ini adalah untuk mengenalpasti hubungan antara faktor dalaman (kepatuhan beragama, kepekaan sosial, penghargaan dan kepuasan kebajikan) dan faktor luaran (iklan media, polisi kerajaan, pengaruh persekitaran dan ketampakan) yang mempengaruhi gelagat filantropi dengan tahap kedermawanan Muslim. Kajian kuantitatif ini menggunakan kaedah tinjauan dengan menggunakan satu set soal selidik yang berstruktur dan diedarkan kepada 424 orang responden sepanjang tempoh PKP di negeri Melaka. Dapatan kajian menunjukkan dari lapan faktor dalam dan luaran, kesemua empat faktor dalaman dan tiga faktor luaran gelagat filantropi mempunyai hubungan yang signifikan dengan tahap kedermawanan Muslim. Hanya satu faktor luaran gelagat filantropi iaitu ketampakan/prestij tidak menunjukkan wujudnya hubungan yang signifikan dengan tahap kedermawanan Muslim. Ini bermaksud, sepanjang penularan COVID-19 responden menderma dengan tidak berniat untuk mempromosi diri dan institusi.

Kata Kunci: *Gelagat filantropi, tahap kedermawanan, Melaka, COVID-19*

CORRELATION BETWEEN PHILANTHROPY BEHAVIOR AND THE LEVEL OF MUSLIM PHILOSOPHY DURING THE COVID-19 PANDEMIC

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic has resulted in the layoff of 24 million people around the East Asia and Asia Pacific including Malaysia. In this regard, philanthropy plays a crucial role in the Muslims' economy as one of the instruments to aid those who have been affected. The objective of this study is to identify the relationship between internal factors (religious adherence, social sensitivity, appreciation and welfare satisfaction) and external factors (media advertising, government policy, environmental influences and visibility) that influence philanthropic behaviour and the level of Muslim generosity. This quantitative study utilises a survey method using a set of questionnaires that are structured and distributed to 424 respondents during the MCO period in the state of Melaka. The study findings show that out of the eight internal and external factors, all four internal factors and three external factors of philanthropic behaviour are significant in the level of Muslim generosity. Only one external factor which is the visibility and prestige (VP) is not significant in the level of Muslim generosity. This means during the COVID-19 outbreak, respondents gave donation with no intention of promoting themselves and institutions.

Keywords: *Philanthropic behaviour, level of generosity, Melaka, COVID-19*

PENGENALAN

Menurut laporan Bank Dunia (2020), pandemik COVID-19 mengakibatkan kesan pengangguran 24 juta orang di Asia Timur dan Pasifik. Bank Dunia turut menjangkakan pertambahan miskin tegar sehingga 150 juta orang menjelang 2021. Jumlah ini tidak termasuk mereka yang tidak bekerja atau tidak diberikan gaji sepanjang tempoh kawalan pergerakan (MCO) di Malaysia (Mustapa Mohamad, 8 Ogos 2020). Justeru dapat disimpulkan ramai masyarakat terkesan dari sudut survival ekonomi sepanjang krisis kesihatan ini.

Filantropi memiliki posisi penting dalam mengatasi isu sosio-ekonomi masyarakat sepanjang pandemik ini selain mengharapkan bantuan pihak kerajaan. Sebagai sebuah negara majoriti Muslim, potensi filantropi amat membantu sesama Islam mengharungi musibah bersama. Firman Allah SWT:

Dan sungguh akan Kami berikan cobaan kepadamu, dengan sedikit ketakutan, kelaparan, kekurangan harta, jiwa dan buah-buahan. Dan berikanlah berita gembira kepada orang-orang yang sabar (Surah al-Baqarah 2:155)

OBJEKTIF KAJIAN

Secara khususnya, kajian ini dijalankan untuk:

1. Menenalpasti hubungan antara faktor dalaman yang mempengaruhi gelagat filantropi dengan tahap kedermawanan Muslim
2. Menenalpasti hubungan antara faktor luaran yang mempengaruhi gelagat filantropi dengan tahap kedermawanan Muslim

SOROTAN KAJIAN

Filantropi memainkan peranan yang sangat penting dalam ekonomi umat Islam sebagai salah satu instrumen bagi membantu golongan yang memerlukan atau memberi manfaat kepada masyarakat selain keluarga sendiri. Hasil penelitian menunjukkan kecenderungan gelagat filantropi masyarakat dipengaruhi oleh faktor luaran dan dalaman.

Kurnia, R et al. (2020) menyatakan kegiatan promosi mampu meningkatkan minat orang untuk menjadi pemberi zakat sehingga 78.9%. Selain itu, polisi kerajaan yang kondusif meliputi kepemimpinan organisasi termasuk pengarah, amalan-amalan ketelusan, model institusi zakat kerajaan, kecekapan pengurusan terhadap sumbangan zakat dan sebagainya telah memberi kesan kepercayaan umat Islam untuk terus membayar zakat (Murtala Oladimeji et al., 2013). Menurut Darsih Ahmadan (2020) dan Ram al-Jaffri Saad et al. (2009), wujudnya hubungan yang signifikan antara faktor perundangan dengan gelagat kepatuhan membayar zakat, berwakaf dan sebagainya.

Sistem kepercayaan, akhlak dan syariat di dalam agama Islam adalah menjadi faktor penting mendorong setiap muslim dalam melaksanakan ibadah sedekah dan kebajikan. Ia terbina dengan kukuh di dalam jati diri seorang muslim yang memelihara etika dan kerohanian agamanya (Bensaid & Grine, 2013). Begitu juga dengan kajian Chang & Chang (2006) yang melihat faktor amalan dan penghayatan agama menjadi penentu amalan sedekah bagi budaya masyarakat.

Nor Aishah Ismail et al., (2015) Amanta MV et al., (2014) dan Opoku (2013) menyatakan bahawa faktor yang mempengaruhi amalan filantropi dalam kalangan masyarakat adalah altruisme (kepekaan sosial) kerana memiliki pengaruh positif yang besar kepada umat Islam. Menurut Kamus dewan altruisme merupakan sifat atau prinsip suka mengutamakan kebajikan atau kebahagiaan orang lain daripada diri sendiri. Begitu juga Bekkers, R., & Wiepking, P. (2011) berpendapat mekanisme utama yang menjadi faktor kecenderungan menderma dan melakukan aktiviti kebajikan antaranya keprihatinan terhadap nasib orang lain, memperolehi faedah psikologi, memberi reputasi positif kesedaran tentang keperluan, altruisme dan reputasi.

Menurut Nor Aishah et al., (2015) dan Opoku (2013) faktor yang banyak menyumbang kepada amalan filantropi ialah faktor kepuasan kebajikan. Individu tersebut akan merasa puas hati dan Bahagia apabila dapat membantu orang lain. Berkenaan sikap, kajian oleh Kamil dan Ahmad Mahdzan (2002) mendedahkan sikap atau perilaku seseorang juga menjadi ukuran penting dalam mempengaruhi budaya menderma. Kajian yang dijalankan oleh Linden (2011), bahawa terdapat faktor-faktor sendiri seperti niat dan kehendak untuk bersedekah sebagai salah satu bentuk kepuasan kebajikan peribadi. Hasil dapatan kajian ini cuba memahami secara empirikal faktor ini, sehingga menjelaskan hampir 70% responden sudah pun mempunyai keazaman atau niat untuk bersedekah dan amalan kebajikan yang lain.

HIPOTESIS KAJIAN

Berikut merupakan hipotesis kajian yang diuji, iaitu:

- Ho1 : Tidak wujud hubungan yang signifikan antara kepatuhan beragama sebagai faktor dalaman dengan tahap kedermawanan Muslim
- Ho2 : Tidak wujud hubungan yang signifikan antara kepekaan sosial sebagai faktor dalaman dengan tahap kedermawanan Muslim
- Ho3 : Tidak wujud hubungan yang signifikan antara penghargaan sebagai faktor dalaman dengan tahap kedermawanan Muslim
- Ho4 : Tidak wujud hubungan yang signifikan antara kepuasan kebajikan sebagai faktor dalaman dengan tahap kedermawanan Muslim
- Ho5 : Tidak wujud hubungan yang signifikan antara iklan media sebagai faktor luaran dengan tahap kedermawanan Muslim
- Ho6 : Tidak wujud hubungan yang signifikan antara polisi kerajaan sebagai faktor luaran dengan tahap kedermawanan Muslim
- Ho7 : Tidak wujud hubungan yang signifikan antara pengaruh persekitaran sebagai faktor luaran dengan tahap kedermawanan Muslim
- Ho8 : Tidak wujud hubungan yang signifikan antara ketampakan dan prestij sebagai faktor luaran dengan tahap kedermawanan Muslim

METODOLOGI

Populasi Dan Persempelan

Data kajian kuantitatif ini diperolehi melalui kaedah tinjauan dengan menggunakan soal selidik yang berstruktur. Soal selidik dihasilkan menerusi sorotan literatur dan diedarkan kepada 424 orang responden. Dalam penentuan sampel yang akan digunakan dalam kajian ini, terdapat dua ciri yang perlu diperincikan iaitu Muslim di Melaka (responden soal selidik) dan soal selidik hanya diedarkan sepanjang tempoh kawalan pergerakan (MCO) sebagai batasan waktu.

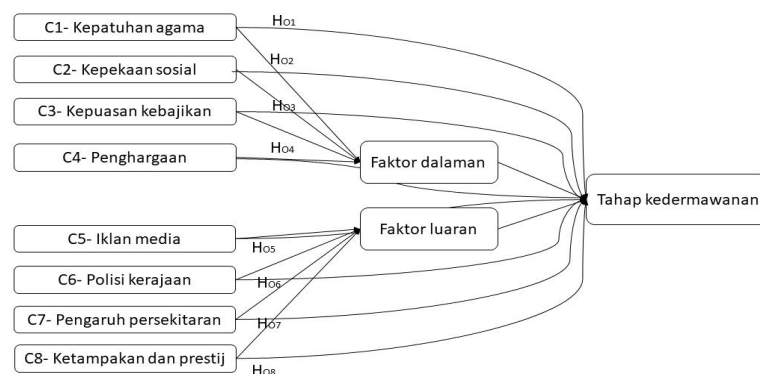
Bagi ciri yang pertama iaitu responden Muslim di Melaka, pemilihan negeri Melaka kerana pengiktirafan Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan (KPKT) melalui PLAN Malaysia kepada Bandaraya Melaka dan Bandar Jasin sebagai antara 10 Bandar Paling Bahagia 2019. Menurut Ketua Menteri Melaka, YAB Datuk Sulaiman Md Ali, ianya menjadi pemangkin kepada kesempurnaan penduduk, khususnya dalam suasana harmoni bersama ahli keluarga ketika penguatkuasaan MCO (Amir Mamat, 2020).

Ciri yang kedua pula iaitu batasan waktu soal selidik hanya ketika MCO kerana peningkatan menderma sehingga 90% sepanjang tempoh ini (Nashwan et al., 2020). Tambahan pula, filantropi Islam memiliki posisi penting dalam mengatasi masalah sosioekonomi masyarakat dan membantu pemerintah mengatasi pandemik COVID-19 (Darsih Ahmadian, 2020 & Huzili Hussin, 2020).

Dalam kajian ini, penulis menggunakan kaedah persampelan mudah (*convenience sampling*). Menurut Mohd Najib (2003), saiz sampel yang besar adalah penting bagi memperoleh kesimpulan yang boleh diterima mewakili populasi. Chua (2006) dan Ahmad Sunawari Long (2005) berpandangan bahawa saiz sampel yang sesuai pada aras kesignifikanan $p < 0.05$ untuk saiz populasi melebihi 100 000 ialah sejumlah 383 sampel. Ini diambil berdasarkan kaedah penentuan saiz sampel yang digunapakai oleh Cohen, Manion dan Morrison (2001). Dalam kajian ini, sejumlah 424 orang responden telah ditemui sepanjang tempoh 2 bulan diedarkan.

INSTRUMEN KAJIAN

Konseptual framework



Gambar Rajah 1: Tahap Kedermawanan Berdasarkan Faktor Dalaman dan Luaran

Menerusi rajah di atas, kajian ini ingin mengenal pasti faktor dalaman dan faktor luaran gelagat filantropi sebagai pemboleh ubah bebas mempunyai hubung kait dengan tahap kedermawanan sebagai pemboleh ubah bersandar. Konstruk kedua-dua pemboleh ubah ini merujuk sumber utama al-Quran dan al-Sunnah. Selain itu, penulisan sarjana dirujuk bagi menghasilkan instrumen yang sempurna.

DAPATAN DAN PERBINCANGAN

Analisis Alpha Cronbach

Analisis Alpha Cronbach sesuai digunakan bagi menentukan ketekalan dalam sesuatu konstruk (pemboleh ubah) item dan sesuatu indikator (pemboleh ubah kecil) dalam subitem (Ghazali Darusalam & Sufean Hussin, 2016). Dapatan Alpha Cronbach bagi kajian ini adalah seperti berikut:

Jadual 1: Nilai *Alpha Cronbach* Bagi Gelagat dan Amalan Kedermawanan

Pemboleh ubah	Elemen	Short form	Bil. Item	<i>Alpha Cronbach (α)</i>
Tahap Kedermawanan Muslim	-	TKM	5	.853
Faktor Dalaman	Kepatuhan Beragama	KB	4	.938
	Kepekaan Sosial	KS	4	.760
	Penghargaan	PG	3	.632
	Kepuasan Kebajikan	KK	4	.868
Faktor Luaran	Iklan Media	IK	4	.881
	Polisi Kerajaan yang Kondusif	PK	3	.715
	Pengaruh Persekitaran	PP	4	.873
	Ketampakan dan Prestij	KP	4	.758

Secara keseluruhan, tahap kedermawanan Muslim, 4 faktor dalaman dan 4 faktor luaran yang dipecahkan kepada 35 item kesemuanya menunjukkan bacaan Cornbach's Alpha $\alpha > 0.7$. Hanya 1 sahaja elemen (penghargaan) nilai Alpha Cornbach kurang dari 0.7.

Namun, nilai ini mencukupi seperti pandangan Nunnally (1967) yang menyatakan bahawa nilai pekali 0.5 atau 0.6 dianggap mencukupi untuk mengukur ketekalan atau keseragaman antara item soalan. Justeru dapatan ini menunjukkan tahap ketekalan dalaman bagi item-item yang digunakan dalam instrument kajian mencapai tahap yang sangat baik.

Analisis Korelasi

Melalui analisis korelasi dapat menunjukkan keamatan hubungan antara variable tanpa memerhati ada atau tidaknya hubungan sebab-akibat antara variable tersebut (Wahana Komputer, 2009). Kajian ini mengguna pakai analisis korelasi Pearson untuk menentukan hubungan antara gelagat filantropi dengan tahap kedermawanan Muslim. Kekuatan perhubungan di antara elemen gelagat filantropi dengan tahap kedermawanan Muslim dalam kajian ini dianggar melalui skala kekuatan yang dicadangkan oleh Davies dalam Ghazali Darusalam & Sufean Hussin (2016) seperti berikut:

Jadual 2: Nilai Pekali Koefisien Korelasi "r"

Nilai pekali korelasi "r"	Tafsiran pekali
1.00	Sempurna
0.70 – 0.99	Sangat tinggi
0.50 – 0.69	Kukuh
0.30 – 0.49	Sederhana
0.10 – 0.29	Rendah
0.01 – 0.09	Boleh diabaikan

Sumber: Davies dalam Ghazali Darusalam & Sufean Hussin (2016)

Jadual 3: Keputusan Analisis Korelasi Pearson antara Gelagat Filantropi dengan Tahap kedermawanan Muslim

Faktor	Gelagat Filantropi		Tahap kedermawanan Muslim (TKM)
Dalaman	KB (Kepatuhan beragama)	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.431** .000
	KS (Kepekaan Sosial)	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.465** .000
	PG (Penghargaan)	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.182** .000
	KK (Kepuasan Kebajikan)	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.428** .000
Luaran	IK (Iklan Media)	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.231** .000
	PK (Polisi Kerajaan yang Kondusif)	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.456** .000
	PP (Pengaruh Persekitaran)	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.251** .000
	KP (Ketampakan dan Prestij)	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.034 .000
		N	424

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil kajian yang dinyatakan menerusi Jadual 3 di atas menunjukkan Ho1 hingga Ho7 tertolak kerana wujud hubungan yang signifikan antara gelagat filantropi dengan tahap kedermawanan Muslim. Hanya Ho8 sahaja yang diterima tidak wujud hubungan yang signifikan antara ketampakan dan prestij sebagai faktor luaran dengan tahap kedermawanan Muslim. Meskipun begitu, kekuatan hubungan berada di tahap sederhana bagi elemen kepatuhan beragama ialah ($r = .431$), kepekaan sosial ($r = .465$), kepuasan kebajikan ($r = .428$) dan polisi kerajaan yang kondusif ($r = .456$).

Walaupun hubungan faktor kepatuhan beragama dengan tahap kedermawanan berada di tahap sederhana, dapatan ini menyokong saranan kajian-kajian sarjana yang menyarankan supaya aspek religiositi dibincangkan bagi mengambil kira faktor tingkah laku amalan bersedekah (Ahmad Ridwan Osman et al., 2019; Kashif & De Run, 2015; Kashif Syamsulang & Azizah, 2015).

Namun kajian ini menyanggah hipotesis Nor Aishah, et al., 2015 dan Opoku, 2013 iaitu semakin kuat kepercayaan individu kepada agama semakin bertambah amalan kebajikan yang dilakukan khususnya dalam amalan berwakaf. Dapatan korelasi kepekaan sosial juga menunjukkan masyarakat Muslim mengambil berat kepada golongan yang susah disekeliling mereka semasa pandemik COVID-19 menular.

Hal ini menepati pandangan Fifi Nofiaturrahmah (2017) bahawa Islam mengajarkan umatnya memiliki kepekaan sosial bagi mewujudkan karakter dermawan Islam. Perkara yang sama turut dicatatkan bagi elemen kepuasan kebajikan. Ini bermakna apabila seseorang itu mengagihkan bantuan derma, maka dia secara tidak langsung telah memperolehi satu kepuasan dari segi rohani kerana dapat melaksanakan suruhan Allah.

Tidak dinafikan fitrah manusia suka kepada penghargaan, tetapi menurut Pahrol Mohd Juoi dalam Norhayati Paradi (2015), orang yang mengharap penghargaan dan ucapan terima kasih akan

kurang bahagia kerana norma masyarakat kini kurang menghargai jasa. Dapatan kajian ini menemukan wujud hubungan signifikan antara elemen penghargaan dengan tahap kedermawanan Muslim namun nilai pekali koefisien rendah. Ini bermakna, responden menyalurkan sumbangan sepanjang tempoh MCO tidak memikirkan balasan penghargaan.

Bagi faktor luaran yang memenuhi hipotesis Ho5-Ho8,, hanya polisi kerajaan yang mempunyai hubungan yang pada tahap sederhana $r=.456$, $P= <.000$. Dapatan ini menepati kajian Salwa Amirah Awang (2017) bahawa pengecualian cukai antara polisi kerajaan yang menggalakkan masyarakat untuk bersedekah. Kajian beliau menyatakan 49.1% masyarakat mengambil berat tentang pengecualian cukai sebagai faktor mempengaruhi gelagat filantropi. Justeru, kajian ini menyarankan agar polisi pengecualian cukai perlu ditambah baik untuk meningkatkan tahap kedermawanan Muslim.

Kajian mendapati elemen iklan media dan pengaruh persekitaran memberi pengaruh yang rendah kepada tahap kedermawanan Muslim. Dapatan ini bukanlah menyatakan faktor luaran tidak penting dalam memberi pengaruh kepada gelagat filantropi Muslim kerana faktor luaran menjadi faktor semula jadi mempengaruhi gelagat masyarakat (Mohd Zaid Mustafar, 2018). Kajian ini menemukan faktor dalaman seperti kepatuhan beragama, kepekaan sosial dan kepuasan kebajikan lebih utama dalam mempengaruhi masyarakat membuat keputusan untuk menderma.

Bagi elemen ketampakan dan prestij, kajian mendapati elemen ini berada di tahap yang boleh diabaikan dan tiada hubungan yang signifikan dengan tahap kedermawanan Muslim. Ini bermaksud, sepanjang penularan COVID-19 responden menderma dengan tidak berniat untuk mempromosi diri dan institusi. Selain itu, amalan filantropi yang diamalkan tidak bertujuan untuk membina pengaruh kepada masyarakat

KESIMPULAN

Secara keseluruhannya, kajian ini menjelaskan tentang hubungan antara faktor dalam dan luaran yang mempengaruhi gelagat filantropi dengan tahap kedermawanan Muslim. Hasil kajian menunjukkan Ho1 sehingga Ho7 tertolak iaitu wujud hubungan signifikan antara gelagat filantropi dengan tahap kedermawanan Muslim walaupun kebanyakannya berada di tahap sederhana. Hanya Ho8 sahaja yang diterima iaitu tidak wujud hubungan yang signifikan antara ketampakan dan prestij sebagai faktor luaran dengan tahap kedermawanan Muslim.

Kajian ini membuktikan masyarakat Muslim mengagihkan derma bukan bertujuan untuk pubisiti dan mendapatkan populariti sebaliknya ikhlas membantu mereka yang terkesan sepanjang tempoh kawalan pergerakan (PKP).

RUJUKAN

- Ahmad Ridwan Osman et al. (2019). *Kerangka Konseptual Penghayatan Ibadah Maliyah Mahasiswa Islam*. Proceeding Social Sciences Postgraduate International Seminar. July 2019. USM, Penang, pp. 669-674.
- Ahmad Ridwan, O. @., Zaharah, H., & Abdul Muhsin, S. (2019). Analisis Faktor Keagamaan Terhadap Amalan Bersedekah Dalam Kalangan Mahasiswa Islam: Aplikasi Teknik Fuzzy Delphi. *Jurnal Al-Hikmah* 11(1), 97-117.
- Amanta MV, Rindayati W, Arsyianti LD. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Alokasi Infak Rumah Tangga: Studi Kasus di Desa Pasir Eurih, Kecamatan Tamansari, Kabupaten Bogor, *Journal of Islamic Economics and Finance (Al-Muzara'ah)*, Vol. 2 No. 1.
- Amir Mamat. (2nd June 2020). *2 Bandar Paling Bahagia Ada di Melaka*. Harian Metro. Retrieved from URL <https://www.hmetro.com.my/mutakhir/2020/06/585249/2-bandar-paling-bahagia-ada-di-melaka>.
- Bekkers, R., & Wiepking, P. (2011). *A Literature Review Of Empirical Studies Of Philanthropy: Eight Mechanisms That Drive Charitable Giving*. *Nonprofit and voluntary sector quarterly*, 40(5), 924-973.
- Bensaid, B., & Grine, F. (2013). *Ethico-Spiritual Dimensions of Charity: An Islamic Perspective*. *Department of Islamic History and Civilization ,Academy of Islamic Studies* , 13(2), 171–182.
- Chang, W.-C., & Chang, W.-C. (2006). Determinants of Religious Giving in an Eastern-Culture Economy: Empirical Evidence from Taiwan. Source: Review of Religious Research Religious Research Association, Inc. *Review Of Religious Research*, 47(4), 363–379.
- Darsih Ahmadan. (2020). Keuangan Sosial Islam Dalam Menghadapi Wabah Covid – 19. *Jurnal La Riba: Jurnal Perbankan Syariah*. Vol. 1 No. 02 Januari-Juni 2020.
- Fifi Nofiaturrehman. (2017). Penanaman Karakter Dermawan Melalui Sedekah. *Jurnal Zakat dan Wakaf ZISWAF*. Vol. 4, No. 2, Dis 2017.
- Ghazali Darusalam & Sufean Hussin. (2016). Metodologi Penyelidikan dalam Pendidikan: Amalan dan Analisis Kajian. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya.
- Hairunnizam, W., Mohd Ali, M. N., & Sanep, A. (2005). Kesedaran Membayar Zakat: Apakah Faktor Penentunya? *Ijms*, 12(2), 171–189.
- Huzili Hussin. (2020). *Cabaran Mengusu Manusia*. Sinar Harian. Retrieved from URL. <https://www.sinarharian.com.my/article/78361/KOLUMNIS/Cabaran-mengurus-manusia>.
- Kamil M. I., dan Ahmad Mahdzan, A. (2002). Peranan sikap dalam gelagat kepatuhan zakat pendapatan gaji. *Analisis*, 9: 171-191.
- Kashif, M., and De Run, E. C. (2015) *Money Donations Intentions Among Muslim Donors: An Extended Theory Of Planned Behavior Model*, *Int. J. Nonprofit Volunt. Sect. Mark.*, 20, 84–96, doi: 10.1002/nvsm.1519.
- Kashif, M., Sarifuddin, S., & Hassan, A. (2015). *Charity donation: intentions and behaviour*. *Marketing Intelligence & Planning*. Vol 33. Issue 1. <https://doi.org/10.1108/MIP-07-2013-0110>.

- Kurnia, R., Relubun, D. A., Kurnia, W. I., & Ismail, R. (2020). Agama dan Filantropi: Pengaruh Promosi Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Filantropis Zakat (Muzakki) Pada Lembaga Amil Zakat di Kota Ambon. *Religi: Jurnal Studi Agama-Agama*, 16(1), 79-96.
- Murtala Oladimeji, A. M., Muslim Har, S. M., & Muhammad Akhyar, A. (2013). Antecedents of zakat payers' trust in an emerging zakat sector: an exploratory study. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 4(1), 4–25.
- Mustapa Mohamad. (2020). *Malaysia Dijangka Mampu Basmi Kemiskinan Menjelang 2030*. Berita Harian. Retrieved from URL. <https://www.bharian.com.my/berita/nasional/2020/08/719304-malaysia-dijangka-mampu-basmi-kemiskinan-menjelang-2030-mustapa>.
- Nashwan, S.A., Al-Daihani, M., Abdul-Jabbar, H. and Al-Ttaffi, L.H.A. (2020), Social Solidarity Amid the COVID-19 Outbreak: Fundraising Campaigns And Donors' Attitudes, *International Journal of Sociology and Social Policy*. Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print.
- Nor Aishah Ismail, Azila Abdul Razak, Fidlizan Muhammad. (2015). Amalan Wakaf Dalam Kalangan Masyarakat Islam di Kota Bharu Kelantan, *Labuan e-Journal of Muamalat and Society*, Vol. 9, 2015, pp. 14-25.
- Nunnally, J. C. Jr. (1967). *Psychometric Theory*. New York: McGraw-Hill.
- Opoku, R. A. (2013). *Examining The Motivational Factors Behind Charitable Giving Among Young People in A Prominent Islamic Country*. *International Journal of Nonprofit & Voluntary Sector Marketing*, 18(3), 216–230. <https://doi.org/10.1002/nvsm>
- Ram Al Jaffri Saad, Kamil Md Idris & Zainol Bidin. (2009). Peranan Sikap, Moral, Undang-Undang Dan Penguatkuasaan Zakat Terhadap Gelagat Kepatuhan Zakat Perniagaan, *International Conference on Corporate Law (ICCL) 2009 1st - 3rd June 2009, Surabaya, Indonesia*.
- Van der Linden, S. (2011). Charitable intent: A moral Or Social Construct? A Revised Theory Of Planned Behavior Model. *Current Psychology*, 30(4), 355-374.
- Wahana Komputer. (2009). *Solusi Mudah & Cepat Menguasai SPSS 17*. Jakarta: PTElex Media Komputindo.
- World Bank. (2012). *The World Bank Annual Report 2012*. The World Bank.